

招标编号：威招审（c1202013027）号

威海逍遥湾国际商务酒店B座室内石材采购

招 标 文 件

招标人：威海城市投资集团有限公司

招标代理机构：山东省鲁成招标有限公司

二〇二〇年十一月五日

目 录

第一卷	4
第一章 招标公告	5
一、招标条件	5
二、工程招标范围	5
三、项目基本情况	5
四、投标企业资格要求	5
五、联合体投标要求	6
六、招标文件的获取	6
七、投标文件的递交	6
八、发布公告的媒介	6
九、联系方式	7
第二章 投标人须知	8
投标须知前附表	8
1.总则	14
1.1 招标项目概况	14
1.2 招标项目的资金来源和落实情况	14
1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准	14
1.4 投标人资格要求	14
1.5 费用承担	17
1.6 保密	17
1.7 语言文字	17
1.8 计量单位	18
1.9 投标预备会	18
1.10 分包	18
1.11 响应和偏差	18
2.招标文件	18
2.1 招标文件的组成	18
2.2 招标文件的澄清	19
2.3 招标文件的修改	19
2.4 招标文件的异议	19
3.投标文件	19

3.1 投标文件的组成.....	20
3.2 投标报价	20
3.3 投标有效期.....	21
3.4 投标保证金.....	21
3.5 资格审查资料.....	22
3.6 备选投标方案.....	22
3.7 投标文件的编制.....	22
4.投标	23
4.1 投标文件的密封和标记.....	23
4.2 投标文件的递交	23
4.3 投标文件的修改与撤回	23
5.开标	24
5.1 开标时间和地点	24
5.2 开标程序	24
5.3 开标异议	25
6.评标	25
6.1 评标委员会.....	25
6.2 评标原则	26
6.3 评标.....	26
7.合同授予	26
7.1 中标候选人公示	26
7.2 评标结果异议.....	26
7.3 中标候选人履约能力审查	26
7.4 定标.....	26
7.5 中标通知	27
7.6 履约保证金	27
7.7 签订合同	27
8.纪律和监督	27
8.1 对招标人的纪律要求.....	27
8.2 对投标人的纪律要求.....	27
8.3 对评标委员会成员的纪律要求	27
8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	28
8.5 投诉.....	28

9.需要补充的其他内容.....	28
附件一：开标记录表.....	29
附件二：问题澄清通知.....	30
附件三：问题的澄清.....	31
附件四：中标通知书.....	32
附件五：中标结果通知书.....	33
附件六：确认通知.....	34
附件七：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求.....	35
第三章 评标办法.....	39
1.评标方法	39
2.评审标准	39
2.1 分值构成与评分标准	39
3.评标程序	39
3.1 初步评审	39
3.2 详细评审	40
3.3 投标文件的澄清	40
3.4 评标结果	40
第四章 合同条款及格式.....	42
供货合同	42
第二卷	47
第五章 供货要求.....	48
第三卷	52
第六章 投标文件格式.....	53
投标人信用承诺书.....	55
法定代表人身份证明.....	56
授权委托书	57
商务和技术偏差表.....	58
投标企业综合实力.....	59
投标人近三年类似工程供货业绩一览表.....	60
其他资料	61
投标报价部分	62
评分细则	74

第一卷

第一章 招标公告

威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购招标公告

威招审（c1202013027）号

一、招标条件

本招标项目威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购，招标申请已经建设行政主管部门批准，招标人为威海城市投资集团有限公司，建设资金来自自筹资金，项目出资比例为 100%。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

二、工程招标范围

包括室内石材采购、加工、运输、装卸、保管、检测、指导安装、使用维护及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。

三、项目基本情况

1、项目概况：本工程招标内容包括威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购，概算投资约 1122.73 万元。

2、供货地点：威海市东部滨海新城滨海大道南侧、逍遥大道东侧、逍遥湖西岸。

3、质量要求：A 级标准及招标文件技术要求。

4、供货期：分批次进场，每批次 7 天（具体每批次供货的品种、规格、数量、进场时间等以材料采购计划单为准）。

5、本项目分为三个标段，投标人可投一个或者多个标段，但只能中取一个标段。

标段名称	规模	标段内容	招标控制价(元)
1 标段	—	一~七层室内石材采购	4708900.00
2 标段	—	八~十一层、二十一~顶层室内石材采购	3499500.00
3 标段	—	十二~十四层、十五~十七层、十八~二十层室内石材采购	3018900.00

四、投标企业资格要求

- 1、具备石材加工及供货能力的独立法人单位；
- 2、在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪等行为；
- 3、投标人、法定代表人、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人。
- 4、投标人、法定代表人近三年内无行贿犯罪行为记录；

5、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。

6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

五、联合体投标要求

本工程不接受联合体投标。

六、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2020-11-05 17:30:00;下载截止时间：2020-11-12 17:30:00
下载地址：威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>）本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），目前疫情防控期间 CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网-首页-新闻中心-重要通知《威海市公共资源交易中心关于疫情防控期间提供公共资源数字证书（CA）不见面办理服务的通知》，电话 0631-5307028/13371161060]才能下载。只有下载过电子 zbt 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 zbt 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

七、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼）

【交易四厅】

投标截止时间、开标时间：2020 年 12 月 1 日 09:00

八、发布公告的媒介

本次招标公告同时在威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网发布。

九、联系方式

招标人：威海城市投资集团有限公司

地址：威海市青岛北路 158 号

邮编：

联系人：曹佳

电话：0631-5319376

传真：

电子邮件：

开户银行：

账号：

招标代理机构：山东省鲁成招标有限公司

地址：威海市昆明路 81 号金猴购物广场五楼北区

邮编：264200

联系人：王路平 谭训军

电话：0631-5226596 5273176

传真：0631-5282497

电子邮件：lucheng5273170@163.com

开户银行：

账号：

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：威海城市投资集团有限公司 地址：威海市青岛北路 158 号 联系人：曹佳 电话：0631-5319376
1.1.3	招标代理机构	名称：山东省鲁成招标有限公司 地址：威海市昆明路 81 号金猴购物广场五楼北区 联系人：王路平 谭训军 电话：0631-5282497
1.1.4	招标项目名称	威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购
1.1.5	工程项目名称	威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已到位
1.3.1	招标范围	威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购、加工、运输、装卸、保管、检测、指导安装、使用维护及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。
1.3.2	交货期	分批次进场，每批次 7 天（具体每批次供货的品种、规格、数量、进场时间等以材料采购计划单为准）。
1.3.3	交货地点	威海市东部滨海新城滨海大道南侧、逍遥大道东侧、逍遥湖西岸。
1.3.4	质量标准	A 级标准及招标文件技术要求。
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	1、具备石材加工及供货能力的独立法人单位； 2、在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪等行为； 3、投标人、法定代表人、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人。 4、投标人、法定代表人近三年内无行贿犯罪行为记录； 5、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。（不存在《威海市联合惩戒措施清单》的情形，《威海市联合惩戒措施清单》见后附）
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他	详见 1.4.3 条款内容

	情形	
1.9.1	投标预备会	不召开
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	不召开
1.9.3	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。
1.10.1	分包	不允许
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	详见 1.11.3 条款内容
1.11.4	偏差	详见第五章供货要求
2.1	构成招标文件的其他资料	招标人发出的补充通知及答疑
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：投标截止时间前 10 日 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	澄清一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的修改信息。
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认
3.2.1	增值税税金的计算方法	投标报价时材料采购税金按不含税造价的 3% 计取，中标后需按此税率开具增值税专用发票。
3.2.4	最高投标限价	有，招标控制价： 标段一：4708900.00 元； 标段二：3499500.00 元； 标段三：3018900.00 元。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价时材料采购税金按不含税造价的 3% 计取，中标后需按此税率开具增值税专用发票。若后期出现政策性税率调整，或出现因中标单位纳税资格所开具的增值税发票税率与投标税率不一致的情况，最终结算时税率按照中标单位实际开具的增值税发票税率计取。

3.3.1	投标有效期	90（日历天）
3.4.1	投标保证金	<p>要求递交投标保证金</p> <p>投标保证金的形式：电汇、网上银行转账、银行保函或保险保函</p> <p>投标保证金的金额：每标段 50000.00 元（人民币伍万元整）</p> <p>1、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户转出，在投标截止时间前到达指定账户。</p> <p>收款人账户名称：威海市公共资源交易中心</p> <p>收款人开户银行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准”</p> <p>账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号；为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。</p> <p>注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。</p> <p>2、若投标人采用保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件后附电子保函保单或保函凭证。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区—威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。</p> <p>3、投标保证金免交或不用足额缴纳的情形</p> <p>根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》（威住建通字【2019】76 号）的规定，2019 年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为 AAA 级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为 AA 级的建筑市场主体缴纳投标保证金 20 万元。投标文件须后附 2019 年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价登记的证明材料。</p>

		未按要求提交投标保证金投标保证金，否决其投标。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	无
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.5.2	近年财务状况的年份要求	无
3.5.3	近年完成的类似项目情况的时间要求	近三年(近三年是指从开标日向前推算三年,以此类推,精确到日。)
3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的时间要求	近两年(近两年是指从开标日向前推算三年,以此类推,精确到日。)
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件正、副本份数及其他要求	投标文件正本份数:一份;副本份数:一份;电子版投标文件一份(光盘或u盘)
3.7.3	投标文件是否需分册装订	投标人制作完成电子投标文件后,通过系统选择打印的内容(含资格审查、资信标、商务标、技术标),打印出纸质投标文件。采用胶装方式,装订应牢固、不易拆散和换页,不得采用活页装订。不按上述方式进行装订的,否决投标。
4.1.2	封套上应载明的信息	<p>内层包封应写明(加贴封条,并在封套的封口处加盖投标人单位章):</p> <p>招标人名称: _____</p> <p>招标人地址: _____</p> <p>投标单位的名称: _____</p> <p>地址: _____</p> <p>邮政编码: _____</p> <p>招标编号: _____</p> <p>项目名称: _____</p> <p>投标文件在 <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 时 <u> </u> 分前不得开启。</p> <p>外层包封应写明(不得有投标人公章、不得有与投标人有关的任何标志等标识):</p> <p>招标人名称: _____</p> <p>招标人地址: _____</p> <p>招标编号: _____</p> <p>项目名称: _____</p> <p>投标文件在 <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 时 <u> </u> 分前不得开启。</p> <p>封套时间为开标时间精确到分。</p>

4.2.1	投标截止时间	2020 年 12 月 1 日 09:00
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心交易四厅 (威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼)。
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标时间和地点	开标时间: 同投标截止时间 开标地点: 威海市公共资源交易中心交易四厅 (威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼)。
5.2	开标程序	<p>开标会由招标代理机构主持, 并按以下程序进行:</p> <p>开标前准备:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开标前一小时系统自动开启签到窗口, 投标人使用 CA 数字证书在线签到; 2. 代理机构填写开标准备表内容。 <p>开标现场:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 代理机构接收纸质投标文件 (若招标文件要求提供纸质投标文件); 2. 代理机构主持开标会, 宣布开标; 3. 代理机构通过系统查看投标人签到情况; 4. 代理机构随机分配一名投标人抽取系数; 5. 代理机构启动解密, 投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件; 6. 代理机构启动在线唱标, 各投标人界面自动加载唱标内容, 包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等; 7. 系统生成开标记录表, 代理发送开标记录表至投标人界面, 投标人在确认倒计时内确认开标记录表, 同时确认是否需要回避; 8. 评标委员会对投标人进行初步审查; 9. 评标委员会对投标人进行资格审查; 10. 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标; 11. 投标人排序, 评标委员会推荐中标候选人。
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成: <u>5</u> 人;</p> <p>评标专家确定方式: 从山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取。</p> <p>开标现场通过“中国执行信息公开网”查询评标专家有关失信被执行人信息和通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站进行查询, 如评标专家在聘用期间成为失信被执行人的或被威海市各职能部门列为严重失信主体的, 将不得作为评标专家参与评标活动, 及时清退。</p>

6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	每标段推荐中标候选人：1人。如同一投标单位在两个或以上标段的评标得分均为最高时，则该单位可任意选择其中一个标段被推荐为第一中标候选人；其余标段评标得分由高到低排名第二的投标单位，将被推荐为第一中标候选人，以此类推。 中标公示截止，无异议后，选取排名第一的中标候选人为中标人。																											
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网 公示期限：3个工作日。																											
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	否																											
7.6.1	履约保证金	不要求																											
9	需要补充的其他内容																												
9.1	<p>1、投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现有弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。</p> <p>2、在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。</p> <p>3、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。</p> <p>4、扫黑除恶举报电话：0631-5987017</p> <p>5、本项目中标单位应在发放中标通知书之前完成山东省建筑市场监管与诚信一体化平台注册登记并通过审核。各区市负责山东省一体化平台审核的建设主管部门联系方式：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区市</th><th>联系人</th><th>联系电话</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>环翠区</td><td>于美芳</td><td>5225181</td></tr> <tr> <td>文登区</td><td>吴永辉</td><td>8456617</td></tr> <tr> <td>荣成市</td><td>鞠文广</td><td>7561052</td></tr> <tr> <td>乳山市</td><td>于晓蓉</td><td>6665903</td></tr> <tr> <td>高区</td><td>柳勇君</td><td>18506312637</td></tr> <tr> <td>经区</td><td>鞠燕雁</td><td>5987027</td></tr> <tr> <td>临港区</td><td>杜青鑫</td><td>5581993</td></tr> <tr> <td>南海新区</td><td>曲海鹏</td><td>8963723</td></tr> </tbody> </table>		区市	联系人	联系电话	环翠区	于美芳	5225181	文登区	吴永辉	8456617	荣成市	鞠文广	7561052	乳山市	于晓蓉	6665903	高区	柳勇君	18506312637	经区	鞠燕雁	5987027	临港区	杜青鑫	5581993	南海新区	曲海鹏	8963723
区市	联系人	联系电话																											
环翠区	于美芳	5225181																											
文登区	吴永辉	8456617																											
荣成市	鞠文广	7561052																											
乳山市	于晓蓉	6665903																											
高区	柳勇君	18506312637																											
经区	鞠燕雁	5987027																											
临港区	杜青鑫	5581993																											
南海新区	曲海鹏	8963723																											

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对材料采购进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 工程项目名称：即招标项目所属的工程项目，见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

(1) 资质要求：见投标人须知前附表；

(2) 财务要求：见投标人须知前附表；

(3) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(4) 信誉要求：见投标人须知前附表；

(5) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

(4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的材料投标；

(5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

(6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

(7) 为本招标项目的代建人；

(8) 为本招标项目的招标代理机构；

(9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

(10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；

(11) 被依法暂停或者取消投标资格；

(12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

(15) 投标人、法定代表人、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人。

(16) 投标人、法定代表人近三年内无行贿犯罪行为记录；

(17) 投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业

名单。

(18) 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

- ①失信被执行人；
- ②严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；
- ③农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员；
- ④环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员；
- ⑤吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员；
- ⑥严重质量违法失信行为当事人；
- ⑦安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员；
- ⑧存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者；
- ⑨重大税收违法案件当事人；
- ⑩海关失信企业及其有关人员；
- ⑪涉金融严重失信人名单的当事人；
- ⑫在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员；
- ⑬违法失信上市公司相关责任主体；
- ⑭统计上严重失信企业及其有关人员；
- ⑮房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员；
- ⑯电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体；
- ⑰运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员；
- ⑱电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员；
- ⑲电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员；
- ⑳保险领域违法失信相关责任主体；
- ㉑重大交通违法违章相关责任主体；
- ㉒劳动保障领域严重失信主体；

- ②③社会保障领域严重失信主体；
 - ②④海洋渔业领域严重失信主体；
 - ②⑤住房城乡建设领域严重失信主体；
 - ②⑥旅游领域严重失信主体；
 - ②⑦价格领域严重失信主体；
 - ②⑧纳税信用评价为D级的纳税人；
 - ②⑨消防领域严重违法失信相关责任主体；
 - ③⑩盐行业生产经营严重失信者；
 - ③⑪石油天然气行业严重违法失信主体；
 - ③⑫对外经济合作领域严重失信主体；
 - ③⑬国内贸易流通领域严重违法失信主体；
 - ③⑭严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员；
 - ③⑮家政服务领域相关失信责任主体；
 - ③⑯公共资源交易领域严重失信主体；
 - ③⑰出入境检验检疫严重失信企业；
 - ③⑱城市管理违法建设失信主体。
- (19) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

本项目不组织召开投标预备会

1.10 分包

本项目不允许分包

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标材料质量标准的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。

1.11.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2.招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 供货要求；

(6) 投标文件格式；

(7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3.投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函
- (2) 法定代表人身份证明
- (3) 授权委托书
- (4) 投标保证金
- (5) 商务和技术偏差表
- (6) 工程量清单及报价表
- (7) 资格审查资料
- (8) 企业综合实力
- (9) 其他资料

注：投标人制作完成电子投标文件后，通过系统选择打印的内容（含资格审查、资信标、商务标、技术标），打印出纸质投标文件。采用胶装方式，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。不按上述方式进行装订的，否决投标。电子标书将商务性投标文件和技术性投标文件的内容统一刻录到光盘，电子标书的内容与纸质投标文件的内容一致。投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本章第 3.1.1 目所指的投标保证金。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 在工程量清单的其他单价和工程量清单计价格式中列明的所有需要填报的综合单价和合价，投标人均应填报，未填报的综合单价和合价，视为此项费用已包含价中。

3.2.3 投标报价由投标单位根据工程特点、招标文件要求，按照技术规范、技术装备、技术能力及市场行情等规定综合分析和测算，在保证成本且有适当利润的前提下填报。

3.2.4 投标报价时投标人应考虑本工程的招标范围、工期要求与采购方式，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

3.2.5 投标人必须完成所有按国家相关法律法规、行业规范等文件要求应由中标人完成的检测和验收等工作，由此产生的费用投标人在报价时须予以考虑，结算时不再调整。

3.2.6 投标单位在投标报价时，根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险（诸如市场物价浮动和政策性调价等而可能产生的风险因素），进行自主报价。结算时投标单价均不做调整。

3.2.7 严禁投标不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复。否则，经评标委员会评定为不合理报价的投标文件将视为否决投标。

3.2.8 投标单位在投标报价时税金按不含税造价的 3%计取，中标后需按此税率开具增值税专用发票。若后期出现政策性税率调整，或出现因中标单位纳税资格所开具的增值税发票税率与投标税率不一致的情况，最终结算时税率按照中标单位实际开具的增值税发票税率计取。

3.2.9 投标单位在投标报价时，根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险进行自主报价，石材价格填报按给定图纸加工成品规格板到工地指定位置的价格，其价格应包括完成本项目内容所需的全部费用，包括材料费、加工运输期间材料损耗、采购、加工费（开槽、打眼、倒角、收边、线型、异形等）、包装费、运输费、装卸费、保管费、试验检验费、六面防护费、利润、税金、运输损耗、合同风险（包括疫情、环保等社会、政策性因素导致的风险）及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复等全部费用。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金退还，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.4 款规定的要求。

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人及其制造商（适用于代理经销商投标的情形）资格或者资质证书副本和投标材料检验或认证等材料的（具体按招标文件要求）以及：

(1) 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的扫描件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照扫描件）；

(2) 投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的扫描件。

3.5.2 招标文件规定的其他资格审查资料。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标

文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 (1) 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标函及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

(2) 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。

4.投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应要求密封。

4.1.2 投标文件内、外层封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 投标单位应将投标文件的正本和前附表所述份数的副本及电子投标文件分别密封在三个内层包封，三个内层包封再统一密封在一个外层包封中，并在内包封上正确标明“正本”、“副本”、“电子投标文件”。

4.1.4 未按本章第 4.1.1 项至 4.1.3 项要求密封的投标文件，招标人应予拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文

件， 但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第3.7.3 项的要求签字或盖章。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5.开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

开标前准备：

- （1）开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- （2）代理机构填写开标准备表内容。

开标现场：

- （1）代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- （2）代理机构主持开标会，宣布开标；
- （3）代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- （4）代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- （5）代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容，包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- （6）系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- （7）评标委员会对投标人进行初步审查；

- (8) 评标委员会对投标人进行资格审查;
- (9) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标;
- (10) 投标人排序, 评标委员会推荐中标候选人。

开标过程中, 如遇特殊情况, 服从公共资源交易中心场地调配, 并遵守相关规章制度。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的, 应当在开标现场提出, 招标人当场作出答复, 并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会由招标代理公司工作人员在招标投标监管机构和威海市公共资源交易中心等相关部门的监督下从山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取人员依法组建, 人数为 5 人。

6.1.2 标委员会成员有下列情形之一的, 应当回避:

- (1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系, 或者担任过投标人的董事、监事, 或者是投标人的控股股东或实际控制人;
- (2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员, 或者投标人的退休人员, 或者投标人聘用的顾问;
- (3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- (4) 与投标人存在经济利益关系, 或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷;
- (5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系, 或者实际在上述单位从业;
- (6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- (7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系;
- (8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体;
- (9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中, 评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的, 招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效, 由更换后的评标委员会 成员重

新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于3 天。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

本项目不要求履约保证金。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客

观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第2.4 款第5.3 款和第7.2 款的规定先向招标人提出异议异议答复期间不计算在第8.5.1 项规定的期限内。

9.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

开标记录表

开标时间：_____年_____月_____日_____时_____分

序号	投标人	密封情况	投标保证金	投标报价 (万元)	交货期	备注	投标人代表 签名
最高投标限价：							

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____

____年__月__日

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

(编号: _____)

_____ (投标人名称)

评标委员会对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清、说明或补正：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清、说明或补正于_____年_____月_____日_____时前递交至
_____ (详细地址) 或传真至_____ (传真号码) 或
通过下载招标文件的电子招标交易平台上传。采用传真方式的，应在_____年_____月
_____日_____时前将原件递交至_____ (详细地址)

评标委员会授权的招标人或招标代理机构：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

(编号：_____)

评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清、说明或补正如下：

1.

2.

.....

上述问题澄清、说明或补正，不改变我方投标文件的实质性内容，构成我方投标文件的组成部分。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书

中标通知书

_____（中标人名称）

你方于_____（投标日期）所递交的_____（项目名称）材料采购
招标的投标文件已被我方接受，被确定为中标人。中

标价：_____元。

请你方在接到本通知书后的_____日内到_____（指定地点）与我方签订
材料采购合同，并按招标文件第二章“投标人须知”第7.6 款规定向我方提交履约保证金。 特此通
知。

招标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件五：中标结果通知书

中标结果通知书

_____（未中标人名称）

我方已接受_____（中标人名称）于_____（投标日期）所递交的_____（项目名称）材料采购招标的投标文件，确定_____（中标人名称）为中标人。

感谢你单位对招标项目的参与！

招标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

附件六：确认通知

确认通知

_____（招标人名称）

你方于_____年_____月_____日发出的_____（项目名称）材料采购招标关于招
标文件的澄清/修改的通知，我方已于_____年_____月_____日收到。

特此确认。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件七：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 gcjzj 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 投标报价清单信息应以 gcjzj 文件形式导入，其中 gcjzj 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 gcjzj 内容保持一致。

4. 商务标“投标报价”栏目包括投标人的企业资质、项目负责人及报价等信息，投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

5. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应

为投标人的全称。

7. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传）

注：关于电子投标文件签章的说明

1. 资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

2. ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。

二、人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单。

三、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应使用加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求：

(1) 操作系统: win7 及以上;

(2) 浏览器: ie9 及以上, 搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器, 但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上;

(3) 系统软件: CA 数字证书驱动, 威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具, 签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程, 且必须全程使用 CA 数字证书进行操作, 不要随意插拔 CA 数字证书, 建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为: 威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。开标步骤为: 在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) 在线签到: 投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能, 投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后, 点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) 在线解密投标文件: 代理端启动解密后, 投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注: 投标人完成上述工作后, 请耐心等待, 系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表: 代理端发送开标记录后, 投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮, 核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮, 且未提出异议的, 视同认同开标结果, 系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的, 应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间, 请投标人保持在线登录状态, 并设专人在线等候, 随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的, 评标委员会应作出否决投标的决定:

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的;

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的; 同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的;

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的, 或者未在规定的解密时间内, 点击“解密”按钮申请解密操作的, 或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的, 或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的;

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的, 或者未在投标截止时间前在线签

到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

第三章 评标办法

1.评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件,按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分,并按得分由高到低顺序推荐各标段中标候选人,或根据招标人授权直接确定中标人,但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时,以投标报价低的优先; 投标报价也相等的,以技术得分高的优先; 如果技术得分也相等,按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序(综合得分由高到低排序推荐第一名为各标段中标人)

2.评审标准

2.1 分值构成与评分标准

2.1.1 分值构成

- (1) 投标报价部分: 见附录 1;
- (2) 样品部分: 见附录 1;
- (3) 产品性能部分: 见附录 1;
- (4) 企业综合评审部分: 见附录 1。

2.1.2 评标基准价计算 评标基准价计算方法: 见附录 1。

2.1.3 投标报价的偏差率计算投标报价的偏差率计算公式: 见附录 1。

2.1.4 评分标准: 见附录 1;

3.评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会根据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的,评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的,评标委员会应当否决其投标:

- (1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应,或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数;
- (2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据评标办法附录的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 评委对各投标单位的投标报价进行全面详细评审。

(2) 样品，产品性能，企业综合评审由评委评审，技术标评委打分的计算方法为：所有技术标评委打分去掉一个最高值去掉一个最低值后的算术平均值。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清说明或补正有疑问的可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的

顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

供货合同

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

依照国家有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方根据____年____月____日威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购招标的结果和招标文件的要求，经协商一致，订立本合同。

一、概况

工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座

供货地点（合同履行地）：工程位于威海市东部滨海新城滨海大道南侧、逍遥大道东侧、逍遥湖西岸，威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座。

合同内容：石材的采购、加工、运输、装卸、保管、检测、指导安装、使用维护培训及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。

二、石材质量要求及技术规范

1、质量等级要求：A 级标准及招标文件技术要求。

2、板材要求为 A 类天然石材，不得有胶粘、填充、染色，同一立面花色、纹路统一无大色差，表面不得有阴伤、风化等缺陷，不得有影响外观和使用性能的砂孔、气孔、夹渣、缩松、划痕、碰伤等缺陷，板边无缺棱掉角，不允许有裂纹、色斑、色线现象出现，并要求矿物晶体结合紧密；异型连接平滑，纹理自然，完全符合 A 级标准规定的质量、规格和性能要求；不得有锈点、锈斑。

3、室内加工为抛光面，要求表面平整、质感坚实，颜色搭配自然、美观漂亮，矿物晶体结合紧密，表面不得有阴伤、风化等缺陷，不允许有缺棱、缺角、裂纹、色斑、色线现象出现。板材的平面度、体积密度、吸水率、干燥压缩强度、弯曲强度、镜面光泽度等均满足国家优等品标准，放射性必须符合 A 类标准要求。辐射标准必须符合国家《建筑材料放射性核素限量》中对放射性水平的规定，提供经国家权威机构检测的检测报告。

4、必须符合新国标（强制性标准）《建筑装饰石材产品有毒有害物质限量》的规定；必须为质

量监督部门认可的符合国家标准的产品。

5、大理石必须符合现行 GB、GB/T 或行业标准的规定，花岗岩必须符合国家现行 GB/T18601-2009《天然花岗岩建筑板材》规定的标准；必须为质量监督部门认可的 A 级标准产品。招标文件技术要求中石材厚度偏差与上述标准中 A 级标准要求不一致，此项内容执行招标文件要求，具体详见本项第 10 条。

干挂石材还应符合《干挂饰面石材及其金属挂件第 1 部分：干挂饰面石材》（JC830.1-2005）标准的要求。

6、 石材成品设计厚度详见本招标文件 “工程量清单及报价表”，厚度要求偏差为 $\pm 2.0\text{mm} \sim +0\text{mm}$ 。

7、 加工尺寸误差不得大于 1mm，两光面对贴摆放不得有明显中缝；石材表面必须进行防护处理，且必须采用国产或进口优质品牌、质量稳定的水性渗透型防护产品，并应有国内质检部门的检测报告，石材所有面都须做防护。外包装不得采用易褪色材料。

8、 所用石材必须适合室内用，经得起各种荷载的作用不发生破坏，石材加工方法详见招标图纸。

9、石材表面处理请查看图纸要求，材料如有纹理，地面石材沿长边布置，墙面石材安装成活后横向布置。

10、石材进场时质量合格率达到 100%。因石材质量问题而造成工程质量缺陷和工期延误，所发生的一切直接、间接损失由乙方承担。

11、铺贴石材六面必须采用优质品牌的环保型亲水石材保护剂，做防水防污及防锈处理。

12、所有需抛光边角亮度与其它见光面一致。

13、所供石材不能为复合板、损后胶粘材。

14、石材装箱要求：采用木托盘包装，采用有效的包装方式，在运输、装卸、保管、存储及使用过程中，不得污染石材，要求面对面码放，并有隔离纸和护边，每个托盘有装箱清单，托盘需坚固便于机械吊装，每块石材必须在侧面及背面注明石材编号、规格，标注不得污染石材，具体装箱石材规格，发货批次和数量严格按甲方要求实施。外包装不得采用易褪色材料，不得污染石材。

三、合同价款与支付

1、本次货物供应总价格为人民币（RMB）共计(大写)_____，¥_____，（此价格为含税价格，增值税税率为3%。），石材数量、单价等详见附件。

2、最终结算价款依据审计部门的审计意见进行调整。

3、付款方式：合同生效后30天内支付合同总价的20%作为预付款，货到现场验收合格后，拨付实收材料价款的50%；工程竣工验收合格且造价审定无异议后，付至总价的97%；剩余总价的3%作为质保金，质保金在工程竣工验收合格满两年后，工程无任何质量问题的情况下30日内付清（无息）。

4、付款时乙方需提供合格的增值税专用发票；若因乙方提供的增值税专用发票认证不合格、与约定不符或涉嫌虚开，乙方应当收回原发票，并在2日内向甲方开具新的合格发票，因此延迟付款造成的损失由乙方承担；若因乙方未能开具合格的增值税专用发票，造成甲方无法进行税收抵扣的，乙方同意甲方将无法抵扣的金额自工程结算及应付款中直接予以扣减。

5、若出现因乙方纳税资格所开具的增值税专用发票税率与投标税率不一致的情况，结算时税率按照乙方实际开具的增值税专用发票税率计取。

四、运输及交货

1、乙方提供的石材必须采用汽车运输，在运输过程中要按标准采取保护措施，运抵甲方指定现场并卸车。

2、成品石材在运输、吊装、二次倒运时必须采取防碰撞、防破损保护措施。

2、交货时乙方应提供材料合格证及数量明细表，并以甲方、乙方及监理签证为准。

3、乙方负责运输及相应的保险，运输过程中应遵守工程建设安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方原因造成的事故和因此发生的费用，由乙方自行承担。

4、乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担。

五、货物监造及验收

1、石材加工前，建设单位及施工单位有权对荒料石块进行预选编号，预选合格的石材荒料石块按照编号进入加工厂加工。

2、在石材加工期间，建设单位、施工单位及监理单位有权派专人对加工的全过程进行监管。监理单位派专业工程师分阶段对加工的各过程进行验收。并在发货前，派专人到加工现场对预发货的石材进行检查。

2、按施工单位提供石材加工料单加工完成后，在加工厂由监理单位、施工单位、供货单位预排经过饰面、色差、裂纹、规格等各方面验收合格后，按照加工料单的排号进行编号打包发货。进场卸货时要经建设、监理、施工及交货方共同验收，拆包检查合格后方可使用。

3、材料出厂前要对照样板，石材品种、材质、饰面及色泽的要求应与样板及设计一致，石榴、石胆、石线等按照规范标准执行。

4、石材外观饰面处理要求均匀到位、规格板（线条）无明显孔洞和崩边崩角、禁止有裂纹。

5、按材料计划表分批进场并提供石材放射线、吸水率、强度等试验报告。

6、验收内容：

①品种②材质③饰面④色泽⑤裂纹⑥规格⑦资料。

7、如供货单位不按上述要求配合监造及验收或质量达不到上述要求，甲方有权拒收或解除合同，由此造成的一切损失由乙方承担。

六、供货服务

1、乙方必须按甲方规定的时间将石材供应至施工现场。

2、乙方逾期供货的，自逾期之日起，向甲方每日支付合同总价千分之五的违约金；乙方逾期7日不能交货的，甲方有权选择其他厂商供货，主张逾期违约金，由此造成的一切损失由乙方承担。

3、乙方所供产品不合格的，甲方可拒收，同时为保证工期，甲方有权选择其他厂商供货，由此造成的一切损失由乙方承担。

4、乙方在协议供货有效期内违反本合同有关质量保证及售后服务的，应赔偿给甲方造成的一切损失。

5、乙方所交石材品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，甲方有权拒付不符合规定部分的货款，乙方应按甲方的要求负责包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用及给甲方造成的一切损失。

七、质保期和售后服务

产品的质保期为自工程竣工验收合格之日起____个月。在产品保修期内，乙方对由于产品设计、工艺、材质、配套件的缺陷而造成的任何产品质量问题负责，对产品使用寿命内终身提供备品维修保障。

八、不可抗力

1、签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事

故系指供需双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

九、争议处理

双方约定凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，由双方当事人协商解决，协商不成，按下列第(二)种方式解决：

(一)将争议提交_____仲裁委员会仲裁；

(二)依法向合同履行地提起诉讼。

十、违约终止合同

乙方违约，甲方补救违约而采取的任何措施使甲方受损害的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知，终止全部或部分合同。

十一、合同变更

欲对合同条款做出任何变更，均须由双方签署书面的合同修改书。

十二、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式送达，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

十三、合同生效及其它

1、本合同自双方签字盖章后开始生效。

2、签约地：威海市环翠区。

十四、本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

银行帐号：

日期： 年 月 日

乙方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

银行帐号：

日期： 年 月 日

第二卷

第五章 供货要求

一、石材的规格要求

石材规格、数量及加工形式详见附表及图纸。

二、技术要求

1、质量等级要求： A 级标准及招标文件技术要求。

2、板材要求为 A 类天然石材，不得有胶粘、填充、染色，同一立面花色、纹路统一无大色差，表面不得有阴伤、风化等缺陷，不得有影响外观和使用性能的砂孔、气孔、夹渣、缩松、划痕、碰伤等缺陷，板边无缺棱掉角，不允许有裂纹、色斑、色线现象出现，并要求矿物晶体结合紧密；异型连接平滑，纹理自然，完全符合 A 级标准规定的质量、规格和性能要求；不得有锈点、锈斑。

3、室内加工为抛光面，要求表面平整、质感坚实，颜色搭配自然、美观漂亮，矿物晶体结合紧密，表面不得有阴伤、风化等缺陷，不允许有缺棱、缺角、裂纹、色斑、色线现象出现。板材的平面度、体积密度、吸水率、干燥压缩强度、弯曲强度、镜面光泽度等均满足国家优等品标准，放射性必须符合 A 类标准要求。辐射标准必须符合国家《建筑材料放射性核素限量》中对放射性水平的规定，提供经国家权威机构检测的检测报告。

4、必须符合新国标（强制性标准）《建筑装饰石材产品有毒有害物质限量》的规定；必须为质量监督部门认可的符合国家标准的产品。

5、大理石必须符合现行 GB、GB/T 或行业标准的规定，花岗岩必须符合国家现行 GB/T18601-2009《天然花岗岩建筑板材》规定的标准；必须为质量监督部门认可的 A 级标准产品。本工程招标文件技术要求中石材厚度偏差与上述标准中 A 级标准要求不一致，此项内容执行招标文件要求，具体详见本项第 10 条。

干挂石材还应符合《干挂饰面石材及其金属挂件第 1 部分：干挂饰面石材》（JC830.1-2005）标准的要求。

6、 石材成品设计厚度详见本招标文件 “工程量清单及报价表”，厚度要求偏差为 $\pm 2.0\text{mm}$ ～

+0mm。

7、加工尺寸误差不得大于 1mm，两光面对贴摆放不得有明显中缝；石材表面必须进行防护处理，且必须采用国产或进口优质品牌、质量稳定的水性渗透型防护产品，并应有国内质检部门的检测报告，石材所有面都须做防护。外包装不得采用易褪色材料。

8、所用石材必须适合室内用，经得起各种荷载的作用不发生破坏，石材加工方法详见招标图纸。

9、石材表面处理请查看图纸要求，材料如有纹理，地面石材沿长边布置，墙面石材安装成活后横向布置。

10、石材进场时质量合格率达到 100%。因石材质量问题而造成工程质量缺陷和工期延误，所发生的一切直接、间接损失由乙方承担。

11、铺贴石材六面必须采用优质品牌的环保型亲水石材保护剂，做防水防污及防锈处理。

12、所有需抛光边角亮度与其它见光面一致。

13、所供石材不能为复合板、损后胶粘材。

14、石材装箱要求：采用木托盘包装，采用有效的包装方式，在运输、装卸、保管、存储及使用过程中，不得污染石材，要求面对面码放，并有隔离纸和护边，每个托盘有装箱清单，托盘需坚固便于机械吊装，每块石材必须在侧面及背面注明石材编号、规格，标注不得污染石材，具体装箱石材规格，发货批次和数量严格按甲方要求实施。外包装不得采用易褪色材料，不得污染石材。

三、其他要求：

1、开标时须携带“投标样品要求”中要求石材的样品。

中标单位的样品将封存于招标人，作为材料验收的标准。

2、要求提供样品石材的产地及检测报告，作为招标方考察石材的依据。

3、石材材质符合技术要求。

4、石料加工尺寸符合设计要求，尺寸偏差符合加工质量标准要求。

5、投标单位必须按合同要求和材料计划表分批进场并提供石材放射线、吸水率、强度等试验报告。

6. 质保期：本项目质保期两年。质保期内非招标人或其他使用方人为原因而出现的产品质量问题，由中标单位负责。

四、投标样品要求

1、各投标单位开标时应按下列要求及图纸提供，且颜色、材质、质量等应以招标人提供的参考样品相当，不提供样品或提供样品种类不全、规格不符合要求的否决其投标。中标单位的样品将封存于招标人处，作为材料验收的标准。

2、开标时，须携带以下样品各一块，样品不得有任何标记，开标后进行统一编号，由评委进行评审。所有投标单位投标时提供的样品在评标结束后，送存招标人处，不再退回。中标单位供货时所供石材必须与开标时提供的样品材质、质量一致。

3、投标单位需参加踏勘现场，现场查看招标人提供的参考样品的材质、纹理、色泽、质感等，样品存放于威海市昆明路 81 号金猴购物广场五楼北区鲁成招标公司业务室（联系电话：0631-5226596）。

4、招标样品查看时间：2020 年 11 月 13 日 14: 30，请各投标单位准时参加（以签到为准）。

5、请各投标单位查看招标样品时携带营业执照复印件(加盖公章)，法人参加查看样品需携带身份证原件及复印件(加盖公章)，授权委托人参加查看样品需携带身份证原件及复印件(加盖公章)和法人授权委托书（原件，格式见招标文件第八章投标文件格式）。

6、招标样品查看过程中必须全程佩戴口罩并与其他人员相互保持至少 1 米的距离,听从工作人员的安排。

开标时投标单位按下表要求现场提供样品。

样品提交地点：威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼西侧样品区。

样品

序号	名称	特征描述	参考样品
1	罗马银灰洞大理石	600*600	样品一

2	奈高斯灰大理石	600*600	样品二
3	爵士白大理石	600*600	样品三
4	黑木纹大理石		样品四
5	南非浅黑毛面石材		样品五
6	灰木纹大理石	600*600	样品六
7	伊朗爱马仕灰大理石		样品七
8	古堡灰大理石	600*600	样品八

注：本次招标包含八种石材，招标人均提供招标参考样品；投标单位投标时需提供上表序号为 1、2、3、6、8 的五种样品；序号 4、5、7 投标时不提供样品；投标单位中标后需按招标文件要求供货（石材质量与投标样品及招标样品一致），若该标段中标人所供产品质量不符合招标文件要求，或供货期不能满足招标人整体施工进度要求，该标段中标人应承担由此给招标人带来的所有损失。

第三卷

第六章 投标文件格式

本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 word 或 pdf 文档的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明、授权委托书、承诺书等；技术标无需电子签章）。

投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____	
2	供货时间	_____	
3	质保期	自验收合格之日起_____年	
4	质量标准		
5	投标有效期	_____天（日历日）	
6	不存在禁止投标的情形 承诺	我单位（存在\不存在）第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形	

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人：_____（加盖电子法人印章）

_____年_____月_____日

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：（加盖电子公章）

年月日

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证。

投标人：_____（加盖电子公章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改材料采购招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证及委托代理人身份证

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（加盖电子法人印章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

商务和技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
...			

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：_____（加盖电子公章）

_____年_____月_____日

投标企业综合实力

1、企业简介

2、产品性能

包括投标石材的技术说明、样本、图片、产地、生产设备、生产厂家、检验报告等证明文件

3、投标单位服务承诺

4、质量保证措施

注：上述投标企业综合实力编制完成后复制粘贴到“技术标-企业综合实力”中。

投标人近三年类似工程供货业绩一览表

序号	工程名称	建设单位	建设地点	合同签订日期	合同价格	建设单位具体联系人、联系固定电话

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

其他资料

投标报价部分

电子标书制作说明：编制完成后生成 word 或 pdf 版文件，上传至“商务标-商务标附件”中

清单编制说明

一、报价人须知：

1. 应按工程量清单及其计价格式规定的内容进行编制、填写、签字、盖章；
2. 工程量清单及其计价格式中的任何内容不得随意删除或涂改；
3. 工程量清单计价格式中列明的所有需要填报的单价和合价，投标人均应填报，未填报的单价和合价，视为此项费用已包含在工程量清单的其他单价和合价内；
4. 金额（价格）均以人民币表示。

二、工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购
分三个标段

标段一：一~七层

标段二：八~十一层、二十一~顶层

标段三：十二~十四层、十五~十七层、十八~二十层。

三、工程概况：威海逍遥湾国际商务酒店工程分两个单体，共计 77779 平方米，其中 A 座 23 层 34241 平方米，B 座 28 层 43538 平方米。该项目位于威海市东部滨海新城泊于镇岛邓家村附近，北靠滨海大道，西接逍遥大道，南至松涧路，东临逍遥湖。

四、工程招标范围：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材。

五、工程质量：达到国家验收规范合格标准。

六、编制依据：

1. 招标单位提供的图纸；
2. 与建设项目相关的标准设计图集、规范、技术资料等。

七、投标单位在投标报价时，应根据现场条件、招标文件要求，按照本清单说明及子目规定的计算规则，结合施工方案、技术规范、技术装备、技术能力、施工管理经验及市场行情等规定综合分析及测算，在保证成本且有适当利润的前提下填报。

八、投标单位在投标报价时，应考虑本工程的招标范围、工期要求与承包方式、以及不同专业交叉作业影响，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

九、投标人应在投标报价明细表中准确标明所供货物的单价、合计价和投标总报价，在投标文件中要注明所用材料、规格、技术性能、产地等。

十、投标报价详细说明：

1、投标单位根据清单及图纸各部位规格和额外加工费用综合考虑报价。石材尺寸以最终施工单位提料单为准，实际提料规格和招标图纸规格没有大变动情况下结算单价不予调整。

2、投标报价以人民币为结算货币。石材价格填报按给定图纸加工成品规格板到工

地指定位置的价格，其价格应包括完成本项目内容所需的全部费用，包括材料费、加工运输期间材料损耗、采购、加工费（开槽、打眼、倒角、收边、线型、异形等）、包装费、运输费、装卸费、保管费、试验检验费复检、六面防护费、利润、税金、运输损耗、合同风险（包括疫情、环保等社会、政策性因素导致的风险）及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复等全部费用。

3、清单中的数量为预估值，具体数量以施工单位的提料单为准。

工程量计算规则：平板矩形石材按正立面投影面积计算；弧形石材（展开为矩形的石材）按弧长乘以高度计算；异形石材如切角、三角形、梯形等石材，按最大外接矩形计算。石材粘边（宽 $\leq 5\text{cm}$ ），外漏的侧边等不计算工程量。

4、图纸有装饰施工图、部位示意图、加工详图三部分组成，装饰施工图是完整设计图，部位示意图，选取装饰施工图中具有代表性或清单描述不清的部位进行标注编号，如罗 1、罗 2 等。加工详图是石材额外加工部位的详细做法，如开槽、倒角等。

5、加工详图中的几种加工方式，在施工期间如有变更如互换（X01 改成 X02 等）结算不予调价；如加工方式尺寸变化、新增其他加工方式或大量增加加工工程量视情况双方另行协商费用。

6、材料如有纹理，地面石材沿长边布置，墙面石材安装成活后纹理横向布置。

十一、特别说明：

1. 投标人应按给定的表格和金额计入到投标总价中，不得任意删除或更改金额，否则按废标处理。

2. 投标人必须严格按照投标报价表样顺序逐一填报。

工程项目费用汇总表（标段一）

工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购 标段一

序号	单项工程名称	金额（元）	备注
1	威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购 标段一		
合计			

工程量清单及报价表（标段一）

工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购 标段一

序号	名称	规格（mm）	使用部位	部位	厚度 mm	单位	数量	全费用 单价元 /m²	合价 （元）	参考样 品
罗 1	罗马银灰 洞大理石 磨光面（镜 面板） G-ST-01	200*800、 550*800	电梯门套	一层	20	m2	51.00			样品一
				二层	20	m2	45.00			
				三层	20	m2	43.00			
				五至七层	20	m2	66.00			
罗 2		850*800	墙面	一层	20	m2	650.00			
				二层	20	m2	104.00			
				三层	20	m2	205.00			
罗 3		1200*800	柱面、梁 面	一层	20	m2	98.00			
罗 4		弧形 815*800 R=600	墙面	一层	20	m2	8.00			
罗 5		800*800	墙面造型	一层	20	m2	165.00			
罗 6		1000*150、 1000*300	卫生间墙 面	一层	20	m2	110.00			
				二层	20	m2	90.00			
				三层	20	m2	90.00			
罗 7		柜体	各种柜 体、台面 等	一层	20	m2	12.60			
				二层	20	m2	5.00			
				三层	20	m2	35.00			
罗 8	1000*150、 1000*300、 1000*600	二层墙面		20	m2	70.00				
罗 9	800*150、 800*300、 800*600	二三层墙 面	二层	20	m2	380.00				
			三层	20	m2	400.00				
罗 10	1000*800	一层柱面 造型		20	m2	65.00				
奈 1	奈高斯灰 大理石磨 光面（镜面 板） G-ST-02	1200*1000、 1200*800、 1200*400	一层大厅 地面	一层	20	m2	1360.00			样品二
奈 2		800*1600、 400*1600、 100*1600、 500*1600、 260*1600	一层正门 门套造型	一层	20	m2	70.00			
奈 3		1200*600、 1200*450、 1200*300	二层地面	二层	20	m2	484.00			
奈 4		1000*1300	三层地面	三层	20	m2	63.00			
奈 5		1200*400、 1200*800、 1200*1000	三层地面	三层	20	m2	46.00			
奈 6		600*600、 600*300	三层卫生 间地面	三层	20	m2	486.00			

奈 7		1200*340	五层以上地面	五层至七层	20	m2	119.22			
爵 1	爵士白大理石磨光面(镜面板 G-ST-03		墙面、柜体、台面	一层	20	m2	102.00			样品三
				二层	20	m2	6.00			
				三层	20	m2	56.00			
南 1	南非浅黑毛面石材缎面板(粗面板) G-ST-05、G-ST-09	400*1200、600*1200	柜体	一层	20	m2	35.00			样品五
灰 1	灰木纹大理石磨光面(镜面板 G-ST-6	600*1850、600*2000	二层地面	二层	20	m2	60.00			样品六
	客房									
爵 4	爵士白大理石磨光面(镜面板 ST-02		茶水柜、洗漱台台面	五层	20	m2	48.00			样品三
				六至七层	20	m2	174.00			
古 1	古堡灰大理石磨光面(镜面板 ST-01、ST-03、ST-4	930*200、930*400	客房地面,含挡水条	五层	20	m2	148.00			样品八
				六至七层	20	m2	458.00			
古 2	古堡灰理石地漏活动盖板磨光面(镜面板 ST-01、ST-03、ST-4	100*200	淋浴间地漏上	五层	20	个	20			样品八
				六至七层	20	个	46			
	合计(元)									

投 标 人: _____ (加盖电子公章)

法定代表人(单位负责人): _____ (加盖电子法人印章)

工程项目费用汇总表（标段二）

工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购 标段二

序号	单项工程名称	金额（元）	备注
1	威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购 标段二		
合计			

工程量清单及报价表（标段二）

工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购标段二

序号	名称	规格(mm)	使用部位	部位	厚度 mm	单位	数量	全费用 单价元 /m ²	合价 (元)	参考样品
罗 1	罗马银灰洞 大理石磨光 面（镜面板） G-ST-0		电梯门套	八至十一层	20	m2	88.00			样品一
奈 1	奈高斯灰大 理石 G-ST-02	1200*340	地面	八至十一层	20	m2	158.9 6			样品二
	客房									
爵 4	爵士白大理 石磨光面（镜 面板）ST-02		茶水柜、洗漱 台台面	八至十一层	20	m2	261.0 0			样品三
古 1	古堡灰大理 石磨光面（镜 面板）ST-01、 ST-03、ST-4			八至十一层	20	m2	687.0 0			样品八
古 2	古堡灰理石 地漏活动盖 板磨光面（镜 面板） ST-01、 ST-03、ST-4			八至十一层	20	个	69			样品八
	小计(元)									
罗 1	罗马银灰洞 大理石磨光 面（镜面板） G-ST-0		电梯门套	二十一至 二十八层	20	m2	176.0 0			样品一
罗 7		柜体	各种柜体、台 面等	二十八层	20	m2	1.00			
奈 1	奈高斯灰大 理石磨光面 （镜面板） G-ST-02	1200*340	地面	二十一至 二十七层	20	m2	278.1 7			样品二
				二十八层	20	m2	171.0 0			
爵 1	爵士白大理 石磨光面（镜 面板） G-ST-03		墙面、柜体、 台面	二十八层	20	m2	180.0 0			样品三
黑	黑木纹大理 石磨光面（镜 面板） G-ST-04		门口石、地面	二十八层	20	m2	7.80			样品四
伊	伊朗爱马仕 灰大理石磨 光面（镜面 板） G-ST-08		地面	二十八层	20	m2	69.00			样品七
	客房									

爵 4	爵士白大理 石磨光面（镜 面板）ST-02		茶水柜、洗漱 台台面	十二至二十 一层	20	m2	87.00			样品三
				二十三至二 十六层	20	m2	310.0 0			
				二十七层	20	m2	56.00			
				二十八层	20	m2	20.00			
古 1	古堡灰大理 石磨光面（镜 面板）ST-01、 ST-03、ST-4			十二至二十 一层	20	m2	238.0 0			样品八
				二十三至二 十六层	20	m2	767.0 0			
				二十七层	20	m2	216.0 0			
				二十八层	20	m2	84.00			
灰 2	灰木纹大理 石磨光面（镜 面板） ST-05	660*100， 660*200，66 0*300	墙面	十二至二十 六层	20	m2	204.0 0			样品六
				二十七层	20	m2	280.0 0			
				二十八层	20	m2	120.0 0			
古 2	古堡灰理石 地漏活动盖 板磨光面（镜 面板） ST-01、 ST-03、ST-4	100*200	淋浴间地漏 上	十二至二十 一层	20	个	22			样品八
				二十三至二 十六层	20	个	88			
				二十七层	20	个	16			
				二十八层	20	个	5			
	小计(元)									
总计										

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（加盖电子法人印章）

工程项目费用汇总表（标段三）

工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购 标段三

序号	单项工程名称	金额（元）	备注
1	威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购 标段三		
合计			

工程量清单及报价表（标段三）

工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店 B 座室内石材采购标段三

序号	名称	规格 (mm)	使用部位	部位	厚度 mm	单位	数量	全费用 单价元 /m ²	合价 (元)	参考样 品
罗 1	罗马银灰洞 大理石磨光面（镜面板） G-ST-0	1200*340	电梯门套	十二~十四层	20	m2	66.00			样品一
奈 1	奈高斯灰大 理石磨光面（镜面板） G-ST-02		五层以上地 面	十二~十四层	20	m2	119.22			样品二
	客房									
爵 4	爵士白大理 石磨光面（镜面板） ST-02		茶水柜、洗 漱台台面	十二~十四层	20	m2	261.00			样品三
古 1	古堡灰大理 石磨光面（镜面板） ST-01、 ST-03、ST-4			十二~十四层	20	m2	714.00			样品八
灰 2	灰木纹大理 石磨光面（镜面板） ST-05			十二~十四层	20	m2	102.00			样品六
古 2	古堡灰理石 地漏活动盖 板磨光面（镜面板） ST-01、 ST-03、ST-4			十二~十四层	20	个	66			样品八
	小计(元)									
罗 1	罗马银灰洞大 理石磨光面（镜 面板）G-ST-0	1200*340	电梯门套	十五~十 七层	20	m2	66.00			样品一
奈 1	奈高斯灰大理 石磨光面（镜面 板） G-ST-02		五层以上 地面	十五~十 七层	20	m2	119.22			样品二
	客房									
爵 4	爵士白大理 石磨光面（镜面 板） ST-02		茶水柜、洗 漱台台面	十五~十 七层	20	m2	261.00			样品三
古 1	古堡灰大理 石磨光面（镜面 板） ST-01、ST-03、 ST-4			十五~十 七层	20	m2	714.00			样品八

灰 2	灰木纹大理石磨光面（镜面板） ST-05			十五~十七层	20	m2	102.00			样品六
古 2	古堡灰理石地漏活动盖板磨光面（镜面板） ST-01、ST-03、ST-4			十五~十七层	20	个	66			样品八
	小计(元)									
罗 1	罗马银灰洞大理石磨光面（镜面板）G-ST-0	1200*340	电梯门套	十八~二十层	20	m2	66.00			样品一
奈 1	奈高斯灰大理石磨光面（镜面板） G-ST-02		五层以上地面	十八~二十层	20	m2	119.22			样品二
	客房									
爵 4	爵士白大理石磨光面（镜面板） ST-02		茶水柜、洗漱台面	十八~二十层	20	m2	261.00			样品三
古 1	古堡灰大理石磨光面（镜面板） ST-01、ST-03、ST-4			十八~二十层	20	m2	714.00			样品八
灰 2	灰木纹大理石磨光面（镜面板） ST-05			十八~二十层	20	m2	102.00			样品六
古 2	古堡灰理石地漏活动盖板磨光面（镜面板） ST-01、ST-03、ST-4			十八~二十层	20	个	66			样品八
	小计(元)									
总计										

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共1页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档，内容为营业执照的彩色扫描件。
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档，若法定代表人参加投标，内容为法人身份证明（按招标文件格式提供）及企业法定代表人身份证彩色扫描件 若授权代表参加投标，内容为授权委托书（按招标文件格式提供）及企业法定代表人身份证、授权委托代理人身份证彩色扫描件
1.3	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档， 注:1、若投标人采用转账方式提交投标保证金的，后附投标人的由银行相关部门盖章的基本户开户证明（如开户许可证或银行开户许可申请表等）、转账凭证等材料彩色扫描件。 2、若投标人采用保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台自主选择电子投标保证金参与投标。投标文件后附电子保函保单或保函凭证。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南--工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。 投标保证金免交或不用足额缴纳的情形 根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》（威住建通字【2019】76号）的规定，2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体缴纳投标保证金20万元。投标文件须后附2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价登记的证明材料。
1.4	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档， 1、说明：被列入“全国法院失信被执行人信息公开与名称查询系统”（查询网址： http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）的失信被执行人禁止参与本项目的投标。投标文件通过网络（ http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）查询信息记录，包含投标人、法定代表人、委托代理人、项目负责人失信情况网页截图。 2、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单，否则否决其投标。后附网上查询截图。（查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html ）。 3、上传投标人、法定代表人、项目负责人近三年内无行贿犯罪行为记录承诺函彩色扫描件，格式自定。 4、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体,本条投标人无需附截图，以现场查询为准。
1.5	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档，按投标文件格式提供。
2	技术标 [30.00]		
2.1	样品	20.00	（共20分）评标委员会根据所提供的样品、材质、外观、色泽、面层加工工艺、规格等优劣情况酌情打分，最高计至20分。
2.2	企业综合实力	10.00	（共10分）评标委员会根据企业综合实力、资信情况、质量保证措施及售后服务情况等酌情打分，最高计至10分。
3	商务标 [70.00]		
3.1	投标报价	70.00	投标人投标报价等于投标报价评标基准价的，得满分70分。投标报价每高于评标基准价1%扣0.6分，每低于1%扣0.3分，最低计至0分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分，得分精确到小数点后2位。 评标基准价确定方法：综合平均法 $评标基准价C=A \times K \times Q1 + B \times K \times Q2$ A：投标价算术平均值。 当n（有效投标人个数，以下相同） ≤ 5 时，A=所有投标价的算术平均值； 当n>5时，A=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值。 B：招标控制价。 K：下浮系数；K的取值范围为97%； Q：权重比例Q1+Q2=100%； Q1的取值范围为65%、66%、67%、68%、69%、70%(现场随机抽取)

其他注意事项

控制价 : 3499500.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :确定中标人