

威招审 SJ202011004 号

威海海洋科技馆展陈设计

招 标 文 件

威海瑞利工程咨询有限公司

二〇二〇年十二月十七日



目 录

第一卷	4
第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知	8
投标人须知前附表	8
1. 总则	16
1.1 招标项目概况	16
1.2 招标项目的资金来源和落实情况	16
1.3 招标范围、设计服务期限和质量标准	16
1.4 投标人资格要求	16
1.5 费用承担	19
1.6 保密	19
1.7 语言文字	20
1.8 计量单位	20
1.9 踏勘现场	20
1.10 投标预备会	20
1.11 分包	20
1.12 响应和偏差	21
2. 招标文件	21
2.1 招标文件的组成	21
2.2 招标文件的澄清	21
2.3 招标文件的修改	22
2.4 招标文件的异议	22
3. 投标文件	22
3.1 投标文件的组成	22
3.2 投标报价	24
3.3 投标有效期	24
3.4 投标保证金	24
3.5 投标人资格审查资料	25
3.6 备选投标方案	25
3.7 投标文件的编制	26

4. 投标	26
4.1 投标文件的密封和标记	26
4.2 投标文件的递交	27
4.3 投标文件的修改与撤回	27
5. 开标	27
5.1 开标时间和地点	27
5.2 开标程序	27
5.3 开标异议	28
6. 评标	28
6.1 评标委员会	28
6.2 评标原则	29
6.3 评标	29
7. 合同授予	29
7.1 中标候选人公示	29
7.2 评标结果异议	29
7.3 中标候选人履约能力审查	30
7.4 定标	30
7.5 中标通知	30
7.6 技术成果经济补偿	30
7.7 履约保证金	30
7.8 签订合同	30
8. 纪律和监督	31
8.1 对招标人的纪律要求	31
8.2 对投标人的纪律要求	31
8.3 对评标委员会成员的纪律要求	31
8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	31
8.5 投诉	31
9. 是否采用电子招标投标	32
10. 需要补充的其他内容	32
附件一：开标记录表	33
附件二：问题澄清通知	34

附件三：问题的澄清	35
附件四：1、中标通知书	36
附件四：2、入围通知书	37
第三章 评标办法（综合评估法）	43
评标办法前附表	43
1. 评标方法	44
2. 评审标准	44
2.1 分值构成与评分标准	44
3. 评标程序	44
3.1 初步评审	44
3.2 详细评审	44
3.3 投标文件的澄清	45
3.4 评标结果	45
4. 否决投标条件	46
第四章 合同条款及格式	47
第一部分 合同协议书	47
第二部分 通用合同条款	52
第三部分 专用合同条款	53
第 二 卷	66
第五章 发包人要求	67
第 三 卷	75
第六章 投标文件格式	76
投标函附录	77
法定代表人身份证明	78
授权委托书	79
拟委任的主要人员汇总表	80
主要人员简历表	81
投标人信用承诺书	82
设计方案（另册装订）	83

第一卷

第一章 招标公告

威海海洋科技馆展陈设计招标公告

[项目专业:设计]

威招审（SJ202011004）号

一、招标条件

本招标项目威海海洋科技馆展陈设计，招标申请已经相关主管部门批准，招标人为威海市海创投资发展有限公司，建设资金自筹，项目出资比例为 100%。项目已具备招标条件，现对该项目设计进行公开招标。

二、工程招标范围

本项目方案设计、初步设计（含概算）等。

三、项目基本情况

1、项目概况：本项目位于威海远遥浅海科技湾区蓝贝海洋科技展览中心内，蓝贝海洋科技展览中心地上六层，建筑高度为 30.42 米。威海海洋科技馆位于第二、三层，其中二层面积 8173.24 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆展陈区域；三层面积 8478.07 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆的相关配套空间。此次招标设计范围为 2 层和 3 层的科技馆展厅及其附属空间的方案及扩初设计，设计须结合现场条件及科技馆参观动线考虑整楼的交通动线。

2、设计目标：威海海洋科技馆是以展示、科普、教育为主要功能的公益性科普教育场馆。主要通过常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性艺术展示手段，结合威海市在海洋科技领域中的先进成果，使其成为海洋高新技术的“展览厅”、城市和湾区的“会客室”、海洋专家和人才的“聚集地”、科学和艺术的“梦工厂”、旅游研学的“打卡营地”，为海洋科技成果展示、转化、交易提供广阔平台，创造关心海洋、认识海洋、经略海洋的浓厚氛围，提升社会公众海洋意识，坚定“海洋强国”信念。

3、建设地点：威海远遥浅海科技湾区蓝贝海洋科技展览中心。

4、项目投资概算：本项目计划投资 1.12 亿元（其中二层展陈项目 9600 万元、三层配套项目 1600 万元），各投标人设计投资概算不得超出计划投资。

5、质量要求：符合现行国家、地方及行业相关设计规范的规定，同时满足

招标人展陈大纲及设计任务书要求。

6、设计服务期限：合同签订后 15 天内提供深化成果文件。

本项目招标控制价：1542200.00 元

四、投标人资格要求

1、持有合法独立法人营业执照的企业；

2、具有工程设计综合甲级资质或建筑行业（建筑工程）设计甲级资质或同时具有建筑装饰工程设计专项甲级资质和建筑智能化系统设计专项甲级资质或具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质；

3、投标人、法定代表人及项目负责人不得为失信被执行人；

4、投标人、法定代表人及项目负责人近三年内无行贿犯罪行为记录；

5、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

五、项目负责人资格要求

项目负责人具有工程系列中级及以上技术职称。

六、联合体投标要求

本项目不接受联合体投标。

七、技术成果经济补偿

按照排名第二 30 万元、第三名 25 万元的方式进行经济补偿，对排名第三位以后的单位在本次设计招标投标过程中发生的一切费用，招标人均不给予经济补偿。

八、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2020-12-17-17:30:00；下载截止时间：2020-12-24-17:30:00 下载地址：威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>）本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南

南-工程建设专区-数字证书办理流程,办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口(威海市海滨中路28号,外运大厦附楼一楼大厅建设工程CA窗口),电话0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 ztb 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标(多标段的项目,潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 ztb 格式的招标文件,否则视为投标无效)。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式:请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布,视为潜在投标人已收到,招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式:请在招标文件规定的期限内,使用CA数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

九、投标文件的递交

开标地点:威海市公共资源交易中心(威海市海滨中路28号外运大厦附楼)

【第四开标厅】

投标截止时间、开标时间:2021年1月27日9:00

十、发布公告的媒介

本次招标公告同时在山东省公共资源交易网、威海市公共资源交易网及威海市住房和城乡建设局网站发布。

十一、联系方式

招 标 人:威海市海创投资发展
有限公司

地 址:威海市环海路
298-5号

邮 编:264200

联 系 人:纪新苓

电 话:15666308752

传 真:

电子邮件:

招标代理机构:威海瑞和工程
咨询有限公司

地 址:威海市高山街28号4楼

邮 编:264200

联 系 人:刘宝良

电 话:0631-5189816 13863190887

传 真:0631-5899619

电子邮件:whrhzx@126.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：威海市海创投资发展有限公司 地址：威海市环海路 298-5 号 联系人：纪新苓 电话：15666308752
1.1.3	招标代理机构	名称：威海瑞和工程咨询有限公司 地址：威海市高山街 28 号 联系人：刘宝良 电话：0631-5189816 13863190887
1.1.4	招标项目名称	威海海洋科技馆展陈设计
1.1.5	项目建设地点	威海遥遥浅海科技湾区蓝贝海洋科技展览中心
1.1.6	项目建设规模	本项目位于威海遥遥浅海科技湾区蓝贝海洋科技展览中心内，蓝贝海洋科技展览中心地上六层，建筑高度为 30.42 米。威海海洋科技馆位于第二、三层，其中二层面积 8173.24 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆展陈区域；三层面积 8478.07 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆的相关配套空间。
1.1.7	工程投资估算	11200 万元，其中二层展陈项目 9600 万元、三层配套项目 1600 万元。
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	方案设计、初步设计（含概算）。
1.3.2	设计服务期限	合同签订后 15 天内提供深化成果文件。
1.3.3	质量标准	符合现行国家、地方及行业相关设计规范的规定，同时满足招标人设计任务书要求。
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	1、资质要求： 具有工程设计综合甲级资质或建筑行业（建筑工程）设计甲级资质或同时具有建筑装饰工程设计专项甲级资质和建筑智能化系统设计专项甲级资质或具有

条款号	条款名称	编列内容
		<p>中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质；</p> <p>2、信誉要求：</p> <p>（1）持有合法独立法人营业执照的企业；</p> <p>（2）投标人、法定代表人及项目负责人不得为失信被执行人。</p> <p>（3）投标人、法定代表人及项目负责人近三年内无行贿犯罪行为记录。</p> <p>（4）投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。</p> <p>（5）投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。（不存在《威海市联合惩戒措施清单》的情形，《威海市联合惩戒措施清单》见后附）</p> <p>3、项目负责人的资格要求：</p> <p>具有工程系列中级及以上技术职称。</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	法律法规规定的其他情形
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.11.1	分包	分包应符合法律法规的规定
1.12.1	实质性要求和条件	<p>(1) 按照招标文件要求提供投标担保（保证金）且所提供的投标担保无瑕疵；</p> <p>(2) 投标文件有投标人法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字和加盖公章；</p> <p>(3) 投标文件载明的招标项目完成期限不超过招标文件规定的期限；</p> <p>(4) 无明显不符合技术规格、技术标准的要求；</p> <p>(5) 投标文件未附有招标人不能接受的条件；</p> <p>(6) 投标有效期响应招标文件要求。</p>
1.12.3	偏差	偏离范围和幅度应当符合招标文件及设计规范的规

条款号	条款名称	编列内容
		定
2.1	构成招标文件的其他资料	招标文件的修改、澄清、答疑。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：投标截止时间 10 日前 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。 澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。
2.2.3	投标人确认收到澄清	澄清一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的修改信息。 修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。
2.3.2	投标人确认收到修改	修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	投标截止时间后投标人按照评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明或者补正，且经投标人法定代表人或授权代表签字确认的书面文件。
3.2.1	增值税税金的计算方法	一般计税方法
3.2.3	报价方式	固定总价
3.2.4	最高投标限价	本项目招标控制价 154.22 万元，投标报价超过相应控制价否决其投标。
3.2.5	投标报价的其他要求	无
3.3.1	投标有效期	投标截止之日起 90 天（日历日）
3.4.1	投标保证金	要求递交投标保证金 投标保证金的形式： 电汇、网上银行转账、银行保函或保险保函

条款号	条款名称	编列内容
		<p>投标保证金的金额：贰万元整（人民币）</p> <p>1、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户转出，在投标截止时间前到达指定账户 收款人账户名称：威海市公共资源交易中心 收款人开户银行信息以投标人在系统“投标保证金管理”页面中申请到的虚拟账号信息为准 账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号；若采用保函形式缴纳保证金，则仅需在投标截止时间前，点击“保函”按钮，上传保函附件。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。</p> <p>注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。</p> <p>2、如采用银行保函形式，银行保函必须由投标单位的基本账户银行针对本工程开具，有效期不少于 90 天，投标文件中附银行保函扫描件。</p> <p>3、如选择保险保函形式，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证金保险工作的意见(试行)》(鲁建建管字(2018)11 号)文件要求，需满足以下条件且提供相关证明材料：</p> <p>(1) 保险机构应当在工程项目所在地设区市市域内设有服务机构。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(2) 保险机构开展投标保证金的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房和城乡建设服务监管与信用信息综合平台（http://221.214.94.41:81/xyzj/）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网（http://www.sdggzyjy.gov.cn）”，将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。</p> <p>(3) 投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。</p> <p>(4) 投标文件中需附：1) 保险费汇款证明及有效发票；2) 由银行相关部门盖章的基本户开户证明（如开户许可证或银行开户申请表等）；3) 有效保函；4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6) 保险机构出具工程项目所在地设区市域内设有的服务机构营业执照。</p> <p>4、采用银行保函、保险保函形式递交投标保证金的，需在投标截止时间前提交保函原件给招标代理单位，否则投标无效。</p> <p>5、若投标人采用电子保函形式提交投标保证金的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件后附电子保函保单或保函凭证。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。</p> <p>投标保证金免交的情形</p> <p>根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》的通知（威住建通字〔2019〕76号）的要求，2019年度信用评价为AAA级的建筑市场主体可免于缴纳工程投标保证金，投标文件须后附2019年度信用评价等级的证明材料。</p> <p>未按要求提交投标保证金，否决其投标。</p>

条款号	条款名称	编列内容
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	评标委员会评定为串标、围标、弄虚作假的
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3 (3)	投标文件份数及其他要求	书面投标文件份数：5份 是否要求提交电子版文件：是。形式为：按本章附件五，电子投标文件编制及报送要求，上传至威海市建设工程电子交易系统。 其他：同时提供包含投标文件全部内容（商务标、技术标、汇报演示文件）的电子版光盘：2套
3.7.3 (4)	投标文件是否需分册装订	需要，分册装订要求： 商务标（包括资格审查、资信标、商务标）采用胶装方式，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 技术性投标文件格式统一为：设计方案（设计文本文件）纸张为A3幅面，文件（包括封面）中不得出现任何有关投标单位名称的语句、词语，或明显引导性语言；不得做标记、暗号。文件中须标明页码。 技术标封面不用标明正副本。
4.1.2	封套上应载明的信息	招标人名称：威海市海创投资发展有限公司 招标人地址：威海市环海路298-5号 <u>威海海洋科技馆展陈设计投标文件</u> 招标项目编号：威招审SJ202011004号 在 <u>2021年1月27日9:00</u> 前不得开启 投标单位的名称与地址、邮政编码 在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字
4.2.1	投标截止时间	<u>2021年1月27日9:00</u>
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心第四开标厅 (威海市海滨中路28号外运大厦附楼四楼)
4.2.3	投标文件是否退还	否

条款号	条款名称	编列内容
5.1	开标时间和地点	开标时间： <u>2021年1月27日9:00</u> 开标地点：威海市公共资源交易中心第四开标厅 (威海市海滨中路28号外运大厦附楼四楼)
5.2(4)	开标程序	在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中专家 <u>5</u> 人； 评标专家确定方式：由招标人依法确定。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3人
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：山东省公共资源交易网、威海市公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网站 公示期限： <u>3</u> 个工作日
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	否
7.6	技术成果经济补偿	按照排名第二名30万元、第三名25万元的方式进行经济补偿，对排名第三位以后的单位在本次设计招标投标过程中发生的一切费用，招标人均不给予经济补偿。
7.7.1	履约保证金	不要求
9	是否采用电子招标投标	是
10	需要补充的其他内容	1、投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。 2、电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。 3、在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开

条款号	条款名称	编列内容
		<p>评标工作，待故障解除后继续开评标工作。</p> <p>4、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。</p> <p>5、本项目评标过程中的评委费及在图纸审查过程中发生的专家论证费等相关费用均由中标单位支付。</p> <p>6、汇报演示：</p> <p>各投标单位需准备展示主要设计思想和核心内容的汇报文件（*.ppt 格式）或视频文件进行汇报（汇报人员为本单位在职员工，现场携带身份证、社会保险证明备查），汇报时间为 20 分钟，汇报完毕专家提问。具体汇报顺序以抽签确定的先后为准。</p>

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对设计进行招标。

- 1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。
- 1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。
- 1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。
- 1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。
- 1.1.6 项目建设规模：见投标人须知前附表。
- 1.1.7 项目投资估算：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

- 1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。
- 1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、设计服务期限和质量标准

- 1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。
- 1.3.2 设计服务期限：见投标人须知前附表。
- 1.3.3 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

- (1) 资质要求：见投标人须知前附表；
- (2) 信誉要求：见投标人须知前附表；

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

- ①失信被执行人；
- ②严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；
- ③农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员；

- ④环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员；
- ⑤吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员；
- ⑥严重质量违法失信行为当事人；
- ⑦安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员；
- ⑧存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者；
- ⑨重大税收违法案件当事人；
- ⑩海关失信企业及其有关人员；
- ⑪涉金融严重失信人名单的当事人；
- ⑫在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员；
- ⑬违法失信上市公司相关责任主体；
- ⑭统计领域严重失信企业及其有关人员；
- ⑮房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员；
- ⑯电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体；
- ⑰运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员；
- ⑱电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员；
- ⑲电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员；
- ⑳保险领域违法失信相关责任主体；
- ㉑重大交通违法违章相关责任主体；
- ㉒劳动保障领域严重失信主体；
- ㉓社会保险领域严重失信主体；
- ㉔海洋渔业领域严重失信主体；
- ㉕住房城乡建设领域严重失信主体；
- ㉖旅游领域严重失信主体；
- ㉗价格领域严重失信主体；
- ㉘纳税信用评价为D级的纳税人；
- ㉙消防领域严重违法失信相关责任主体；
- ㉚盐行业生产经营严重失信者；

- ③①石油天然气行业严重违法失信主体；
- ③②对外经济合作领域严重失信主体；
- ③③国内贸易流通领域严重违法失信主体；
- ③④严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员；
- ③⑤婚姻登记严重失信当事人；
- ③⑥家政服务领域相关失信责任主体；
- ③⑦公共资源交易领域严重失信主体；
- ③⑧出入境检验检疫严重失信企业；
- ③⑨慈善捐助领域失信责任相关主体；
- ④⑩严重危害正常医疗秩序失信主体；
- ④⑪科研领域严重失信主体；
- ④⑫政府采购领域严重失信主体；
- ④⑬知识产权（专利）领域严重失信主体；
- ④⑭会计领域严重失信主体；
- ④⑮文化市场领域严重失信主体；
- ④⑯民办教育培训机构严重失信主体；
- ④⑰人防领域严重失信主体；
- ④⑱社会组织严重失信主体。

(3) 项目负责人的资格要求：具体要求见投标人须知前附表；

(4) 其他要求：见投标人须知前附表。

需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (3) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (4) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (5) 为本招标项目的代建人；
- (6) 为本招标项目的招标代理机构；
- (7) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (10) 被责令停业，暂扣或者吊销执照，或吊销资质证书；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 在最近三年内发生重大设计质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (13) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (14) 投标人或其法定代表人、委托代理人、项目负责人被最高人民法院列入失信被执行人名单；
[查询网址：“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）]；
- (15) 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为（以投标人承诺为准）；
- (16) 投标人被威海市各职能部门列为严重失信主体；
- (17) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性设计工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性设计工作外，其他工作不得分包。

1.11.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标设计文件等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 发包人要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文

件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

一、商务标部分

- (1) 投标函及投标函附录；
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书；
- (3) 投标保证金；
- (4) 投标人相关资料；
- (5) 投标人须知前附表规定的其他资料。

二、技术标部分

1、技术标文件（设计文件）应包括但不限于以下内容：

- （1）设计工程概况；
- （2）设计范围、设计内容；
- （3）设计依据、设计工作目标；
- （4）文字成果

结合招标人所提供的威海海洋科技馆展陈大纲，进行方案设计、扩初设计。

设计依据详实准确，文字表达为中文。内容包括但不限于：设计思路说明（设计整体思路、对项目的理解、需求分析、观众分析、主题演绎、规划思路、观众体验描述等）、内容框架与展示框架说明、空间规划说明、展品展项设计说明、项目投资估算、运营方案说明等。

设计概算应按建设类别进行分析，同时考虑档案、资料等展品、图片的仿真、复制，展品、展览宣传资料等费用的列支并提供详细清单。

（5）图纸成果：

各功能空间的平面布置及参观流线图；

主要空间效果图；

展品展项的深化设计图；

表达设计方案的各类分析图；

主要视点透视图；

主要空间的平、立、剖面图；

室内装饰部分的扩初图纸；

2、汇报演示文件

各投标单位需准备展示主要设计思想和核心内容的汇报文件（*.ppt 格式）或视频文件进行汇报，汇报时间为 20 分钟，汇报完毕专家提问。具体汇报顺序以抽签确定的先后为准。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 3.1.1（3）目所指的联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本章第3.1.1（4）目所指的投标保证金。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.2.6 本项目评委费由中标单位支付。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以电汇或者网上银行转账形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以电汇或者网上银行形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的,评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内,向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金以电汇或者网上银行形式递交的,还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的,投标保证金将不予退还:

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件;

(2) 中标人在收到中标通知书后,无正当理由不与招标人订立合同,在签订合同时向招标人提出附加条件,或者不按照招标文件要求提交履约保证金;

(3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 投标人资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外,投标人应按下列规定提供相关资料,以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、信誉等要求。

3.5.1 投标人营业执照。

3.5.2 投标人设计资质证书。

3.5.3 法定代表人身份证明或授权委托书。

3.5.4 投标保证金的相关证明材料。

3.5.5 投标人、法定代表人及项目负责人近三年无行贿犯罪行为的承诺函(格式自定)。

3.5.6 “投标人法定代表人及项目负责人失信被执行人查询结果”,应附在“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)的查询结果截图。

3.5.7 “投标人在工商行政管理机关严重违法失信企业名单查询结果”应附工商行政管理机关“全国企业信用信息公示系统”中严重违法失信企业名单查询截图。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外,投标人不得递交备选投标方案,否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的,只有中标人所递交的备选投标方案

方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上技术文件的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关设计服务期限、投标有效期、发包人要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 (1) 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标函、投标函附录及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖公章。由投标人的法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖单位章。

(2) 技术标不得出现投标人的名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等，否则否决其投标。

(3) 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

(4) 投标文件具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应密封包装，并在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

- 4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。
- 4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。
- 4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。
- 4.2.4 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

(1) 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；

(2) 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

(1) 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；

- (2) 代理机构主持开标会，宣布开标；
- (3) 代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- (4) 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- (5) 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容, 包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- (6) 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- (7) 评标委员会对投标人进行初步审查；
- (8) 评标委员会对投标人进行资格审查；
- (9) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
- (10) 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

开标过程中，如遇特殊情况，服从公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；
- (3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；

(5) 与招标项目的建设单位、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

(8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标单位名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于 3 日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标

投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.6 技术成果经济补偿

按照排名第二名 30 万元、第三名 25 万元的方式进行经济补偿，对排名第三位以后的单位在本次设计招标投标过程中发生的一切费用，招标人均不给予经济补偿。

入围单位补偿费支付：入围通知书发放后支付补偿费的 50%，协助中标单位完成最终设计成果后支付剩余补偿费。

7.7 履约保证金

本项目不要求提供履约保证金。

7.8 签订合同

7.8.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.8.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时

向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，

应当按照投标人须知第 2.4 款、第 5.3 款和第 7.2 款的规定先向招标人提出异议。
异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见投标人须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

(编号：_____)

_____ (投标人名称)：

评标委员会对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清、说明或补正：

- 1.
- 2.
-

招标人或招标代理机构：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

(编号：_____)

评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清、说明或补正如下：

- 1.
- 2.
-

上述问题澄清、说明或补正，不改变我方投标文件的实质性内容，构成我方投标文件的组成部分。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：1、中标通知书

中标通知书

_____（中标人名称）：

_____（项目名称），招标人为_____，项目
位于_____。项目规模为_____。____年____月____日
在_____进行公开招标，经评标委员会评定，确定贵单位为中标人，中
标价为_____元。设计服务周期为_____。设计质量_____
，
项目负责人_____。希望贵方按照招标文件、投标文件等有关内容，与招
标人积极配合，圆满完成此项设计任务。

请在接到本通知书 30 日内，与_____签订设计合同。

招标人（盖章）

代理机构（盖章）

日期： 年 月 日

备注：排名第一的中标单位发放中标通知书。

附件四：2、入围通知书

入围通知书

_____（入围单位名称）：

_____（项目名称），招标人为_____，项目
位于_____。项目规模为_____。____年____月____日
在_____进行公开招标，经评标委员会评定，确定贵单位为中标入围单
位，设计补偿费为_____元。希望贵方按照招标文件、投标文件等有关内
容，与招标人积极配合，圆满完成此项设计任务。

招标人（盖章）

代理机构（盖章）

日期： 年 月 日

备注：第二名、第三各单位发放入围通知书。

附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载ztb版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中**资格审查部分每项应按要求上传word或pdf格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传word或pdf格式的文档。**

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 GCZJ 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 投标报价清单信息应以 GCZJ 文件形式导入，其中 GCZJ 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 GCZJ 内容保持一致。

4. 商务标“投标报价”栏目包括投标人的企业资质、项目负责人及报价等信息，投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

5. 电子签章是通过CA数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开ztb电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子

投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

8. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过CA数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在200M以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传））

注：关于电子投标文件签章的说明

1. 资格审查部分每项应按要求上传word或pdf格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传word或pdf格式的文档。

2. ztb格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的pdf文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明、承诺书、报价表等；技术标无需电子签章等）。

二、人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单。

三、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可

以使用、CA数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及CA数字证书驱动不识别或解密使用的CA数字证书与加密的CA数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用CA数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的CA数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA数字证书绑定密码与CA数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA数字证书绑定密码，即该CA数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA数字证书设备密码，即锁本身的pin码。

3. 电脑软硬件配置要求：

(1) 操作系统：win7及以上；

(2) 浏览器：ie9及以上，搜狗浏览器、360浏览器、QQ浏览器等兼容ie模式的浏览器，但要保证ie浏览器是ie9及以上；

(3) 系统软件：CA数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用CA数字证书进行操作，不要随意插拔CA数字证书，建议至少提前30分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) 在线签到：投标截止时间前1小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) 在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的CA数字证书与加密上传电子投标文件的CA数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的，或者未在投标截止时间前在线签到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在cpu编码、硬盘编码及MAC地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

10. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	按得分由高到低顺序推荐中标候选人，综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以设计文件得分高的优先；如果设计文件得分也相等，由招标人择优选择。
条款号	条款内容	编列内容	
2.1.1	分值构成 (总分 100 分)	资信部分： <u>5</u> 分 技术文件： <u>80</u> 分 投标报价： <u>15</u> 分	
2.1.2	评标基准价计算方法	评标基准价 A： 当 n（有效投标人个数，以下相同）≤5 时，A=所有投标价的算术平均值×97%； 当 n>5 时，A=所有投标报价中去掉 1 个最高价、1 个最低价后的算术平均值×97%。	
2.1.3	投标报价的偏差率计算公式	$\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$	

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人。如果技术文件得分相等，按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 分值构成与评分标准

2.1.1 分值构成

- (1) 资信业绩部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术文件部分：见评标办法前附表；
- (3) 投标报价：见评标办法前附表。

2.1.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.1.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.1.4 评分标准

详见评标办法附录。

3. 评标程序

3.1 初步评审

评标委员会根据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.1.4 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

技术标的最终得分为：所有评标专家打分去掉一个最高分和一个最低分后的算术平均值。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照排名先后顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

3.4.3 定标

招标人确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，

不符合中标条件的,或者设计文件招标人认为不能最大限度满足招标文件规定要求的,招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。

4. 否决投标条件

- (1) 资格审查有任一项不合格的;
- (2) 除招标文件规定提交备选投标方案外,同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的;
- (3) 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价或者高于招标文件设定的招标控制价的;
- (4) 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的;
- (5) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的;
- (6) 投标人拒绝对评标委员会提出的澄清、说明或者补正、修正进行说明或者提供相应证明材料的,以及说明理由不成立或者所提供的证明材料不属实的;
- (7) 技术标不得出现投标人的名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等
- (8) 存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形;
- (9) 投标人提供材料不真实,有弄虚作假现象的;
- (10) 投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方,经评标委员会认定属于实质性条款的;
- (11) 法律、法规、规章和招标文件规定的其他情形。

第四章 合同条款及格式

第一部分 合同协议书

发包人（全称）：威海市海创投资发展有限公司

设计人（全称）：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就威海海洋科技馆展陈设计及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1. 工程名称：威海海洋科技馆展陈设计。

2. 工程地点(合同履行地)：威海遥遥浅海科技湾区蓝贝海洋科技展览中心。

3. 工程规模：本项目位于威海遥遥浅海科技湾区蓝贝海洋科技展览中心内，蓝贝海洋科技展览中心地上六层，建筑高度为 30.42 米。威海海洋科技馆位于第二、三层，其中二层面积 8173.24 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆展陈区域；三层面积 8478.07 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆的相关配套空间。

4. 设计目标：威海海洋科技馆是以展示、科普、教育为主要功能的公益性科普教育场馆。主要通过常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性艺术展示手段，结合威海市在海洋科技领域中的先进成果，使其成为海洋高新技术的“展览厅”、城市和湾区的“会客室”、海洋专家和人才的“聚集地”、科学和艺术的“梦工厂”、旅游研学的“打卡营地”，为海洋科技成果展示、转化、交易提供广阔平台，创造关心海洋、认识海洋、经略海洋的浓厚氛围，提升社会公众海洋意识，坚定“海洋强国”信念。

5. 设计依据：

5.1 威海海洋科技馆展陈大纲、设计任务书、建筑设计图和设计规范及标准等。

5.2 国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章。

5.3 建设工程批准文件。

二、工程设计范围、阶段与服务内容

1. 工程设计范围：

此次招标设计范围为蓝贝海洋科技展览中心2层和3层的科技馆展厅及其附属空间的方案及扩初设计，设计须结合现场条件及科技馆参观动线考虑整楼的交通动线。

2. 工程设计阶段：方案设计、初步设计（含概算）。

3. 工程设计服务内容：1、展示空间设计：

二层展厅部分，根据展陈大纲编制展示内容框架、故事线发展及展示内容的深化，全区分为四个主题展厅：威海与海洋、近海海岸、深海洋底、人海和谐。针对室内布展总体策划、功能和展区布局、展项内容、参观动线组织、展示方式和手段及多媒体互动展示系统运用等具备展示功能、综合运用等多功能、智能化规划展览馆的全部设计内容，创造性的提出创新创意方案。各主题展厅各成体系又相互关联，展厅间的衔接充分考虑参观动线的需求及观众的舒适体验，体现场景化、科技化、前沿化的展陈模式，各展厅根据主题可进行别致新颖的命名。

三层配套部分：结合科技场馆运营，配套设置餐厅、书吧、研学教室、文创空间、会议空间、儿童活动空间及海洋频道演播室等功能。

2、室内装修设计：

科技馆展厅及其配套功能用房的室内硬装、软装方案及扩初设计，室内灯光设计、室内标识牌设计、声学、多媒体等专业的方案及扩初设计。装修设计简洁明了，充分考虑原有建筑的特点及参观流线的需求，为展项展品提供基础场景。

3、展品展项设计：

根据展陈大纲的布展内容，进行展馆的展品展项的方案及扩初设计，展品展项结合海洋科技馆的独特属性进行设计，重点突出、合理布局、相互关联、构建场景，展品展项要具有前沿科技感、时尚感，突出科普性、互动性，设计需要表达出展品展项的尺寸、内容、工作原理等，展厅中可以包含但不限于标本、模型、展板展柜、机械装置、LED屏、触摸屏、透明屏、VR、沉浸式L幕数字沙盘、虚拟驾驶、影院等多种交互展示技术形式。所有的展品展项无论采用何种表现形式，都应充分考虑到日后更换、更新、补充的便利性。同时应充分考虑展厅的安全，做到无盲区全监控。档案展品的保护，特别要注意到特殊展件的恒温、恒湿条件。

展厅的设计、施工和展览材料要符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以及国家相关规范的要求。

4、智能化设计：

展厅灯光，多媒体设备，内容播放设备，一键开、闭馆以及监控、安检系统、智能导览、公共广播等智能化的方案及扩初设计。展厅应充分考虑采用各种类型的数据库，并预留相应的端口，以满足日后数据库的更新、补充、迁移等需求。

5、运营方案设计：

结合远遥浅海科技湾区的整体定位，提供可行的海洋科技馆运营方案。应同步考虑科技馆开放后，相关宣传资料的策划、设计、制作，以及讲解员的培训和有关设施设备的操作培训等内容。

工程设计范围、阶段与服务内容详见专用合同条款附件 1。

三、工程设计周期

计划开始设计日期：____年__月__日。

计划完成设计日期：____年__月__日。

具体工程设计周期以专用合同条款及其附件的约定为准。

四、合同价格

1. 合同价格为：人民币（大写）_____整（¥_____元），以上价格为含税价格，本合同应缴增值税税率为____%。

五、设计人项目负责人

发包人代表：_____。

设计人项目负责人：_____。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 专用合同条款及其附件；
- (2) 通用合同条款；
- (3) 中标通知书（如果有）；
- (4) 投标函及其附录（如果有）；
- (5) 发包人要求；

- (6) 技术标准；
- (7) 发包人提供的上一阶段图纸（如果有）；
- (8) 其他合同文件。

在合同履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续，按照合同约定提供设计依据，并按合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 设计人承诺按照法律和技术标准规定及合同约定提供工程设计服务。

八、词语含义

本协议书中词语含义与第二部分通用合同条款中赋予的含义相同。

九、签订地点

本合同在威海市海创投资发展有限公司签订。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十一、合同生效

本合同自双方法定代表人（负责人）签字或盖章并加盖合同章或公章之日起生效。

十二、合同份数

本合同一式__份，均具有同等法律效力，发包人执__份，设计人执__份。

以下无正文

发包人：

设计人：

(盖章)

(盖章)

法定代表人:

法定代表人:

(盖章)

(盖章)

纳税人类型: _____

纳税人类型: _____

纳税人识别号:

纳税人识别号:

地 址:

地 址:

电 话: _____

电 话: _____

开户银行: _____

开户银行: _____

账 号: _____

账 号: _____

时 间: 2020 年__月__日

时 间: 2020 年__月__日

第二部分 通用合同条款

执行 2015 版《建设工程设计合同（专业建设工程）》（GF—2015—0210）通用合同条款。

第三部分 专用合同条款

1. 一般约定

1.1 词语定义与解释

1.5 合同文件的优先顺序

合同文件组成及优先顺序为：

- (1) 合同协议书；
- (2) 专用合同条款及其附件；
- (3) 通用合同条款；
- (4) 中标通知书（如果有）；
- (5) 投标函及其附录（如果有）；
- (6) 发包人要求；
- (7) 技术标准；
- (8) 其他合同文件。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

在合同履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分，并根据其性质确定优先解释顺序。

1.6 联络

1.6.1 发包人和设计人应当在 5 天内将与合同有关的通知、批准、证明、证书、指示、指令、要求、请求、同意、确定和决定等书面函件送达对方当事人。

1.6.2 发包人与设计人联系信息

发包人接收文件的地点：_____；

发包人指定的接收人为：_____；

发包人指定的联系电话及传真号码：_____；

发包人指定的电子邮箱：_____；

设计人接收文件的地点：_____；

设计人指定的接收人为：_____；
设计人指定的联系电话及传真号码：_____；
设计人指定的电子邮箱：_____。

2. 发包人

2.1 发包人一般义务

2.1.3 发包人其他义务：_____ / _____。

2.2 发包人代表

发包人代表：

姓 名：_____；

联系电话：_____；

电子信箱：_____；

通信地址：_____。

发包人对发包人代表的授权范围如下：_____ 全权委托 _____。

发包人更换发包人代表的，应当提前 7 天书面通知设计人。

2.3 发包人决定

2.3.2 发包人应在 3 天内对设计人书面提出的事项作出书面决定。

3. 设计人

3.1 设计人一般义务

3.1.1 设计人 需 (需/不需) 配合发包人办理有关许可、批准或备案手续。

3.1.3 设计人其他义务： / _____。

3.2 项目负责人

3.2.1 项目负责人

姓 名：_____；

执业资格及等级：_____；

联系电话：_____；

电子信箱：_____；

通信地址：_____；

设计人对项目负责人的授权范围如下：负责本工程设计相关内容及联络，负责代表设计人签收相关文件。

3.2.2 设计人更换项目负责人的，应提前5天书面通知发包人。

设计人擅自更换项目负责人的违约责任：每出现一人次，向发包人支付违约金 2000 元并于 10 日内予以纠正，逾期纠正的，发包人有权解除合同。

3.2.3 设计人应在收到书面更换通知后5天内更换项目负责人。

设计人无正当理由拒绝更换项目负责人的违约责任：每出现一人次，向发包人支付违约金 2000 元并于 10 日内纠正；逾期纠正的，发包人有权解除合同。

3.3 设计人人员

3.3.1 设计人提交项目管理机构及人员安排报告的期限3天。

3.3.3 设计人无正当理由拒绝撤换主要设计人员的违约责任：每出现一人次，向发包人支付违约金 2000 元并于 10 日内纠正；逾期纠正的，发包人有权解除合同。

3.4 设计分包

3.4.1 设计分包的一般约定

禁止设计分包的工程包括：设计人不得将其承包的全部工程设计转包给第三人，或将其承包的全部工程设计肢解后以分包的名义转包给第三人。

主体结构、关键性工作的范围：____/____。

3.4.2 设计分包的确定

允许分包的专业工程包括：____/____。

5. 工程设计要求

5.1 工程设计一般要求

5.1.2.1 工程设计的特殊标准或要求：____/____。

5.1.2.2 工程设计适用的技术标准和依据：《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国城乡规划法》、《城市规划编制办法》、《建筑工程设计文件编制深度规定》、《民用建筑工程设计质量评定标准》等国

家、行业及其他现行相关专业设计质量评定标准。

5.1.2.4 工程设计文件的主要技术指标控制值及比例：以通过审批的主要技术指标为准。

5.3 工程设计文件的要求

5.3.3 工程设计文件深度规定：《建筑工程设计文件编制深度规定》2016版及现行专业工程规定要求。

5.3.5 建筑物及其功能设施的合理使用寿命年限：执行国家标准。

6. 工程设计进度与周期

6.1 工程设计进度计划

6.1.1 工程设计进度计划的编制

合同当事人约定的工程设计进度计划提交的时间：合同签署后3日内。

合同当事人约定的工程设计进度计划应包括的内容：见附件。

6.1.2 工程设计进度计划的修订

发包人在收到工程设计进度计划后确认或提出修改意见的期限：3天内。

6.3 工程设计进度延误

6.3.1 因发包人原因导致工程设计进度延误

(4) 因发包人原因导致工程设计进度延误的其他情形： / 。

设计人应在发生进度延误的情形后3天内向发包人发出要求延期的书面通知，在发生该情形后3天内提交要求延期的详细说明。

发包人收到设计人要求延期的详细说明后，应在3天内进行审查并书面答复。

6.5 提前交付工程设计文件

6.5.2 提前交付工程设计文件的奖励： / 。

7. 工程设计文件交付

7.1 工程设计文件交付的内容

7.1.2 发包人要求设计人提交电子版设计文件的具体形式为：

CAD 版图纸、PPT 演示文稿及 PDF 文档。

8. 工程设计文件审查

8.1 发包人对设计人的设计文件审查期限不超过 7 天。

8.3 发包人应在审查同意设计人的工程设计文件后在 7 天内，向政府有关部门报送工程设计文件。

9. 设计配合服务

9.1 发包人为设计人派赴现场的工作人员提供便利条件的内容包括： / 。

10. 合同价款与支付

合同签订后支付合同价款的 20%，方案整合完毕经发包人审核后支付至合同价款的 50%，初步设计完成经发包人审核后支付至合同价款的 80%，协助招标人完成清单控制价编制、配合施工图设计完成后支付至合同价款的 90%，项目竣工验收完成后支付剩余价款。

11. 工程设计变更与索赔

11.5 设计人应于认为有理由提出增加合同价款或延长设计周期的要求事项发生后 天内书面通知发包人。

设计人应在该事项发生后 天内向发包人提供证明设计人要求的书面声明。

发包人应在接到设计人书面声明后的 天内，予以书面答复。

12. 专业责任与保险

12.2 设计人 需（需/不需）有发包人认可的工程设计责任保险。

13. 知识产权

13.1 关于发包人提供给设计人的图纸、发包人为实施工程自行编制或委托编制的技术规格以及反映发包人关于合同要求或其他类似性质的文件的著作权的归属： 发包人 。

关于发包人提供的上述文件的使用限制的要求： 仅限本项目使用 。

13.2 关于设计人为实施工程所编制文件的著作权的归属： 发包人 。

关于设计人提供的上述文件的使用限制的要求： 未经发包人书面同意确认，不得随意使用 。

13.5 设计人在设计过程中所采用的专利、专有技术的使用费的承担方式：

设计人自行承担。

14. 违约责任

14.1 发包人违约责任

14.1.1 发包人支付设计人的违约金： / 。

14.1.2 发包人逾期支付设计费的违约金：每逾期一日，向设计人支付设计费总额 5%的违约金。

14.2 设计人违约责任

14.2.1 设计人支付发包人的违约金：按照合同约定设计费总额的 20%支付，赔偿上限不超过已收设计费。

14.2.2 设计人逾期交付工程设计文件的违约金：每逾期一日，向发包人支付设计费总额 5%的违约金。

设计人逾期交付工程设计文件的违约金的上限：合同约定设计费总额的 10%，赔偿上限不超过已收设计费。

14.2.3 设计人设计文件不合格的损失赔偿金的上限：已收设计费。

14.2.4 设计人工程设计文件超出主要技术指标控制值比例的违约责任：(发包人要求的情况除外)主要技术指标控制值超出或不足 10%，设计费用扣除 10%；依次累加。当主要技术指标控制值浮动超出 50%时，发包人有权解除合同，终止付款，要求设计人返还已经支付的设计费用及要求设计人支付合同价款 20%的违约金，赔偿上限不超过已收设计费。

14.2.5 设计人未经发包人同意擅自对工程设计进行分包的违约责任：发包人有权解除本合同并主张合同约定设计费总额 20%的违约金。

14.2.6 设计人未开具合格发票、开具的发票与约定不符或涉嫌虚开等，造成发包人无法抵扣相应税款的，发包人有权将无法抵扣的金额自应付设计人款项中直接扣除，同时要求设计人赔偿损失，损失包括但不限于罚款、滞纳金及主张权利的费用等，赔偿上限不超过已收设计费。

15. 不可抗力

15.1 不可抗力的确认

除通用合同条款约定的不可抗力事件之外，视为不可抗力的其他情形： / 。

16. 合同解除

16.2 有下列情形之一的，可以解除合同：

- (3) 暂停设计期限已连续超过30天；
- (7) 设计人应当支付的违约金达到约定上限标准；
- (8) 合同另有约定的情形。

16.4 合同解除后，发包人向设计人支付已完工作设计费的期限为双方确认已完工作的设计费金额后 30天内。

17. 争议解决

17.3 争议评审

合同当事人是否同意将工程争议提交争议评审小组决定：不同意。

17.4 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项发生的争议，按下列第(2)种方式解决：

- (1) 向仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向合同履行地即工程所在地人民法院起诉。

18. 其他（如果没有，填“无”）

无。

附件

附件 1：工程设计范围、阶段与服务内容

附件 2：发包人向设计人提交的有关资料及文件一览表

附件 3：设计人向发包人交付的工程设计文件目录

附件 4：设计人主要设计人员表

附件 5：设计费明细及支付方式

附件 1:

工程设计范围、阶段与服务内容

本工程设计范围、阶段与服务内容详见设计任务书。

附件 2:

发包人向设计人提交有关资料及文件一览表

序号	资料及文件名称	份数	提交日期	有关事宜
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

(上表内容仅供参考, 发包人和设计人应当根据项目具体情况详细列举)

附件 3 :

设计人向发包人交付的工程设计文件目录

序号	资料及文件名称	份数	提交日期
1	方案设计文件		
2	初步设计文件（含概算）		
3			

特别约定:

1. 在发包人所提供的设计资料（含设计确认单、规划部门批文、政府各部门批文等）能满足设计人进行各阶段设计的前提下开始计算各阶段的设计时间。
2. 上述设计时间不包括法定的节假日。
3. 图纸交付地点：合同履行地。

附件 4 :

设计人主要设计人员表

名称	姓名	职称	注册执业资格	备注
项目负责人				
建筑专业负责人				
主创设计人				
设计人				
电气专业负责人				
造价专业负责人				
.....				

附件 5:

设计费明细及支付方式

一、设计费总额（固定总价）：¥_____元（大写：_____整）。

二、设计费支付方式

合同签订后支付合同价款的 20%，方案整合完毕经发包人审核后支付至合同价款的 50%，初步设计完成经发包人审核后支付至合同价款的 80%，协助招标人完成清单控制价编制、配合施工图设计完成后支付至合同价款的 90%，项目竣工验收完成后支付剩余价款。

第二卷

第五章 发包人要求

设计任务书

一、项目概况

该项目位于威海遥遥浅海科技湾区蓝贝海洋科技展览中心内，由威海市海创投资发展有限公司投资建设。威海海洋科技馆是在国家“一带一路”以及“海洋强国”战略的大背景下，是在威海市打造国际海洋科技城的战略规划下，围绕海洋产业规划做出的突破尝试；是谋求创新驱动转型、科技引领发展的创新举措。肩负着服务海洋强市战略、助力海洋产业“新攻势”，是与威海深度融合、同频共振的海洋科技特色共同体，是集海洋科技展示、科普教育、创新探索、文化创意等于一体的主题科技馆。

蓝贝海洋科技展览中心地上六层，建筑高度为 30.42 米，总建筑面积 49964.57 平方米，其中一层面积为 17207.71 平方米，层高 5.25~5.85 米，功能为海工实验室及办公、商业；二层面积 8173.24 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆展陈区域；三层面积 8478.07 平方米，层高 4.5 米，功能为科技馆的相关配套空间；四层到六层总面积约为 16100 平方米，功能均为办公。此次招标设计范围为 2 层和 3 层的科技馆展厅及其附属空间的方案及扩初设计，设计须结合现场条件及科技馆参观动线考虑整楼的交通动线。

二、建筑性质及类别

蓝贝海洋科技展览中心属于二类高层公共建筑。

三、设计依据及要求

（一）设计依据

- 1、威海海洋科技馆展陈大纲、设计任务书、建筑设计图等。
- 2、设计规范及标准
 - （1）《建筑设计防火规范》GB 50016-2014；
 - （2）《建筑制图标准》（GB/T50104-2001）；
 - （3）《CAD 工程制图规范》（GB/T18229-2000）；
 - （4）《CAD 通用技术规范》（GB/T17304-1998）；
 - （5）《建筑地面设计规范》（GB50037-96）；
 - （6）《饮食建筑设计规范》（JGJ64-89）；

- (7) 《建筑内部装修设计规范》（GB50222-1999）；
- (8) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB-50325-2001）；
- (9) 《室内装饰装修材料人造板及制品中甲醛释放限量》（GB18580-2001）；
- (10) 《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》（GB18581-2001）；
- (11) 《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》（GB18582-2001）；
- (12) 《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》（GB18583-2001）；
- (13) 《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》（GB18584-2001）；
- (14) 《室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》（GB18585-2001）；
- (15) 《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》（GB18586-2001）；
- (16) 《室内装饰装修材料放射性核素限量》（GB6566-2001）；
- (17) 《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》（GB50210-2001）；
- (18) 《高级装饰工程质量检验评定标准》DBJ01-27-96
- (19) 《建筑装饰工程施工验收规范》（JBJ73-94）；
- (20) 《建筑灭火器配置设计规范（97年局部修订）》（GBJ140-90）；
- (21) 《消防通信指挥系统设计规范》（GB50313-2000）；
- (22) 《自动喷水灭火系统设计规划》（GB50084-2001）；
- (23) 《火灾自动报警系统设计规范》（GB50116-98）；
- (24) 《民用建筑照明设计标准》（GBJ133-90）；
- (25) 《民用建筑电气设计规范》（JGJ/T16-92）；
- (26) 《室内灯具光分布分类和照明设计参数标准》（CECS56-94）；
- (27) 《建筑采光设计标准》（GB/T50033-2001）；
- (28) 《建筑给水排水设计规范（97年修订）》（GBJ15-88）；
- (29) 《建筑中水设计规范》（GB5036-2002）；
- (30) 《采暖通风与空气调节设计规范(2001年版)》（GBJ19-75）；
- (31) 《办公建筑设计规范》JGJ67-2006
- (32) 根据国家与地方现行各种规范、规程及强制性条文，规划主管部门、消防、人防、水、电、煤气、市政等有关部门的意见和要求；

（二）设计目标

威海海洋科技馆是以展示、科普、教育为主要功能的公益性科普教育场馆。主要通过常设和短期展览,以参与、体验、互动性的展品及辅助性艺术展示手段,结合威海市在海洋科技领域中的先进成果,使其成为海洋高新技术的“展览厅”、城市和湾区的“会客室”、海洋专家和人才的“聚集地”、科学和艺术的“梦工厂”、旅游研学的“打卡营地”,为海洋科技成果展示、转化、交易提供广阔平台,创造关心海洋、认识海洋、经略海洋的浓厚氛围,提升社会公众海洋意识,坚定“海洋强国”信念。

(三) 设计定位要求

1、满足海洋科技馆使用要求、结合展陈大纲,充分考虑展品陈列、布展内容及后期展馆运营的要求,方案设计与浅海科技湾区整体规划设计理念吻合。

2、优化平面布局及流线功能,既要考虑展馆的使用需求与运营需要,又要考虑整楼的功能需求。

3、装饰及展项设计具有独创性、新颖性,重要区域的设计构思、色彩搭配、用料和装饰说明符合项目的定位及要求。

4、设计材料符合环保要求,满足功能要求,符合对应功能空间的各项指标要求。新材料、新技术、新工艺、新设备的合理应用及可持续发展方面的说明。

5、立足海洋科技馆使用功能要求,突出威海当地的气质和特色;通过合理布局,强化设施功能,增加科技含量,注入信息化发展内容。

四、设计内容及要求

1、展示空间设计:

二层展厅部分,根据展陈大纲编制展示内容框架、故事线发展及展示内容的深化,全区分为四个主题展厅:威海与海洋、近海海岸、深海洋底、人海和谐。针对室内布展总体策划、功能和展区布局、展项内容、参观动线组织、展示方式和手段及多媒体互动展示系统运用等具备展示功能、综合运用多功能、智能化规划展览馆的全部设计内容,创造性的提出创新创意方案。各主题展厅各成体系又相互关联,展厅间的衔接充分考虑参观动线的需求及观众的舒适体验,体现场景化、科技化、前沿化的展陈模式,各展厅根据主题可进行别致新颖的命名。

三层配套部分:结合科技场馆运营,配套设置餐厅、书吧、研学教室、文创空间、会议空间、儿童活动空间及海洋频道演播室等功能。

2、室内装修设计:

科技馆展厅及其配套功能用房的室内硬装、软装方案及扩初设计,室内灯光

设计、室内标识牌设计、声学、多媒体等专业的方案及扩初设计。装修设计简洁明了，充分考虑原有建筑的特点及参观流线的需求，为展项展品提供基础场景。

3、展品展项设计：

根据展陈大纲的布展内容，进行展馆的展品展项的方案及扩初设计，展品展项结合海洋科技馆的独特属性进行设计，重点突出、合理布局、相互关联、构建场景，展品展项要具有前沿科技感、时尚感，突出科普性、互动性，设计需要表达出展品展项的尺寸、内容、工作原理等，展厅中可以包含但不限于标本、模型、展板展柜、机械装置、LED屏、触摸屏、透明屏、VR、沉浸式L幕数字沙盘、虚拟驾驶、影院等多种交互展示技术形式。所有的展品展项无论采用何种表现形式，都应充分考虑到日后更换、更新、补充的便利性。同时应充分考虑展厅的安全，做到无盲区全监控。档案展品的保护，特别要注意到特殊展件的恒温、恒湿条件。展厅的设计、施工和展览材料要符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以及国家相关规范的要求。

4、智能化设计：

展厅灯光，多媒体设备，内容播放设备，一键开、闭馆以及监控、安检系统、智能导览、公共广播等智能化的方案及扩初设计。展厅应充分考虑采用各种类型的数据库，并预留相应的端口，以满足日后数据库的更新、补充、迁移等需求。

5、运营方案设计：

结合远遥浅海科技湾区的整体定位，提供可行的海洋科技馆运营方案。应同步考虑科技馆开放后，相关宣传资料的策划、设计、制作，以及讲解员的培训和有关设施设备的操作培训等内容。

6、附图设计平面示意（附图1，附图2）。

五、设计内容及成果：

（一）设计单位需提供 A3 规格文本 6 套，电子文件成果光盘 2 套（包括 .dwg、.jpg、.doc 等格式的所有文件和多媒体演示文件），A3 文本幅面（页面长×宽尺寸为 420mm×297mm），双面印刷，简装，软皮封面。装订成册，环保包装。主要成果应包含：

1、文字成果

结合方案设计的主要内容和研究进行较为详细的表述，并充分阐述论证，论证依据详实准确，文字表达为中文。包括设计思路说明（设计整体思路、对项目

的理解、需求分析、观众分析、主题演绎、规划思路、观众体验描述等）、内容框架与展示框架说明、空间规划说明、展品展项设计说明、项目投资估算、运营方案说明等。

2、图纸成果：

应包括但不限于以下资料：

各功能空间的平面布置及参观流程图；

主要空间效果图；

展品展项的深化设计图；

表达设计方案的各类分析图；

主要视点透视图；

主要空间的平、立、剖面图；

室内装饰部分的扩初图纸；

以上文件必须提供. jpg 和. dwg 技术文件。

（二） 汇报演示文件

设计单位需准备展示主要设计思想和核心内容的汇报文件（*. ppt 格式）或视频文件，并由主要设计人员进行汇报，汇报时间为 20 分钟。

六、其它要求

1、接受经济补偿入围单位的技术成果著作权全部归招标人所有，并保证技术成果不存在侵权行为。入围单位的第一名进行最终方案的优化设计（含整合、优化、修改、补充、调整、完善，直至达到征集单位要求，提供全套设计文件）。

2、投标人保证其投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。若投标人使用了他人的专利、专有技术，涉及的费用（包括中标后造成招标人的一切损失）由投标人负全部责任。

3、招标人全部或者部分使用投标单位投标文件中的技术成果或技术方案时，无需征得其同意。一旦投标，只要是招标文件规定提交的内容和投标人为本招标项目提供的，所涉及的全部知识产权、著作权等，无论是投标人独有的、还是投标人使用其他权利人的，招标人拥有百分百无偿使用的权力（包括招标人指定设计单位在设计中的部分或全部的无偿使用）；投标人如涉及侵权行为的，其法律和经济责任均由投标人承担，与招标人无关；绝不能因为投标人的违法行为而影

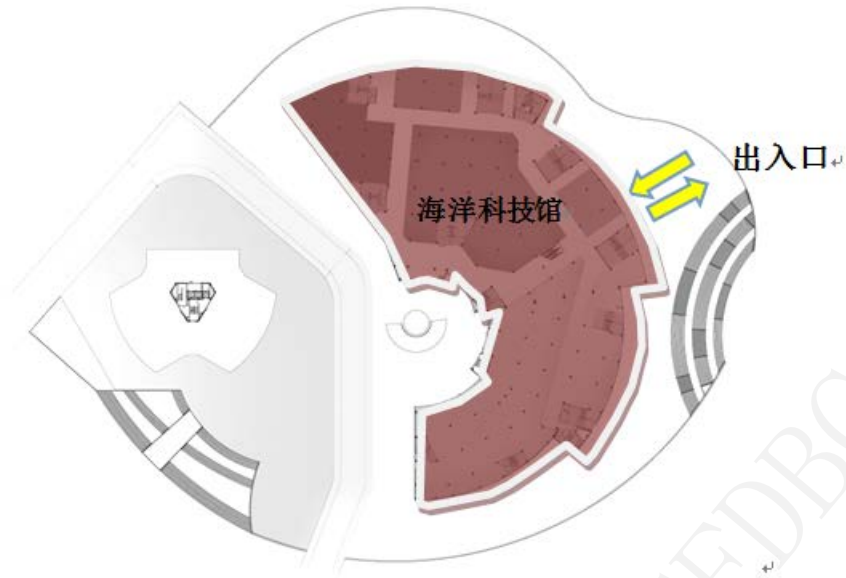
响招标人的无偿使用。投标人在投标时对此内容必须做出相应承诺。

4、入围单位的第一名应根据用户方的意见，对展览的设计，在规定的时间内及时作出修正并出具修正成果，不计修正次数并承担出图费用。

5、本项目实行限额设计，本项目计划投资 1.12 亿（其中二层展陈项目 9600 万元、三层配套项目 1600 万元），各投标人设计投资概算不得超出计划投资，否则否决其投标。

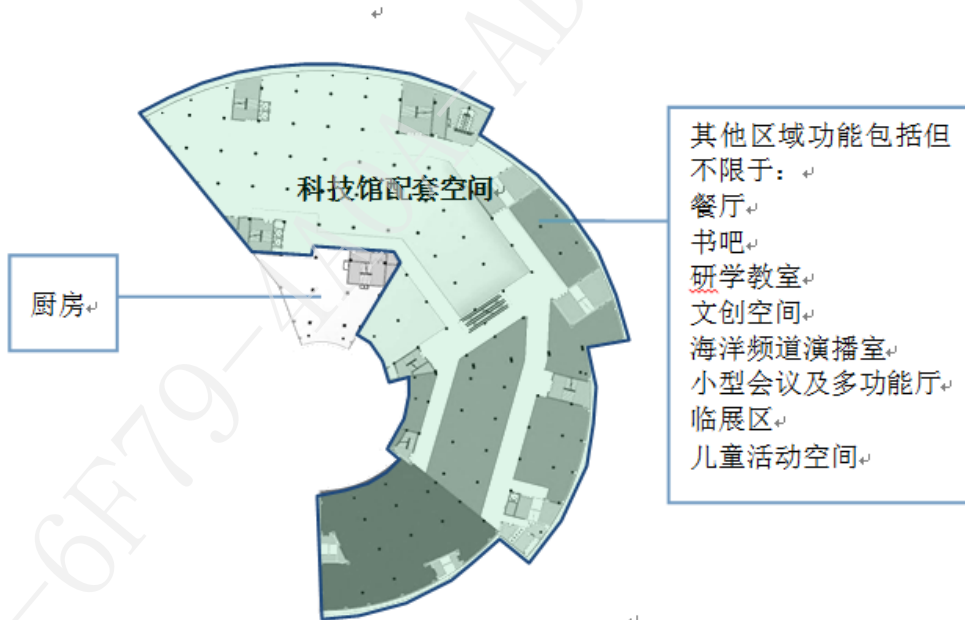
七、威海海洋科技馆展陈大纲见另册。

附图 1:



二层平面图

注：图中为示意出入口位置，出入口位置可以根据参观动线进行调整
附图 2:



三层平面图

注：图中功能分区位置仅为示意，可以根据功能需求进行调整。

附件1：威海海洋科技馆展陈大纲见另册。

第三卷

第六章 投标文件格式

一、本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 word 的或 pdf 文档的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

二、ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明、授权委托书、承诺书等；技术标无需电子签章）。

投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____	
2	合同价款确定方式	固定总价合同	
3	设计服务期限	合同签订后_____天内提供深化成果文件	
4	质量标准	满足招标文件要求	
5	投标有效期	_____天（日历日）	
6	不存在禁止投标的情形承诺	我单位不存在第二章投标人须知第 1.4.3 条规定的任何一种情形	

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（加盖印章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（加盖公章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____设计招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件。

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（加盖印章）

_____年_____月_____日

主要人员简历表

姓名		年龄		执业资格证书（或上岗证书）名称	
职称		学历		拟在本项目任职	
工作年限				从事设计工作年限	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目			担任职务	发包人及联系电话

注：附身份证、证件资料和社会保险证明材料。

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。在最近三年内未发生重大设计质量问题。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、技术文件、项目负责人等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖章/签字）

年 月 日

设计方案（另册装订）

一、设计方案（设计文本文件）应包括但不限于以下内容：

- 1、设计工程概况；
- 2、设计范围、设计内容；
- 3、设计依据、设计工作目标；
- 4、文字成果

结合建设单位所提供的威海海洋科技馆展陈大纲，进行方案设计、扩初设计。设计依据详实准确，文字表达为中文。内容包括但不限于：设计思路说明（设计整体思路、对项目的理解、需求分析、观众分析、主题演绎、规划思路、观众体验描述等）、内容框架与展示框架说明、空间规划说明、展品展项设计说明、项目投资估算、运营方案说明等。

设计概算应按建设类别进行分析，同时考虑档案、资料等展品、图片的仿真、复制，展品、展览宣传资料等费用的列支并提供详细清单。

5、图纸成果：

各功能空间的平面布置及参观流线图；

主要空间效果图；

展品展项的深化设计图；

表达设计方案的各类分析图；

主要视点透视图；

主要空间的平、立、剖面图；

室内装饰部分的扩初图纸；

二、汇报演示文件

三、建设项目概算表

1、建设项目概算汇总表

序号	项目名称	概算价格	备注
一	二层		
二	三层		
三	合计		

2、建设项目概算明细表（二层）

序号	项目名称	工作内容 (项目特征)	计量 单位	工程量	概算价格	
					全费用综 合单价	综合合价 (元)
	二层					
一	布展施工部分					
					
二	多媒体部分					
					
三	展品展项部分					
					
四	智慧运营部分					
					
五					
	合计					

备注：1、展品展项部分中如须鲸标本等特殊展品除外。

2、根据招标人设计要求及设计单位设计内容进行详细分析并提供详细清单。

3、建设项目概算明细表（三层）

序号	项目名称	工作内容 (项目特征)	计量 单位	工程量	概算价格	
					全费用综 合单价	综合合价 (元)
	三层					
一	餐厅					
					
二	书吧					
					
三	研学教室					
					
四	文创空间					
					
五	会议空间					
					
六	儿童活动空间					
					
七	海洋频道演播 室					
					
八					
	合计					

备注：根据招标人设计要求及设计单位设计内容进行详细分析并提供详细清单。

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf文档，内容为营业执照的彩色扫描件。
1.2	资质证书	合格制	上传word或pdf文档，内容为资质证书的彩色扫描件，具有工程设计综合甲级资质或建筑行业（建筑工程）设计甲级资质或同时具有建筑装饰工程设计专项甲级资质和建筑智能化系统设计专项甲级资质或具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质。
1.3	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf文档 若法定代表人参加投标 内容为法人身份证明（按招标文件格式提供）及企业法定代表人身份证彩色扫描件 若授权代表参加投标 内容为授权委托书（按招标文件格式提供）及企业法定代表人身份证、授权委托书代理人身份证彩色扫描件
1.4	投标保证金证明	合格制	<p>上传word或pdf文档 投标保证金金额：人民币20000元整 若采用电汇、网上银行转账形式提交投标保证金的，后附由银行相关部门盖章的基本户开户证明（如开户许可证或银行开户申请表等）、转账凭证等材料彩色扫描件。 若采用银行保函形式，要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具，有效期不少于90天，投标文件中附银行保函彩色扫描件。 如选择保险保函方式，具体要求见招标文件投标人须知3.4.1，需附：1) 保险费汇款证明及有效发票；2) 由银行相关部门盖章的基本户开户证明（如开户许可证或银行开户申请表等）；3) 有效保函；4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5) 保险机构通过规定网站公开信息的查询截图；6) 保险机构出具工程项目所在地设区市域内设置的服务机构营业执照彩色扫描件。</p> <p>若投标人采用电子保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件后附电子保函保单或保函凭证。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南--工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。</p> <p>投标保证金免交的情形 根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》的通知（威住建通字〔2019〕76号）的要求，2019年度信用评价为AAA级的建筑市场主体可免于缴纳工程投标保证金，投标文件须后附2019年度信用评价等级的证明材料。 未按要求提交投标保证金，否决其投标。</p>
1.5	项目负责人	合格制	上传word或pdf文档，项目负责人具有工程系列中级及以上技术职称，内容包括项目负责人身份证、职称证和社会保险证明材料。
1.6	失信情况查询	合格制	<p>上传word或pdf文档</p> <p>1、上传通过网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询失信被执行人情况网页截图彩色扫描件，查询的省份为全部。包含投标人、法定代表人、委托代理人及项目负责人。</p> <p>2、上传通过网站（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）查询投标人没被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的网页截图彩色扫描件。</p> <p>3、上传投标人、法定代表人、项目负责人近三年内无行贿犯罪行为记录承诺函彩色扫描件，格式自定。</p> <p>4、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，本条投标人无需附截图，以现场查询为准。</p>
1.7	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf文档，按投标文件格式提供。
2	技术标 [80.00]		

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
2.1	设计方案	65.00	<p>1、平面布局合理、参观流线符合逻辑、空间规划科学、周密，并附有能够说明问题的设计说明。</p> <p>2、方案符合实际需求，在紧扣主题设计的基础上，保证作品的原创度，且总体设计理念先进、能够提炼鲜明的设计思想与理论依据。</p> <p>3、整体构思丰满巧妙，主旨内容表达准确，对陈列大纲的内容剖析到位、表达思想理解深刻，能在紧密的环绕主题基础上，再次充分挖掘出主题思想的内涵，且能够保障陈列语言灵活、生动、丰富。</p> <p>4、陈展的重点、亮点表现符合大纲主题要求，手法运用得当且，比例科学，在展示艺术和表现手法上有一定的探索和突破。</p> <p>5、科学合理的运用高科技技术，合理完善的艺术场景设计，并能够有效保障制作工艺先进性和必要的创新。</p> <p>6、照明设备设计专业性强，对灯具的选用合理、对灯光的效果把控依据充分，能充分满足招标文件对照明提出的符合性需求及针对特定标段的特殊要求，且节能环保，易于维护。</p> <p>7、陈展材料选用上体现绿色环保理念，选用材料安全可靠、防火防潮防菌虫害等，并符合招标文件中的相关规定。</p> <p>8、多媒体项目大纲内容符合展陈总体要求，多媒体脚本准确，多媒体操作系统方便，表现形式生动、形象、直观、可读，能够充分转化和传达知识内容，整体的艺术及技术水平高，并具备易维护性。</p> <p>9、运营方案成熟，有前瞻性，运营形式、管理人员配备合理，运营成本可控，有可持续性。</p> <p>满足上述要求的，得满分65分，否则酌情扣分。</p>
2.2	设计概算合理性	15.00	<p>设计概算包括建设项目布展施工部分、多媒体部分、展品展项部分、智慧运营部分等。</p> <p>评委根据设计概算的完整程度、细致程度、概算金额设置的合理性，酌情打分，最高得15分，最低得0分。</p>
3	资信标 [5.00]		
3.1	企业业绩	5.00	<p>通过系统选择企业业绩。</p> <p>2017年1月1日至今投标人承担的展陈设计项目，每项得1分，最高得5分。</p> <p>备注：点选企业业绩应能查看中标通知书、设计合同等材料，时间以设计合同签订时间为准。</p>
4	商务标 [15.00]		
4.1	投标报价	15.00	<p>评标基准价A： 当n（有效投标人个数，以下相同）≤5时，A=所有投标价的算术平均值×97%； 当n>5时，A=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值×97%。 偏差率=100%×（投标人报价-评标基准价）/评标基准价 投标报价等于评标基准价得15分，投标报价每高于评标基准价1%扣0.5分，投标报价每低于评标基准价1%扣0.25分，最高计至15分，最低计至0分（得分精确到小数点后2位，分数计算过程中，比例不足部分按直线插入法计算）。</p>

其他注意事项

控制价 : 1542200.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价 (元)

定标方式 :推荐候选人3名