

招标编号：威招审（c1202111010）号

绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装

招 标 文 件

招标人：威海市鸿安建筑集团有限公司

招标代理机构：山东省鲁成招标有限公司

二〇二一年十月十四日

目录

第一章 招标公告	5
一、招标条件	5
二、工程招标范围	5
三、项目基本情况	5
四、投标企业资格要求	5
五、招标文件的获取	5
六、投标文件的递交	6
七、发布公告的媒介	6
八、联系方式	6
第二章 投标人须知	7
投标须知前附表	7
1. 总则	13
1.1 招标项目概况	13
1.2 招标项目的资金来源和落实情况	13
1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准	13
1.4 投标人资格要求	13
1.5 费用承担	15
1.6 保密	15
1.7 语言文字	15
1.8 计量单位	16
1.9 投标预备会	16
1.10 分包	16
1.11 响应和偏差	16
2. 招标文件	16
2.1 招标文件的组成	16
2.2 招标文件的澄清	16
2.3 招标文件的修改	17
2.4 招标文件的异议	17
3. 投标文件	17
3.1 投标文件的组成	17
3.2 投标报价	17

3.3 投标有效期.....	18
3.4 投标保证金.....	18
3.5 资格审查资料.....	18
3.6 备选投标方案.....	19
3.7 投标文件的编制.....	19
4. 投标.....	19
4.1 纸版投标文件的密封和标记.....	19
4.2 投标文件的递交.....	19
4.3 投标文件的修改与撤回.....	19
5. 开标.....	19
5.1 开标时间和地点.....	20
5.2 开标程序.....	20
5.3 开标异议.....	20
6. 评标.....	20
6.1 评标委员会.....	20
6.2 评标原则.....	21
6.3 评标.....	21
7. 合同授予.....	21
7.1 中标候选人公示.....	21
7.2 评标结果异议.....	21
7.3 中标候选人履约能力审查.....	21
7.4 定标.....	21
7.5 中标通知.....	22
7.6 履约保证金.....	22
7.7 签订合同.....	22
8. 纪律和监督.....	22
8.1 对招标人的纪律要求.....	22
8.2 对投标人的纪律要求.....	22
8.3 对评标委员会成员的纪律要求.....	22
8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	22
8.5 投诉.....	22
9. 是否采用电子招标投标.....	23
10. 需要补充的其他内容.....	23

附件一：开标记录表	24
附件二：问题澄清通知	25
附件三：问题的澄清	26
附件四：中标通知书	27
附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求	28
第三章 评标办法（综合评估法）	31
评标办法前附表	31
1. 评标方法	32
2. 评审标准	32
3. 评标程序	32
3.1 初步评审	32
3.2 详细评审	32
3.3 投标文件的澄清	32
3.4 评标结果	33
4. 否决投标条件	33
第四章 合同条款及格式	34
第五章 技术标准及供货要求	41
第六章 工程量清单说明	49
第七章 投标文件格式	56
投标函附录	57
法定代表人（单位负责人）身份证明	58
授权委托书	59
投标人信用承诺书	60
产品性能说明部分	61
履约能力、社会信誉及服务承诺部分	62
投标报价部分	63
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板评分办法	64

第一卷

第一章 招标公告

绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装招标公告

[项目专业:设备材料采购-其他]

威招审(c1202111010)号

一、招标条件

本招标项目绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装招标, 招标申请已由建设行政主管部门批准建设, 建设单位为威海城投置业有限公司, 招标人为威海市鸿安建筑集团有限公司, 建设资金为自筹, 项目出资比例为 100%, 项目已具备招标条件, 现对该项目进行公开招标。

二、工程招标范围

设计图纸范围内的铝合金平开内倒窗及纱窗的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。具体详见招标文件。

三、项目基本情况

- 1、工程名称: 绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装;
- 2、工程概况: 本工程位于威海市青岛路西侧, 绿轴地块西北角, 北邻现状河道。包含铝合金平开内倒窗及纱窗的采购及安装。主要包括: 1. 16#-24#住宅楼一层至顶层卧室、封闭阳台、卫生间、客厅、书房、厨房、餐厅等业主户内窗; 2. 首层有下跃层的, 下跃层外窗;
- 3、质量标准: 现行国家(行业)合格标准;
- 4、资金来源: 自筹;
- 5、供货时间: 分批次进场, 每批次进场后 21 天内供货并安装完毕(场外加工时间由卖方自行安排, 具体进场时间以买方的书面通知为准)。

四、投标企业资格要求

- 1、投标人应具备独立法人资格的门窗生产、加工企业;
- 2、投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人;
- 3、投标人近三年内无行贿犯罪行为记录;
- 4、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单;
- 5、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体;
- 6、本项目不接受联合体投标。

五、招标文件的获取

【ztb 格式文件下载开始时间: 2021-10-14 17:30; 下载截止时间: 2021-10-21 17:30 下载地址: 威海市建设工程电子交易系统 (<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>) 本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 ztb 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 ztb 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 ztb 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 ztb 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

六、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼）交易二厅。

投标截止时间、开标时间：2021 年 11 月 04 日 09 时 00 分

七、发布公告的媒介

本次招标公告同时在威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网发布。

八、联系方式

招 标 人：威海市鸿安建筑集团有限公司 招标代理机构：山东省鲁成招标有限公司

地 址：威海市环翠区新威路 147 号 地 址：威海市昆明路 81 号金猴购物广场五楼北区

邮 编：264200 邮 编：264200

联 系 人：王经理 联 系 人：王路平、谭训军

电 话：0631-5322529 电 话：0631-5226596、5273176

传 真： 传 真：0631-5282497

电子邮件： 电子邮件：lucheng5273170@163.com

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：威海市鸿安建筑集团有限公司 地址：威海市环翠区新威路 147 号 联系人：王经理 电话：0631-5322529
1.1.3	招标代理机构	名称：山东省鲁成招标有限公司 地址：威海市昆明路 81 号金猴购物广场五楼北区 联系人：王路平 谭训军 电话：0631-5226596 5273176
1.1.4	招标项目名称	绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已到位
1.3.1	招标范围	设计图纸范围内的铝合金平开内倒窗及纱窗的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。
1.3.2	交货期	分批次进场，每批次进场后 21 天内供货并安装完毕（场外加工时间由卖方自行安排，具体进场时间以买方的书面通知为准）。
1.3.3	交货地点	威海市青岛路西侧，绿轴地块西北角，北邻现状河道。
1.3.4	质量标准	现行国家（行业）合格标准
1.4.1	投标人资格要求、能力、信誉	1、投标人应具备独立法人资格的门窗生产、加工企业； 2、投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人； 3、投标人近三年内无行贿犯罪行为记录； 4、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单； 5、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体；
1.4.2	投标人不得存在的其他情形	详见 1.4.2 条款内容
1.9.1	投标预备会	不召开

1.10.1	分包	不允许
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	详见 1.11.3 条款内容
1.11.4	偏差	详见第五章技术标准及供货要求
2.1	构成招标文件的其他资料	招标人发出的补充通知及答疑
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	<p>投标截止时间 10 日前</p> <p>形式：通过威海市建设工程交易系统本项目招标公告页面下方点击“提出疑问”按钮上传。</p>
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间 15 日前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发出，视为潜在投标已收到，招标人不在另行通知。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发出，视为潜在投标已收到，招标人不在另行通知。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认
3.2.2	最高投标限价	各投标单位在报价时，投标报价不能高于招标控制价：招标控制价为壹仟零叁拾柒万零叁佰陆拾贰元玖角整（¥10370362.9 元）。否则按否决投标处理。
3.3.1	投标有效期	90 天（日历天）
3.4.1	投标保证金	<p>要求递交投标保证金</p> <p>投标保证金的金额：人民币拾万元整（¥100000.00 元）。</p> <p>投标保证金的形式：网上银行、电汇、银行保函、保证保险、担保保函等（投标单位如用其他转账形式影响到账时间的，由此引发的后果由投标单位自行承担。）</p> <p>递交方式及要求：</p> <p>（1）如选择银行转账方式须从投标人的基本账户转入下列指定账户。</p> <p>收款人账户名称：威海市公共资源交易中心</p> <p>收款人开户银行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准”</p> <p>账号获取的方式：投标人通过CA数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中</p>

	<p>目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。</p> <p>注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。</p> <p>若采用电汇、网上银行转账形式提交投标保证金的，上传基本户开户证明（如开户许可证或银行开户申请表或基本存款账户信息证明等。）、转账凭证等材料彩色扫描件。</p> <p>（2）保函要求：</p> <p>若采用银行保函形式，要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具，有效期不少于 90 天，投标文件中附基本户开户证明（如开户许可证或银行开户申请表或基本存款账户信息证明等。）、银行纸质保函扫描件或电子保函。</p> <p>如选择保险保函形式，具体要求见招标文件投标人须知 3.4.1，需上传：1）保险费汇款证明及有效发票；2）基本户开户证明（如开户许可证或银行开户申请表或基本存款账户信息证明等。）；3）有效纸质保函扫描件或电子保函；4）保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5）保险机构通过规定网站公开信息的查询截图；6）保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。</p> <p>若采用电子保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：400-0055-890。</p> <p>（3）未按规定提交投标保证金的投标人，否决其投标。</p> <p>投标保证金免交或不用足额缴纳的情形</p> <p>根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价</p>
--	---

		实施细则（试行）》的通知（威住建通字〔2019〕76号）的要求，2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体可免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体缴纳投标保证金最高可不超过20万元。投标文件须后附2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价等级的证明材料。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	无
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3(2)	投标文件份数及其他要求	<p>本项目不需提交纸质投标文件，投标人应按本章“附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”将电子投标文件上传至威海市建设工程电子交易系统，以投标人线上提交的电子投标文件为准。</p> <p>除按上述要求提交投标文件外，另需按下述要求提供：</p> <p>普通电子光盘或U盘报价文件：1份（含PDF格式的最终版投标文件、excel格式最终报价版清单）</p> <p>普通电子光盘或U盘报价文件递交方式（以下两种方式均可）：</p> <p>（1）投标人在开标当天投标截止时间前送达开标地点。</p> <p>（2）投标人以邮寄的方式进行递交（接收地址：威海市昆明路81号金猴购物广场五楼北区，接收人：王路平，联系电话：0631-5226596），邮寄时间若早于投标截止时间，普通电子光盘或U盘报价文件需按照本项要求进行密封。基于工程资料归档的要求，最迟邮寄到达时间为开标后三个工作日内。如开标后三个工作日内未寄达，视为投标人在投标有效期内撤销投标文件，相关责任由投标人自行承担。</p>
3.7.3(3)	投标文件是否需分册装订	本项目不需提交纸质投标文件，投标人应按本章“附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”将电子投标文件上传至威海市建设工程电子交易系统，以投标人线上提交的电子投标文件为准。
4.1.2	封套上应载明的信息	<p>招标人名称：</p> <p>招标人地址：</p> <p>招标编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标文件在 年 月 日 时 分前不得开启。</p> <p>包封应用不褪色的材料打印，不得手写、涂改、增删。</p>

		除此之外不得有任何投标人的识别标记
4.2.1	投标截止时间	2021 年 11 月 4 日 09 时 00 分
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心交易二厅 (威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼) <u>为做好疫情防控，进行网上开标，投标人不到现场。</u>
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：威海市公共资源交易中心交易二厅 (威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼)
5.2	开标程序	在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人； 评标专家确定方式：通过山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取。 注：评标专家不得为失信被执行人，未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为失信被执行人和严重失信主体，将及时清退。（开标现场查询）
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网网站。 公示期限：3 个工作日
7.4	是否授权评标委员会确定中标候选人	是，推荐 1 名中标候选人，公示期结束后无任何异议确定为中标人。
7.6	履约保证金	不要求
9	是否采用电子招标投标	是
10	需要补充的其他内容	
10.1	<p>1. 投标人必须保证投标书中所有资料的有效性、合法性、真实性，不得弄虚作假或提供不实信息。若在评标期间发现投标人提供了虚假资料，招标人有权对投标人的投标文件作否决投标处理，并没收其投标保证金；若在评标结果公示期间发现作为中标候选人的投标人提供了虚假资料，招标人有权取消其中标资格并没收投标保证金。并上报威海市住房和城乡建设局根据《威海市建设市场责任主体信用档案记录标准》记入企业不良信用记录。</p> <p>2. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释：除非招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标</p>	

	办法、投标文件格式的先后顺序解释：同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准：同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。
其他	<p>1、投标人如发现本招标文件及其设计评审办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请在规定的时间内向招标代理机构书面提出。</p> <p>2、投标单位保证所提供的投标文件及相关证件真实性及有效性，弄虚作假一经查处，取消投标资格、没收本工程的投标保证金并接受管理机构的相关处罚。</p> <p>3、开标过程中，如遇特殊情况，服从公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。</p> <p>4、投标单位提供的投标文件电子文件必须经过病毒处理，开标现场因处理病毒造成文件丢失后带来的损失由投标单位自行承担。</p> <p>5、中标单位应在发放中标通知书之前完成山东省一体化平台审核。</p>
<p>根据威住建通字【2020】6号《关于做好疫情期间房屋建筑和市政工程招标投标防控工作的通知》，为做好疫情期间招标投标的防控工作，保障人民群众生命安全和身体健康，有序开展招投标交易活动，现将有关要求通知如下：</p> <p>(1) 本工程采用全过程网上交易，进场交易的投标人全程佩戴口罩，测量体温、登记备案扫码提交健康通行卡，中高风险地区投标人需提前报备威海市公共资源交易中心，服从当地规定。</p> <p>(2) 请各投标人在开标(投标截止)时间随时关注威海市建设工程电子交易系统（http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOL_loginWH.aspx?appid=104&backurl=1）配合完成开标环节相关确认工作(包括在线签到、在线解密、确认开标记录表等)，以免因疏漏或疏忽导致开标会议延迟。</p> <p>(3) 请各参与投标企业在开标结束后，评委评标期间，随时保持电脑网络在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。在评标过程中，评标委员会可能通过电子评标系统要求投标人对所提交电子投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人应当在15分钟时间内（以招标代理公司通过威海市建设工程电子交易系统“威海公共资源实时公告”即时对话框提醒时间为准）及通过电子系统予以澄清、说明或补正，因未及时关注造成的责任自负。</p> <p>(4) 若投标人在15分钟内无法及时的澄清、说明或补正，请通过电子系统向评标委员会申请延长时，并说明合理理由。(注意:收到消息提醒后，投标单位必须对其进行刷新，方可查收到)</p>	

1.总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资格要求、能力和信誉。

(1) 资格要求：见投标人须知前附表；

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

1. 失信被执行人
2. 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体
3. 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员
4. 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员
5. 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员
6. 严重质量违法失信行为当事人
7. 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员
8. 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者
9. 重大税收违法案件当事人
10. 海关失信企业及其有关人员
11. 涉金融严重失信人名单的当事人
12. 在财政性资金管理使用领域存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员
13. 违法失信上市公司相关责任主体

14. 统计领域严重失信企业及其有关人员
15. 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员
16. 电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体
17. 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员
18. 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员
19. 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员
20. 保险领域违法失信相关责任主体
21. 重大交通违法违章相关责任主体
22. 劳动保障领域严重失信主体
23. 社会保险领域严重失信主体
24. 海洋渔业领域严重失信主体
25. 住房城乡建设领域严重失信主体
26. 旅游领域严重失信主体
27. 价格领域严重失信主体
28. 纳税信用评价为 D 级的纳税人
29. 消防领域严重违法失信相关责任主体
30. 盐行业生产经营严重失信者
31. 石油天然气行业严重违法失信主体
32. 对外经济合作领域严重失信主体
33. 国内贸易流通领域严重违法失信主体
34. 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员
35. 婚姻登记严重失信当事人
36. 家政服务领域相关失信责任主体
37. 公共资源交易领域严重失信主体
38. 出入境检验检疫严重失信企业
39. 慈善捐助领域失信责任相关主体
40. 严重危害正常医疗秩序失信主体
41. 科研领域严重失信主体
42. 政府采购领域严重失信主体
43. 知识产权（专利）领域严重失信主体
44. 会计领域严重失信主体
45. 文化市场领域严重失信主体
46. 民办教育培训机构严重失信主体
47. 人防领域严重失信主体

48. 社会组织严重失信主体

(2) 其他要求：见投标人须知前附表；

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备投标；
- (5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (7) 为本招标项目的代建人；
- (8) 为本招标项目的招标代理机构；
- (9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (15) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (16) 投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人被最高人民法院在列入失信被执行人名单；
- (17) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；
- (18) 投标人被威海市各职能部门列为严重失信主体；
- (19) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 本工程不召开投标预备会。

1.10 分包

1.10.1 本项目不允许分包。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标材料质量标准的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准。

1.11.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术标准及供货要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第2.2 款和第2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3.投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 第七章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的固定格式，其它相关内容由系统自动生成。

3.1.2 ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传的，否决其投标。

3.1.3 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 工程量清单报价时，需按投标文件格式-投标报价部分给定的表格附表制作完成后转换为 PDF 加盖电子签章，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3.2.2 投标人的投标报价不得超过最高投标限价，否则按否决投标处理，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.3 在工程安装施工及保修过程中，若给住户及行人造成损失则由中标单位负责赔偿，赔偿金的确定由受损方、建设单位、监理单位共同认定。

3.2.4 投标单位提报的综合单价不得低于成本价，对于低于成本价的报价，投标单位需作出合理说明，否则否决其投标。

3.2.5 各投标人严禁不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价

进行质疑，投标单位应给予合理的答复，否则经评标委员会评定为不合理报价的投标单位按否决投标处理。

3.2.6 质量保修期：自工程竣工验收合格并正式使用之日起门窗保修不低于二年，窗口周边打胶防水保修不低于五年。由投标人自行填写。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第七章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供相关资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、信用等要求。投标文件中扫描件均为相关资料的原件扫描件。

3.5.1 投标人营业执照。

3.5.2 法定代表人身份证明或授权委托书。

3.5.3 投标保证金的相关证明材料。

3.5.4 投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人失信被执行人查询结果”应附在“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)网站上的查询结果截图。

3.5.5“投标人在工商行政管理机关严重违法失信企业名单查询结果”应附工商行政管理机关“全国企业信用信息公示系统”(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)中严重违法失信企业名单查询

截图。

3.5.6 “投标人近三年无行贿犯罪行为记录的截图” (<http://wenshu.court.gov.cn/>)。

3.5.7 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

3.6 备选投标方案

本工程不接受备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”、本章附件五“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及评标办法附录进行编写。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货时间、投标有效期、技术标准及供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 书面投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第七章投标文件格式要求进行盖章。

3.7.4 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。

3.7.5 投标文件具体装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 纸版投标文件的密封和标记

见投标人须知前附表要求。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第3.7.3项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、上传、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

5.2.1 开标前准备：

- (1) 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- (2) 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- (1) 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- (2) 代理机构主持开标会，宣布开标；
- (3) 代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- (4) 代理机构随机分配一名投标人抽取系数；
- (5) 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- (6) 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容，包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- (7) 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- (8) 评标委员会对投标人进行初步审查；
- (9) 评标委员会对投标人进行资格审查；
- (10) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
- (11) 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；

(3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；

(5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

(8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于 3 个工作日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

本工程不提供履约担保。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿 谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和 比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 2.4 款、第 5.3 款和第 7.2 款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

9.是否采用电子招标投标

是。

10.需要补充的其他内容

10.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，
现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于_____年_____月_____日_____时前递交至
_____（详细地址）或传真至_____（传真号码）。采用传真方式的，
应在_____年_____月_____日_____时前将原件递交至
_____（详细地址）。

招标人或招标代理机构：_____（签字或盖章）

_____年 _____月 _____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

- 1.
- 2.
-

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书

中标通知书

_____：
_____, 位于_____, ____年__月__日在_____公共资源交易中心进行_____招标后，经评标委员会评定，确定贵单位中标，中标价_____, 工期为____天（日历天），质量达到_____标准。项目经理（项目负责人）为_____, 项目管理机构关键岗位人员分别为_____。希望贵方按照招标文件及投标文件的有关内容，与建设单位积极配合，圆满完成此项工程任务。

请在接到本通知书 30 日内，与_____签订施工合同，并报_____建设工程招投标管理机构审查备案。

建设单位（盖章）

代理机构（盖章）

日期： 年 月 日

附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1.1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项必须上传加盖电子签章的 pdf 文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传加盖电子签章的 pdf 文档。

注意：工程量清单报价时，需按投标文件格式-投标报价部分给定的表格附表制作完成后转换为 PDF 加盖电子签章，上传至商务标的“补充附件”一项中

4. 投标文件编制工具根据“投标报价”栏目，自动生成投标函，投标人可根据实际情况修改其内容，确认无误后，在投标函业务中加盖法定代表人或其授权的代理人电子签章。

5. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

8. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必必要

控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传）

注：关于电子投标文件签章的说明

（1）资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

（2）ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。

二、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求：

（1）操作系统：win7 及以上；

（2）浏览器：ie9 及以上，搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器，但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上；

（3）系统软件：CA 数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用 CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. （1）在线签到：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

（2）在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的，或者未在投标截止时间前在线签到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

10. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		条款内容	编列内容
2.1.1		分值构成 (总分 100 分)	技术标准: <u>25</u> 分 投标报价: <u>75</u> 分
2.1.2		投标总报价评标基准价计算方法	<p>评标基准价确定方法: 综合平均法</p> <p>评标基准价 $C=A \times K \times Q1+B \times K \times Q2$</p> <p>A: 投标价算术平均值。</p> <p>当 n (有效投标人个数, 以下相同) ≤ 5 时, A=所有投标价的算术平均值;</p> <p>当 $n>5$ 时, A=所有投标报价中去掉 1 个最高价、1 个最低价后的算术平均值。</p> <p>B: 招标控制价。</p> <p>K: 下浮系数; K 的取值范围为 97%;</p> <p>Q: 权重比例 $Q1+Q2=100\%$;</p> <p>Q1 的取值范围为 65%、66%、67%、68%、69%、70% (现场随机抽取)</p>
2.1.3		投标报价的偏差率计算公式	偏差率 $=100\% \times (\text{投标人报价}-\text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$
3	评标程序	详见本章评标详细程序	
4	否决投标条件	详见本章否决投标条件	

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序推荐综合得分最高的为中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先；如果技术标得分也相等，由招标人自行确定。

2. 评审标准

详见附录一

3. 评标程序

3.1 初步评审

评标委员会依据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按评标办法附录规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.2.4 技术部分评委评分计算方法为：评委对每一个有效投标文件评分，去掉一个最高分，去掉一个最低分后的平均得分为最终得分。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐1名中标候选人。公示期结束后无任何异议确定为中标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4. 否决投标条件

4.1. 除招标文件规定提交备选投标方案外，同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的；

4.2. 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价或者高于招标文件设定的招标控制价的；

4.3. 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

4.4. 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

4.5. 投标人拒绝对评标委员会提出的澄清、说明或者补正、修正进行说明或者提供相应证明材料的，以及说明理由不成立或者所提供的证明材料不属实的；

4.6. 投标人提供材料不真实，有弄虚作假现象的；

4.7. 投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

4.8. 法律、法规、规章和招标文件规定的其他情形。

第四章 合同条款及格式

编号:

材料设备采购合同

绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装

买 方: 威海城投置业有限公司
总包单位: _____
卖 方: _____
日 期: 2021 年 月 日

绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装

买方：威海城投置业有限公司

总包单位：威海市鸿安建筑集团有限公司

卖方：

依照国家有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，三方依据 2021 年__月__日绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装招标的结果和招标文件的要求，经协商一致，订立本合同。

1、合同产品的名称、技术参数、数量和价格

1.1 合同总价：人民币（大写）（¥ 元）。总价包括完成本项目（清单子目）内容所需的人工费、材料费、机械使用费、加工制作费、运输费、装卸费、安装费（包括与避雷带连接、安装完成后的缝隙填补找平，框与墙体缝隙填充、内外胶施打）、超高费、措施费、管理费、利润、检验试验费、自主报价材料的采购保管费、损耗、规费、税金、总承包服务费、深化设计费、成品保护费等所有费用，并考虑风险因素以及为完成项目（清单子目）的施工所发生于该工程施工前和施工过程中技术、生活、安全等方面的非工程实体项目等全部费用，以及招标文件和合同中明确的其他责任和义务，并不得与其他清单内容重复。卖方须自行考虑现场条件、人工、材料价格波动、汇率的变化等风险因素，结算单价（除招标文件说明的以外）不进行调整。

1.2 总包服务费包含在投标全费用单价报价中，不单独列项，按照铝合金窗总造价的1%计取，由卖方支付给总包单位。

1.3 具体货物明细见附件。

2、产品的质量、技术标准

2.1 产品的质量、技术标准

2.1.1 产品质量必须符合现行国家（行业）合格标准。

2.1.2 卖方使用的材料及配件必须符合国家及相关标准要求，并到审批中心办理建筑材料产品备案手续；

2.1.3 卖方应根据规范及威海市质监站的有关规定进行铝合金门窗相关试验，合格后方可进行施工。铝合金门窗的抗风压、空气渗透、雨水渗透等基本物理性能应符合国家、

行业、当地主管部门相关规定及设计要求，并附有相应的质量检测报告。

2.2 权利保证：卖方应保证买方及最终用户在使用合同标的物的任何部分不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权等一切可能的知识产权侵权的指控。买方或最终用户因此而受到的全部损失包括对第三方任何赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控而支出的全部费用，均由卖方承担。

2.3 卖方提供的产品若存在质量问题，导致在安装及今后使用过程中造成买卖双方、使用人或第三方人身伤亡或财产损失的，卖方承担由此产生的全部责任。

3、交货时间及地点

计划工期：分批次进场，每批次进场后 21 天内供货并安装完毕（场外加工时间由卖方自行安排，具体进场时间以买方的书面通知为准），卖方需按买方要求的时间完成铝合金门窗材料采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复等相关所有的费用。

交货地点为：威海市青岛路西侧，绿轴地块西北角，北邻现状河道。

4、现场安装施工

4.1 卖方必须按照已审批的安装方案组织施工，严格按照《山东省建筑安全生产管理规定》、《环境保护法》等省市相关文件要求，保证安装现场安全生产文明施工。

4.2 在安装过程中，卖方必须遵守安全生产的有关规定，采取必要的安全防护措施，杜绝安全、质量事故的发生，负责在安装、竣工及保修的整个过程中作业现场全部人员的安全。买方不承担卖方单位人员或其他人员的伤亡赔偿或补偿责任。

4.3 卖方须做好本专业与其他专业的交叉配合施工及成品保护工作。

5、文件和技术资料的提供

卖方须提供产品检验报告、质量保证书，出厂合格证书、完整的竣工资料，性能测试报告等。买方认为有必要提供的其它技术资料及文件。

6、质量保证

6.1 卖方保证所提供的产品及使用材料是所投品牌的原厂产品、全新、未使用过的。

6.2 卖方保证要用先进的技术、优质的材料和零部件、一流的工艺、严格的质量管理为买方提供技术先进、质量上乘、外表美观并完全符合合同规定的质量、规格、性能要求的产品。

6.3 卖方保证按已经执行的质量管理和质量保证体系，对所供产品的设计、采购、制

造、检验、涂装、包装、安装、调试等各个环节进行严格的质量管理和质量控制。

6.4 卖方保证所提供的产品能满足工程设计要求。

7、质保期和售后服务

产品的质保期为自产品通过调试、试运行、验收合格并正式使用之日起整体保修年，窗口周边打胶防水保修____年。在产品保修期内，卖方对由于产品设计、工艺、材料设备、安装、配套件的缺陷而造成的任何产品质量问题或故障免费维修，对产品使用寿命内终身维修。

8、违约责任

8.1 产品质量责任

(1) 卖方必须按照招标文件、投标文件、设计及规范要求使用各种材料及配件，若发现所使用材料及配件等与所投品牌（或要求）不相符或使用假冒伪劣产品等，卖方除需按要求更换产品外，还需向买方支付材料价款 2 倍的违约金。

(2) 在产品的保修期内，凡设备在开箱检验、安装、检测过程中发现的产品质量问题，由卖方负责处理，实行包修、包换、包退、直至产品符合质量要求。卖方承担修理、调换、退货发生的一切费用和买方的直接经济损失。

(3) 无论是在保修期内还是保修期满后，一旦发生故障，在接到买方通知后，卖方应在 2 小时内派人前往买方工地处理并及时提供备品、备件。

(4) 由于买方保管不善或使用不当造成设备短缺、故障或损坏，由买方负责。但卖方保证及时给予补齐或修复。

8.2 违约赔偿

除不可抗力外，如卖方发生不能按期交货或提供服务，买方发生中途退货等情况，应按下列规定处以罚金：

(1) 卖方逾期交货，每逾期一天，按合同总价的 0.5%向买方偿付违约金。

(2) 逾期交货的违约赔偿最高限度为合同总价的 10%，如违约金达到最高限额时卖方仍不能交货，买方有权解除本合同。

(3) 卖方不能交货，买方可以考虑终止合同。卖方应按合同总价的 10%向买方偿付违约赔偿金，同时履约保证金将被没收。

经买卖双方协商同意延期交货和双方友好协商同意退货且无需罚款者不在此列。

9、付款方式及发票要求

9.1 付款方式：合同生效 30 日内，拨付合同总价 25%的预付款（不扣回）；进度款按应付款 50%的比例拨付；全部安装完毕并经验收合格后 30 日内，付至应付款的 85%；绿轴住宅项目二期工程竣工验收合格且结算造价审定无异议后付至审定值的 97%；余款留作质量保修金，自竣工验收合格之日起满两年后，工程无任何质量问题的情况下 30 日内付清（无息）。

9.2 关于发票开具的约定：

（1）卖方须向总包单位提供合格的增值税专用发票，增值税税率为 13 %。最终结算值=不含税造价*（1+实际开具的增值税专用发票税率）

（2）总包单位须向买方提供合格的增值税专用发票，增值税税率为 9 %。最终结算值=不含税造价*（1+实际开具的增值税专用发票税率）

（2）若因卖方提供的增值税专用发票认证不合格、不规范或涉嫌虚开，卖方应当收回原发票，并在 2 日内向总包单位开具新的合格发票，因此延迟付款造成的损失由卖方承担。

（3）若因卖方未能开具合格的增值税专用发票，造成总包单位无法进行税收抵扣的，卖方同意总包单位将无法抵扣的金额自项目结算及应付款中直接予以扣减。

10、合同转让和分包

10.1 未经买方书面同意，卖方不得将合同产品的制造工作转包给第三方。

10.2 卖方在投标文件中说明自制的零部件不得扩散到其他厂生产。

10.3 虽然卖方在投标文件中对外购或外协的零部件作了说明且得到买方认可，但卖方仍应对这些零部件的质量和技术性能负全部责任。

11、合同修改

11.1 买卖三方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知其他两方，并达成由三方签署的合同补充文件。

11.2 除非买方对产品型号、规格和涉及价格因素的技术参数和配套件提出修改，卖方不得对合同提出修改要求。

12、违约终止合同

12.1 买方在卖方存在如下违约情况时，有权终止合同或部分终止合同。

（1）卖方未能在合同规定期限或买方同意延长的时期内交付全部或部分设备。

（2）卖方未能履行合同规定的其他义务。

（3）在发生上述情况后，卖方收到买方的违约通知后 10 天内未能纠正其过失。

12.2 如买方部分终止合同的，卖方应继续执行合同中未中止部分。

12.3 在买方提出终止部分合同的情况下，并不解除卖方对已交货部分产品应负有的质量责任。

13、争议解决

凡合同履行过程中发生的争议，三方应通过友好协商，妥善解决。如协商不成，可向合同签订地人民法院起诉。

14、适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

15、合同生效

15.1 合同应在三方签字盖章后生效。

15.2 本合同一式陆份，买方叁份，总包单位壹份，卖方贰份。

16、合同组成部分及解释顺序

招标文件、卖方投标文件及补充文件作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

解释顺序为：本合同条款—补充技术协议—投标文件—招标文件。未尽事宜，合同三方协商解决。

买 方：（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

开户银行：

账 号：

总包单位：（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

开户银行：

账 号：

卖 方：（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

开户银行：

账 号：

签订日期：2021 年 月 日

签订地点：山东省威海市环翠区

第二卷

第五章 技术标准及供货要求

一、设计性能指标

抗风压性能：不低于 GB/T7106-2008 第 4 级；

气密性能：不低于 GB/T7106-2008 第 7 级；

水密性能：不低于 GB/T7106-2008 第 3 级；

保温性能：GB/T8484-2008 第 7 级；

隔声性能：GB/T8485-2008 第 3 级

窗传热系数： $K[W/(m^2 \cdot K)]$ 不应大于 1.8、幼儿园的 $K[W/(m^2 \cdot K)]$ 不应大于 3.0。

二、标准及规范（包括但不限于）：

1、设计规范：

《建筑设计防火规范》	GB50016-2014（2018 年版）
《建筑物防雷设计规范》	GB50057-2010
《建筑抗震设计规范》	GB50011-2010
《建筑结构核载规范》	GB50009-2012
《建筑节能工程施工质量验收规范》	GB50411-2007
《民用建筑隔声设计规范》	GB50118-2010
《建筑工程施工质量验收统一标准》	GB50300-2001
《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》	GB/T7106-2008
《建筑外窗气密、水密、抗风压性能现场检测方法》	JG/T211-2007
《建筑门窗扇开关面的标志》	GB5825-1986

《铝合金门窗制作与安装》	GB8478-2008
《建筑外门窗保温性能分级及检测方法》	GB/T8484-2008
《建筑门窗洞口尺寸系列》	GB/T5824-2008
《铝合金结构设计规范》	GB/T50429-2007
《建筑门窗术语》	GB/T5823-2008
《建筑门窗反复启闭性能检测方法》	JG/T192-2006
《省民用建筑外窗工程技术规范》	DB37/T5016-2014
《铝合金门窗工程技术规范》	JGJ214-2010
《建筑装饰装修工程质量验收规范》	GB50210-2001
《住宅建筑规范》	GB50368-2005
《住宅设计规范》	GB50096-2011
《民用建筑设计统一标准》	GB50352-2019

2、材料规范：

(1) 铝材、铝板规范

《铝合金建筑型材 第1部分 基材》GB5237.1-2008

《铝合金建筑型材 第2部分 阳极氧化、着色型材》GB5237.2-2008

《铝合金建筑型材 第4部分 粉末静电喷涂型材》GB5237.4-2008

《铝合金建筑型材 第6部分 隔热型材》GB5237.6-2012

《建筑用隔热铝合金型材 穿条式》JG/T175-2005

(2) 玻璃规范

《建筑玻璃应用技术规范》	JGJ113-2015
《平板玻璃》	GB11614-2009
《中空玻璃》	GB/T11944-2012
《建筑用安全玻璃 防火玻璃》	GB15763.1-2009
《建筑用安全玻璃》	GB15763
《民用建筑外窗工程技术规范》	DB37/T5016-2014
《建筑安全玻璃管理规定》发改运行【2003】2116 号文要求	

(3) 胶类规范

《建筑用防霉密封胶》	JC/T885-2001
《建筑窗用弹性密封胶》	JC485-1996
《混凝土接缝用密封胶》	JC/T 881—2001
《硅酮建筑密封胶》	GB14683-2003
《建筑用硅酮结构密封胶》	GB16776-2005
《中空玻璃用弹性密封胶》	JC/T486-2001
《中空玻璃用丁基热熔密封胶》	JC/T914-2003
《建筑门窗用门窗密封条》	JG/T187-2006
《丙烯酸酯建筑密封胶》	JC484-2006
《聚氨酯建筑密封胶》	JC482-2003
《建筑门窗、幕墙用密封胶条》	GB/T24498-2009

(4) 其他规范

《锌合金、铝合金、铜合金压铸技术条件》JB2072

《平开铝合金门》GB8478-1987

《铝合金门锁》GB9303-1988

《闭门器》GB9305-1988

《建筑门窗内平开下悬五金系统》JG/T168-2004

《建筑窗用内平开下悬五金系统》GB/T 24601-2009

《平开铝合金窗执手》JG/T124-2007

《铝合金窗撑档》JG/T127-2007

《铝合金窗不锈钢滑撑》QB/T3888-1999

《铝合金门窗拉手》QB/T3889-1999

《铝合金窗锁》GB9302

《推拉铝合金门窗用滑轮》GB9304

《建筑门窗五金件滑轮》JG/T129-2007

《建筑门窗五金件 传动机构用执手》JG/T124-2017

以上规范若有更新，均以现行的规范为准。

3、其它：威海市建筑质量监督站有关验收规定及建筑施工图集建设单位的有关要求、规定。

三、具体材料选用

〔一〕、铝合金型材：旭格、RGC、吉斯或同档次系统窗型材：

1. 本工程平开内倒窗采用隔热断桥铝合金系统窗，主型材选用和以上同等品牌铝型材，本工程隔热窗选用隔热断桥铝合金型材（铝型材要求满足《GB 5237.1-2008 铝合金建筑型材第一部分：基材》中 6063-T5 力学性能及以上要求，隔热条采用

PA66GF25, $24\text{mm} \leq \text{隔热条宽度} \leq 32\text{mm}$, 具体宽度投标单位可在满足节能、构造要求的前提下自行确定。), 外表面氟碳喷涂, 内表面静电粉末喷涂, 内外颜色均为深灰色。投标单位中标后应提报不少于三种色卡, 经建设单位确认后方可生产, 颜色变化价格不做调整。窗框截面厚度应符合: 隔热断桥铝合金平开窗 $\geq 65\text{mm}$ 。

2. 隔热铝型材之隔热条采用铝型材同品牌系统配套的隔热条(隔热条采用 PA66GF25, 性能参数满足《GB/T 23615.1-2017》中相关要求, 等同于或优于泰诺风、恩欣格、舒茨曼等品牌产品。), 不得使用 PVC, 隔热条采用 PA66GF25, $24\text{mm} \leq \text{隔热条宽度} \leq 32\text{mm}$, 具体宽度投标单位可在满足节能、构造要求的前提下自行确定。

3. 型材壁厚标准执行 GB8478-2020。

4. 铝合金窗玻璃压条全部内压条, 为直角压条, 90° 拼缝, 安装时立条压横条, 拼接缝宽度不得大于 1mm , 手感顺滑, 不得有明显错台, 并做好防水处理(窗框周边发泡、打胶封堵及防渗漏处理均由中标单位负责, 包含在投标报价当中。)

5. 型材质量执行 GB/T 5237.1-5《铝合金建筑型材》标准要求, 最终以确认样板封样为准。有装配关系的型材, 尺寸偏差应选用 GB/T5237.1 规定的高精级或超高精级。

6. 中标单位需要根据现场情况并结合自身施工工艺进行二次优化设计, 优化设计范围包括窗分格, 开启扇设置位置, 型材规格, 五金及玻璃等, 其费用包含在投标报价当中, 优化后的方案需后须经过甲方认可并由原设计单位确认满足相关规范要求, 且优化方案不得增加造价。

(二)、五金选用: 与铝型材系统窗投标品牌配套的五金件, 等同于或优于诺托、吉斯、丝吉利娅等品牌产品。

1. 本工程平开内倒窗采用隔热断桥铝合金系统窗, 内开窗选用: 按照内平开内倒系列配置, 最终以确认样品封样为准; 全部采用平开内倒方式。

2. 铝合金窗的执手锁件、不锈钢滑撑、铰链等五金件应满足密闭性能、结构安全耐用等要求, 平开窗不得使用单锁定点执手, 不得使用铝质铰链, 内开下悬窗应使

用多边多锁点锁闭，五金件应采用可靠防腐处理。形式尺寸、产品分类、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、储存执行 GB/T3885~3892 铝合金插销、执手、滑撑、门锁、窗锁等一系列配件的相关规范标准及其引用标准；窗五金件主要构件如合页、执手等为锌合金压铸（静电粉末喷涂），锁点、传动器材质为 304 不锈钢；锁座、锁扣材质为锌合金，合页采用隐形合页，承重力 $\geq 130\text{kg}$ ，窗执手采用无底座执手，执手表面与铝合金型材相同喷涂处理，执手颜色以甲方确认封样为准。

3. 铝合金窗的开关力：平开窗不大于 50N；根据窗扇的重量选配五金配件（标称承载能力应大于实际荷载的 1.5 倍）。窗开启次数大于 10 万次。窗在反复启闭试验后，应启闭无异常，使用无障碍。建筑窗采用的五金件应具有足够的强度，启闭灵活、无噪声，满足使用功能要求、环保要求和耐蚀性要求，其表面质量应具有良好的耐候性，手触部位表面应具有良好的耐磨性。

（三）、玻璃选用“蓝星”、“耀皮”、“南玻”“台玻”或同档次：

1. 窗玻璃规格：铝合金隔热平开窗采用 5mmLOW-E 透明+12A+5mm 透明+12A+5mm 透明(透光率 80%)三玻两腔无色中空玻璃。玻璃表面色泽均匀，观感无色差，平面没有气泡及划痕每块玻璃四边磨边。
2. 玻璃使用应严格执行《安全玻璃管理规定》的要求，单块玻璃面积超过 1.5 m²、公共出入口、玻璃底边距最终装饰面小于 500mm，以及窗台低于 900mm 的窗下固定扇均采用钢化玻璃，中空玻璃合片时采用两道密封；铝合金隔热平开窗玻璃、单块面积大于 1.5m² 的玻璃采用 5mmLOW-E（钢化）+12A+5 mm（钢化）+12A+5 mm（钢化）三片钢化安全中空玻璃，所有钢化玻璃和防火玻璃必须有永久性 3C 钢化标志和防火玻璃标志，且玻璃安装后标志位置必须统一。具体窗材料型号以清单项描述为准。
3. 中空玻璃全部采用铝隔条封边，铝隔条采用连续折弯工艺，中间填充干燥剂，干燥剂选用优质份子筛，中空玻璃采用双道胶密封中空玻璃密封必须设置分子筛，密封材料选择优质丁基胶及聚硫胶。铝隔条厚度 $\geq 0.3\text{mm}$ ，铝条与玻璃之间要

求有保温处理(非暖边隔条)。

4. 玻璃内外均采用胶条密封固定,胶条颜色按封样。

5. 玻璃安装安全深度 $\geq 18\text{mm}$ 。所有固定玻璃全部采用内装法进行安装。

6. 玻璃质量执行 GB/T11944《中空玻璃》、GB/T9962《夹层玻璃》、GB/T9963《钢化玻璃》、GB/T11644《浮法玻璃》、JGJ113《建筑玻璃应用技术规程》、GB15763.1《建筑用安全玻璃.第1部分:防火玻璃》标准要求及其他相关之规定,上述规定与国家标准不一致的,以最新国家现行标准为准。

(四)、纱窗

1. 铝合金窗开启扇均配置固定纱窗。 铝合金固定纱窗,纱窗采用型材壁厚 1.2mm,纱网采用玻璃纤维网,规格 18*16,颜色同封样。

(五)、窗密封胶等材料的选择

1. 组角胶:德国卫仕、德国全能、美国麦仕同档次品牌,原装进口(本工程严格采用注胶工艺)。

2. 工程密封用胶:选用山东“永安”、杭州“之江”、广州“白云”牌中性硅酮耐候密封胶,产品符合《建筑用硅酮结构密封胶》GB16776 和《硅酮建筑密封胶》GB 14683-2003 要求。密封胶采用单组分无污染产品。窗外口胶密封胶颜色按建设单位确认样板。

3. 聚氨酯发泡剂:选用固诺、美盛、德屋或同档次品牌。产品要求:防火、B 级阻燃,离火自熄。

4. 密封胶条:选用与铝型材系统窗投标品牌配套的品牌。采用三元乙丙橡胶和硅橡胶等热塑性弹性密封条,不得采用高填充 PVC 密封条,框扇间密封胶条回弹恢复不应小于 5 级,热老化回弹恢复不应小于 4 级,胶条上须有明显的生产厂家标志。密封毛条应使用硅化加片毛条。压腔条 90°角部连接处必须使用专用的胶连接(或采用熔接方式)。

5. 所有窗底部横框及所有横梃均设立不少于 2 个等压排水孔,排水孔外安装防风排水盖,排水盖必须为尼龙材质。

(六)、窗类型及开启方式：具体见窗建筑图纸。

(七)、铝合金窗需采用先抹灰后安装窗框的施工方式，不采用金属附框。

(八)、采购要求：提供铝合金窗样品，要求为系统窗。

(九)、投标单位需要考虑与储藏室、楼梯间、物业办公、设备用房、门卫等非住宅户内窗的铝型材颜色、表面处理保持完全一致，配合相应建设方的外立面感官及设计要求。

(十)、本招标项目保修期为自工程竣工验收合格并正式使用之日起门窗保修不低于二年，窗口周边打胶防水保修不低于五年，铝合金门窗框与墙体之间的发泡密封及渗漏等都在保修范围之内，验收前铝合金门窗应达到清洁光亮。

(十一)、开标时各投标单位须提供样品窗一樘，样品窗尺寸为宽*高=600mm*800mm，颜色深灰色（投标单位自定色卡），平开内倒开启扇，不带纱窗。样品不得有体现投标单位信息的标记，开标后进行统一编号，由评委进行评审，未提供样品者按否决投标处理。

样品提交地点：威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼西侧样品区。

第六章 工程量清单说明

一、报价人须知：

1. 应按工程量清单及其计价格式规定的内容进行编制、填写、签字、盖章；
2. 工程量清单及其计价格式中的任何内容不得随意删除或涂改；
3. 工程量清单计价格式中列明的所有需要填报的单价和合价，投标单位均应填报，未填报的单价和合价，视为此项费用已包含在工程量清单的其他单价和合价内；
4. 金额（价格）均以人民币表示。

二、工程名称：绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装工程。

三、工程概况：本工程为绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装工程，本工程位于威海市青岛路西侧，绿轴地块西北角，北邻现状河道。包含铝合金平开内倒窗及纱窗的采购及安装。

二期主要包括：

1. 16#-24#住宅楼一层至顶层卧室、封闭阳台、卫生间、客厅、书房、厨房、餐厅等业主户内窗；
2. 首层有下跃层的，下跃层外窗。
3. 此次招标只针对房间户内门窗，公共部分门窗不在此次招标范围内。

四、工程招标范围：设计图纸范围内的铝合金平开内倒窗及纱窗的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。具体详见招标文件。

五、工程质量：达到验收规范合格标准。

六、编制依据：

1. 招标单位提供的图纸、答疑等资料；
2. 与建设项目相关的标准设计图集、标准、规范、技术资料等。

七、清单项目中凡注明“以下、以内、小于”字样者，均包括本身；注明“以上、以外、大于”字样者，均不包括本身。

八、投标单位参与投标视为已考察工程现场，对现场情况（包括工地位置情况、临设、道

路、存贮空间、装运限制及任何其他足以影响报价的情况）已较为了解和充分预计，并能根据已了解情况合理组织完成施工。现场原有工程的实际情况（包括与其他专业施工单位交接过程中的各种因素）视为在报价中已充分考虑，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长将不被批准。

九、投标单位在投标报价时，应根据现场条件、招标文件要求，按照本清单说明及子目规定的计算规则，结合施工方案、技术规范、技术装备、技术能力、施工管理经验及市场行情等规定综合分析及测算进行报价。

十、投标单位在投标报价时，应考虑本工程的招标范围、工期要求与承包方式、以及不同专业交叉作业影响，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

十一、本工程采用全费用固定单价，投标单位在投标报价时，应根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险进行自主报价。投标人应按投标报价明细表的要求填写全费用单价和合价，以及增值税专用发票税率。全费用固定单价包括完成本项目（清单子目）内容所需的人工费、材料费、机械使用费、加工制作费、运输费、装卸费、安装费（包括与避雷带连接、安装完成后的缝隙填补找平，框与墙体缝隙填充、内外胶施打）、超高费、措施费、管理费、利润、检验试验费、自主报价材料的采购保管费、损耗、规费、税金、总承包服务费、深化设计费、成品保护费等所有费用，并考虑风险因素以及为完成项目（清单子目）的施工所发生于该工程施工前和施工过程中技术、生活、安全等方面的非工程实体项目等全部费用，以及招标文件和合同中明确的其他责任和义务，并不得与其他清单内容重复。投标人须自行考虑现场条件、人工、材料价格波动、汇率的变化等风险因素，结算单价（除招标文件说明的以外）不进行调整。

十二、投标单位应详细填写投标报价明细表中的每一项全费用单价及合价，如某一项没有填写视为已包括在其它项目清单的单价及总价内。

十三、投标单位按照本清单填报全费用单价，严禁不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复。否则，经评标委员会评定为不合理报价的投标文件将视为废标。如中标人编制的部分清单项目单价与市场价偏离较大，招标人有权要求中标单位在签订合同或者工程结算时调整至

合理价格。

十四、投标单位必须完成所有按国家相关法律法规、行业规范等文件要求的检验、检测和验收工作；本工程承包范围内竣工验收所有的检验检测费用在报价时须综合考虑，结算时不增加此部分费用。

十五、工程施工中，为保证工程质量，施工单位自行采取的施工工艺措施项目，均由投标单位在报价时自行考虑，结算时不增加此部分费用。

十六、所有材料均应选用符合国标的产品（包括铝型材及玻璃的颜色），建设单位规定品牌档次的材料要在投标文件中注明选用材料的品牌，所有由投标单位自主报价的材料，采购前中标单位均须提供样品，经招标人同意后方可使用；若中标单位提供的样品不符合招标文件的质量档次要求，招标人有权指定供应商，一切费用由中标单位承担。

十七、投标单位在投标报价时须按营改增后的计价依据执行，投标报价时税金均按不含税造价的 13%计取，中标后需向总包单位按此税率开具增值税专用发票；总包单位对建设单位对应此部分的税金按不含税造价的 9%计取，总包单位按此税率向建设单位开具增值税专用发票。若出现因中标单位纳税资格所开具的增值税专用发票税率与投标税率不一致的情况，结算时税率按照中标单位实际开具的增值税专用发票税率计取。

中标单位对总包单位的最终结算值=不含税造价*（1+实际开具的增值税专用发票税率）

总包单位对建设单位的最终结算值=不含税造价*（1+实际开具的增值税专用发票税率）

十八、本次报价应包含在建设过程中发生诸如市场物价浮动和政策性调价等因素而可能产生的风险因素，结算时单价不会因此而调整（清单或招标文件另有约定的除外）。

十九、投标单位在投标报价时，应综合考虑以下费用：

1. 图纸与清单不符的以清单为准，清单未注明的以图纸为准。
2. 工程量清单中的工作内容和项目特征描述，均为清单项目的主要内容。若有未列全的其他内容由投标单位按照招标文件、设计图纸、规范等资料要求综合考虑；设计及规范等资料未明确的由投标单位根据现场考察、施工经验和相关资料综合考虑；或于答疑前书面提出，在答疑时统一解决。所有工程量清单均以完成该清单项目的

所有内容为准考虑到报价中，结算时不予调整。结算时对清单特征描述中未施工的部分予以相应的扣除。

3. 本工程主要材料的数量及品牌填报在“主要材料报价表”中。主要材料价格应包含材料费、采保费、检验试验费、损耗、运输费、装卸费等，即购买、运输至现场卸车的费用等。主要材料及相关配件应在“主要材料报价表”中详细列明品牌。施工过程中要以投标报价时所报品牌入场。因建设单位提出材料变更导致材料产生差价建设单位给予找补差价，但差价不再参与取费，只计取税金。
4. 所有投标报价材料均应包括其采购保管费用，运输费、施工现场内外搬运费、二次倒运费、检验试验费等所有费用，并根据实际情况考虑材料的损耗率，在结算中，不再考虑损耗及运距等因素而调整单价。报价内均应考虑材料半成品构件、成品构件的吊装、运输、拼装等所有工序。实际施工中无论采用何种运输、吊装方式结算时均不做任何调整。
5. 施工现场临时场地、临时水、电已开通至建筑红线内，红线内的所有用水费用（包括施工单位利用地下水的费用）、用电费用由投标单位自行解决。水源电源接入点至施工场地内由中标单位实施，管线的规格、数量、平面走向等投标单位自行确定，所需费用全部包含在相应的投标报价中，结算时不增加此部分费用。
6. 在施工过程中可能产生的扬尘、噪音、车辆进出等因素，不得对周围居民的安全、财产及正常生活等造成影响，需采取的措施及费用均需考虑在投标报价当中，结算时不再增加此部分费用，若因此引起纠纷及损失，均由投标单位自行解决。其中施工扬尘治理应达到威住建通字【2017】9号、威住建通字【2017】38号文的要求。
7. 中标单位为本工程提供的各类车辆及机械设备费用，包括机械设备的进出场、装卸、拼装、交通标示牌、警示牌等所有费用，应包括在清单报价中，投标单位应充分考虑施工过程中发生的各种机械的多次进出场和机械停滞的费用及风险费用，结算时不再增加此部分费用。
8. 投标报价要充分考虑施工过程中不可避免的赶工期增加费，结算不予调整。
9. 报价单位应根据现场实际情况，自行考虑临时设施的搭设位置，但必须符合规定。无论场内场外，结算时不再增加此部分费用。

10. 该项目安全文明施工要求达到省级安全文明要求，报价中须充分考虑此部分费用，结算时不增加此部分费用。
11. 与铝合金门窗工程验收相关的所有检验检测费用，自行考虑，结算不予另计。各种类型的门窗工程的检测检验费及淋水试验费应考虑到报价内，检测项目包含门窗三性检测、淋水试验、气密性检测、保温性能等满足工程验收规范要求的所有检测费，结算时不另计算。
12. 总包服务费（总包服务费包含的内容为：总包方施工现场提供施工界面、材料设备堆放及作业场地、水电接口，总包方对分包方施工现场的安全、质量、进度管理等；分包方竣工资料整理后交总包方汇总。垂直运输费、水电费等不包含在总包服务费里，由分包方与总包方协商结算。）包含在投标报价中，不单独列项，按照铝合金门窗工程总造价（扣除甲供材料及设备费）的 1%计取，由中标单位支付给施工总承包单位。该专业分包工程纳入到施工总承包管理当中。专业分包单位须与施工总承包单位签订现场施工管理协议，明确专业分包单位与施工总承包单位的权利及义务，专业分包单位须服从施工总承包单位在工程安全、质量、进度等方面的统一协调与管理。专业分包单位与施工总承包单位签订的现场施工管理协议须报建设单位、监理人等相关部门备案。如果专业分包单位现场管理不到位，建设单位、监理人、施工总承包方有权对专业分包单位进行相应的处罚。
13. 所有钢构件除锈、防腐、喷涂及防火涂料，投标单位报价时应按清单中规定的要求及完成该工作所需的所有内容填报，结算时不再增加此类项目。各技术标准不低于图纸设计标注，但超过部分产生的增加费不另计算。
14. 中标单位需要根据现场情况并结合自身施工工艺进行二次优化设计，优化设计范围包括窗分格，开启扇设置位置，型材规格，五金及玻璃等，其费用包含在投标报价当中，优化后的方案需后须经过甲方认可并由原设计单位确认满足相关规范要求，且优化方案不得增加造价。
15. 用于本工程的所有玻璃材料要求原厂原片，原厂加工，玻璃的钢化的位置，玻璃的钢化要求，玻璃的防火要求，安全玻璃的使用等应符合相关规范、图纸设计要求及招标技术要求。本工程的玻璃必须为原厂生产加工的优等品，玻璃的磨边、开缺、打孔等所有价格等均包含在全费用单价内不另行计算，玻璃的钢化、防火等要求也均包含在全费用单价内不另行计算。
16. 投标单位中标后必须配合总承包单位，负责收集整理中标范围内的工程施工资料并

在规定的时间内移交总包单位，相应发生的费用也应充分考虑在投标报价中。

二十、工程量的计算规则：项目特征有描述的以特征描述为准，项目特征无描述的以本条为准，具体如下：

1. **铝合金系统窗工程量计算以铝合金外边框外围面积计算。**清单特征描述中未施工的部分予以相应的扣除。铝合金型材及各种附框、副框、执手、拉手、铰链、锁具、螺栓、螺钉等所有五金配件以及边框与相邻构件间的嵌缝费用考虑到相应的综合单价中，不单独列项计算。
2. 材料品种有变化时，结算时只调整清单子目中的材料差价，人工费、机械费等其他费用不再调整，差价仅计取税金。
3. 玻璃、型材等因规格、排版方案等原因引起人材机消耗量的变化应考虑到报价中，结算时不另外调整。

二十一、以下材料和设备及相关配件应在投标文件中列明品牌。所选用的产品性能档次须相当于或优于以下品牌中档及以上档次的性能标准，如未注明，以招标人要求为准：

1. 玻璃原片：南玻、耀皮、蓝星、台玻；南玻为中国南玻集团股份有限公司原厂生产加工的“优等品”，耀皮为上海耀皮玻璃集团股份有限公司原厂生产加工的“优等品”，蓝星为威海蓝星玻璃集团股份有限公司原厂生产加工的“优等品”，台玻为台玻天津玻璃有限公司原厂生产加工的“优等品”。
2. 铝合金型材：旭格、RGC、吉斯或同档次系统窗型材。
3. 五金件：与铝型材系统窗投标品牌配套的五金件，诺托、吉斯、丝吉利或同档次。
4. 组角胶：德国卫仕、德国全能、美国麦仕同档次品牌，原装进口（本工程严格采用注胶工艺）。
5. 工程密封用胶：选用山东“永安”、杭州“之江”、广州“白云”牌中性硅酮耐候密封胶。
6. 聚氨酯发泡剂：选用固诺、美盛、德屋或同档次品牌。
7. 密封胶条采用三元乙丙橡胶和硅橡胶等热塑性弹性密封条：选用与铝型材系统窗投标品牌配套的品牌。
8. 隔热条采用 PA66GF25, 性能参数满足《GB/T 23615.1-2017》中相关要求，泰诺风、恩欣格、舒茨曼或同档次。

第三卷

第七章 投标文件格式

一、本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 word 或 PDF 文件的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

二、ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章），未按照要求上传的，否决其投标。

投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____	
2	供货时间		
3	质量标准		
4	门窗质量保修期	_____年	
5	窗口周边打胶防水质量 保修期	_____年	
6	投标有效期	90 天	
7	项目联系人、联系电话 (手机号码)		

投标人：_____（加盖公章）

_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件。

投标人：_____（加盖公章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改材料采购招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件及授权委托人身份证扫描件，（授权委托代理人必须为本企业正式员工，且必须上传在本企业的社会保险缴纳证明扫描件。）

注：1. 不满足以上要求其投标将被否决。

2. 若法定代表人参加开标会议，此表可删除。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（加盖印章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的。

五、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

六、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

七、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

八、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

年 月 日

产品性能说明部分

- 1、主要产品性能详细阐述；
- 2、主要技术指标、参数详细描述、寿命（包括易损件）、结构特点（含材质、配置）、运行特性、制造质量、可靠性及产品认证等方面；
- 3、质量标准、检测标准及制造商公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告等
- 4、技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
...			

说明：（1）如投标文件的各项条款与招标文件的要求不完全一致时，须填此表。

（2）如全部满足要求时，可不交此表。

（3）投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—产品性能”中。

履约能力、社会信誉及服务承诺部分

1、生产商企业实力及履约本合同的能力介绍；

2、投标人售后维护服务承诺及优惠条件

2.1 相关技术服务的承诺、内容及措施；

2.2 售后服务承诺、内容及措施（含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做优于招标文件要求）

3、故障、技术支持响应时间；

4、售后服务机构设置、拟派售后服务技术人员详见下图；

售后服务机构明细表

序号	售后服务单位	营业场所	售后服务人员	联系电话

本地设有售后维护机构，则上传当地营业执照原件扫描件；如不是投标人负责售后维护，则上传售后服务机构营业执照原件扫描件及与当地售后维护单位的签订售后维护协议扫描件。

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—履约能力、社会信誉及服务承诺部分”中。

投标报价部分

电子标书制作说明：编制完成后生成 PDF 版文件，加盖电子公章后，上传至“商务标—商务标附件”。

投标报价汇总表

工程名称：绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装

序号	单位工程名称	金额（元）
1	绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装	
合计		
大写：		

投标单位：（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

日期：

绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装 投标报价明细表

工程名称：绿轴住宅项目二期铝合金系统窗采购及安装

序号	项目名称 项目特征	计量 单位	工程 数量	金额（元）		
				全费用单价	合价	备注
	二期					
1	隔热断桥铝合金平开内倒窗 1. 类型：隔热断桥铝合金平开内倒窗(含固定扇) 2. 型材种类、规格：不小于 65 系列隔热断桥铝合金型材，局部门窗洞口较大的门窗型材需根据受力要求采用加强型材；内表面做静电粉末喷涂，外表面氟碳喷涂 3. 玻璃种类、厚度：5mmLOW-E 透明+12A+5mm 透明+12A+5mm 透明三玻两腔无色中空玻璃，公共出入口、玻璃底边距最终装饰面小于 500mm，以及窗台低于 900mm 的窗下固定扇均采用 5mmLOW-E（钢化）+12A+5 mm(钢化)+12A+5 mm(钢化)三片钢化安全中空玻璃 4. 配件及辅材：包含各种五金配件、钢构件、消防救援窗口警示标记、辅材 5. 其它：具体要求详见图纸、规范及招标文件的技术标准 6. 工程量：按铝合金外边框外围面积计算	m2	5824.39			
2	纱窗 1. 纱窗类型：固定纱窗 2. 框材质：铝合金框，纱窗采用型材壁厚 1.2mm，颜色同铝合金窗颜色 3. 网材质：纱网采用玻璃纤维网，规格 18*16 4. 工程量：按实际安装个数以扇计算	扇	2504			
	合计					

投标单位：（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

日期：

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档，内容为营业执照的彩色扫描件
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档， 若法定代表人参加投标，内容为法人身份证明（按投标文件格式提供）及企业法定代表人身份证彩色扫描件 若授权代表参加投标，内容为授权委托书（按投标文件格式提供）、企业法定代表人身份证及授权委托书代理人身份证彩色扫描件及委托代理人社保证明文件
1.3	投标保证金证明	合格制	<p>上传word或pdf格式的文档， 注：1、若采用电汇、网上银行转账形式提交投标保证金的，后附基本户开户证明（如开户许可证或银行开户申请表或基本存款账户信息证明等。）、转账凭证等材料彩色扫描件。 2、若采用银行保函、保险保函按投标人须知前附表第3.4.1要求提供资料。 3、若采用电子保函形式提交投标保证金的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台自主选择电子投标保证金参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南--工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：400-0055-890。 4、投标保证金免交或不用足额缴纳的情形</p> <p>根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》（威住建通字【2019】76号）的规定，2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体缴纳投标保证金20万元（注：如项目投标保证金金额小于20万元，按项目实际保证金金额缴纳；如项目投标保证金金额大于20万元（含），缴纳20万元即可。）。投标文件须后附2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价登记的证明材料。</p>
1.4	失信情况查询	合格制	<p>上传word或pdf格式的文档， 1.投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人未被最高法院列入失信被执行人，否则否决其投标。（省份为全部） 注：查询网址：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/；投标文件附通过网站查询信息记录，包含投标人、法定代表人、委托代理人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人情况网页截图。 2.投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单，否则否决其投标。 注：查询网址：http://www.gsxt.gov.cn/index.html；投标文件需附查询截图。 3.投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，否决其投标。本条投标人无需附截图，开标时，招标代理公司在公共资源交易中心外网通过联合惩戒特定程序查询。 4.投标人近三年内无行贿犯罪行为记录。查询网址：http://wenshu.court.gov.cn/；投标文件需附查询截图。</p>
1.5	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档，按投标文件格式提供。
2	技术标 [25.00]		
2.1	样品	10.00	（10分）投标单位在此注明投标单位名称,样品评审时采用暗标评审，评审结束后，评标委员会根据招标代理单位提供的暗标标号及对应的单位在此填报得分。评标委员会根据所提供样品的外观、材质、加工工艺、质量等优秀情况酌情打分，最高计至10分。
2.2	产品性能说明	10.00	（10分）评标委员会根据投标产品规格型号、技术参数、性能指标、寿命（包括易损件）、结构特点（含材质、配置）、运行特性、制造质量、可靠性及产品检测、认证等方面进行评定，由评委酌情打分，最高计至10分。
2.3	履约能力、社会信誉、服务承诺	5.00	（5分）根据该企业质量保证措施、社会信誉及售后维护服务等方面进行打分,最高计至5分。
3	商务标 [75.00]		

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
3.1	投标报价	75.00	<p>投标人投标报价等于投标报价评标基准价的，得满分75分。投标报价每高于评标基准价1%扣0.6分，每低于1%扣0.3分，最低计至0分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分，得分精确到小数点后2位。</p> <p>评标基准价确定方法：综合平均法</p> <p>评标基准价$C=A \times K \times Q1+B \times K \times Q2$</p> <p>A：投标价算术平均值。</p> <p>当n（有效投标人个数，以下相同）≤ 5时，A=所有投标价的算术平均值；</p> <p>当n> 5时，A=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值。</p> <p>B：招标控制价。</p> <p>K：下浮系数；K的取值范围为97%；</p> <p>Q：权重比例$Q1+Q2=100\%$；</p> <p>Q1的取值范围为65%、66%、67%、68%、69%、70%(现场随机抽取)由在开标现场的投标人抽签决定抽取人，如果投标人均不在开标现场，由招标代理单位工作人员随机抽取。</p>

其他注意事项

控制价 : 10370362.90

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :确定中标人