

威招审：（cl202115009）号

威海现代海洋协同创新公共实训基地
项目电梯设备采购与安装

施工招标文件

招标人：威海建设集团股份有限公司

招标代理：山东志诚工程咨询管理有限公司

日 期：2021 年 12 月

目 录

第一章招标公告	4
威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装招标公告	4
一、招标条件	4
二、工程招标范围	4
三、项目基本情况	4
四、投标企业资格要求	4
五、要求投标单位信用等级为 B 级及以上	5
六、联合体投标要求	5
七、招标文件的获取	5
八、投标文件的递交	6
九、发布公告的媒介	6
十、联系方式	6
第二章 投标人须知	7
投标人须知前附表	7
1. 总则	14
1.1 项目概况	14
1.2 资金来源和落实情况	14
1.3 招标范围、计划工期、质量要求	14
1.4 投标人资格要求	14
1.5 费用承担	16
1.6 保密	16
1.7 语言文字	16
1.8 计量单位	16
1.9 踏勘现场	16
1.10 投标预备会	16
1.11 分包	16
1.12 偏离	17
2. 招标文件	17
2.1 招标文件的组成	17
2.2 招标文件的澄清	17
2.3 招标文件的修改	17
3. 投标文件	17
3.1 投标文件的组成	17
3.2 投标报价	18
(本说明与工程量清单说明不一致的以清单说明为准)	18
3.3 投标有效期	18
3.4 投标保证金	18
3.5 投标人资格审查资料	19
3.6 投标文件的编制	19
4. 投标	20

4.2 投标文件的递交.....	20
4.3 投标文件的修改与撤回.....	20
5. 开标.....	20
5.1 开标时间和地点.....	20
5.2 开标程序.....	20
5.3 开标异议.....	21
6. 评标.....	21
6.1 评标委员会.....	21
6.2 评标原则.....	21
6.3 评标.....	21
7. 合同授予.....	21
7.1 定标方式.....	21
7.2 中标候选人公示.....	22
7.3 中标通知.....	22
7.4 履约担保.....	22
7.5 签订合同.....	22
8. 重新招标和不再招标.....	22
8.1 重新招标.....	22
8.2 不再招标.....	22
9. 纪律和监督.....	22
9.1 对招标人的纪律要求.....	22
9.2 对投标人的纪律要求.....	22
9.3 对评标委员会成员的纪律要求.....	22
9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	23
9.5 投诉.....	23
10. 需要补充的其他内容.....	23
11. 电子招标投标.....	23
附件二：问题澄清通知.....	25
附件三：问题的澄清.....	26
附件四：中标通知书.....	27
附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求.....	28
第三章 评标办法（综合评估法）.....	32
1、评标方法.....	32
2、评审标准.....	32
2.1 初步评审标准.....	32
3、评标程序.....	32
4、否决投标条件.....	33
第四章 合同条款及格式.....	35
（一）合同协议书.....	36
第五章 技术标准和要求.....	57
第六章 投标文件格式.....	70

一、投标函.....	71
二、投标函附录.....	72
三、法定代表人身份证明.....	73
四、授权委托书.....	74
五、投标人基本情况表.....	75
六、制造商授权书（如有）.....	76
七、电梯安装单位制造商授权书（如有）.....	77
八、电梯维保单位制造商授权书（如有）.....	78
九、投标报价部分.....	79
智慧酒店管理实训基地.....	89
质保期外电梯运营费和维护费用明细表.....	89
海洋智能创新实训基地电梯设备采购及安装报价明细表.....	90
海洋智能创新公共实训基地.....	99
质保期外电梯运营费和维护费用明细表.....	99
进口部件清单.....	99
十、投标人 2020 年以来所投品牌类似工程客梯供货业绩一览表.....	100
十一、投标人信用承诺书.....	101
十二、技术性文件.....	102

第一章招标公告

威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装招标公告

威招审（c1202115009）号

一、招标条件

本招标项目为威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装已由主管部门批准建设，招标人为威海建设集团股份有限公司，建设资金为自筹资金，项目出资比例 100%。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标，选定一家企业负责该项目的采购及安装。

二、工程招标范围

电梯设备的制造（含设计费）、随机备品备件和易耗品及专用工具、运输、保管、装卸、保险、安装、调试、验收（包括商检部门、技术监督局检验）、培训、技术服务、税金，直到取得电梯运行许可证交给招标人使用以及保修、售后服务等全部内容。

三、项目基本情况

威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装位于荣成市海湾南路 1000 号，威海海洋职业学院院内，项目主要内容为智慧酒店管理实训基地电梯设备采购及安装直梯 7 部，其中普通电梯 4 部，无障碍电梯 3 部；海洋智能创新实训基地电梯设备采购及安装直梯 7 部，其中消防电梯 1 部，货梯 1 部，普通电梯 2 部，无障碍电梯 3 部，包括电梯的采购、运输、保管、安装调试（包括预埋件等配件）、装修、检测、验收、培训、在免费保养期内的日常维护和保养及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复（电梯具体数量详见招标文件）。工期：按招标人工期要求，配合工程整体进度电梯分批进场安装，每批次 45 天内供货并安装完毕（具体进场时间以招标人的书面通知为准）。工程质量要求达到国家验收规范合格标准。

四、投标企业资格要求

1、投标人须是在中国境内注册，具有独立法人资格的电梯制造厂商或获得制造厂商对本工程投标唯一授权的代理商。

2、电梯制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》（其许可明细表须包含本次招标的电梯类别）且具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯，施工类别中包含安装和维修，级别为 C 级或 C 级及以上资质）或具备《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为电梯制造（含安装、修理、改造），许可证的级别或许可参数须满足本次招标的电梯参数要求。

3、电梯代理商具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯，施工类别中包含安装和维修，级别为 C 级或 C 级及以上资质）或《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为电梯安装（含修理，许可参数满足本次招标电梯参数要求）且其所投电梯的制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》（其许可明细表须包含本次招标的电梯类别）或《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为电梯制造

(含安装、修理、改造)。

4、承担本工程负责人具有机电工程二级及以上注册建造师执业资格(并具有安全考核 B 证),或具备质量监督局颁发的特种设备电梯作业人员证。

5、投标人不得和招标人存在利害关系,单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加该项目(同一标段)的投标。

6、投标人、法定代表人、授权委托人及项目负责人未被最高人民法院列为失信被执行人。

7、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。

8、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体(详见“威海市联合惩戒措施清单”)。

9、投标人近三年无行贿犯罪记录。

五、要求投标单位信用等级为 B 级及以上

投标单位应提供经中国人民银行省会(首府)城市中心支行以上分支机构备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具的信用等级为 B 级及以上信用报告或信用记录。

投标单位在使用信用服务机构出具信用报告时,应将信用报告扫描件和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》扫描件,发送到荣成市社会信用中心审核。投标单位发送邮件时应留有经办联系人、联系电话、回复邮箱等,方便及时沟通回复。荣成市社会信用中心邮箱: rcsxybxxgk@wh.shandong.cn, 监督电话: 0631-7591611。审核通过后在“信用报告概要”页面上加盖“荣成市企业信用报告验讫章”,并将该审核盖章页面扫描后回复给投标单位邮箱。

投标单位也可持信用报告和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》(扫描件)到荣成市社会信用中心(荣成市行政审批服务局二楼 204 室)直接现场审核。

未在荣成市社会信用中心审核、未加盖“荣成市企业信用报告验讫章”的信用报告将不予采信。

六、联合体投标要求

本工程不接受联合体投标。

七、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间: 2021-12-06 17:00:00; 下载截止时间: 2021-12-13 17:00:00
下载地址: 威海市建设工程电子交易系统

(<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>) 本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1. 威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件,一个是 pdf 格式,另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件,任何人都可随时随地查看和下载;电子 zbt 格式的招标文件,只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理方式一:

流程详见威海市公共资源交易网（荣成市）首页的“CA 办理”窗口；办理方式二：地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路28号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 ztb 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用CA数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

八、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心荣成分中心（荣成市河阳东路 81 号，荣成经济开发区热电厂东 200 米路南）

【第五开标室】

投标截止时间、开标时间：2021 年 12 月 28 日 9:00

九、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台、山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网、威海市公共资源交易网（荣成市）发布。

十、联系方式

招标人：威海建设集团股份有限公司

招标代理机构：山东志诚工程咨询管理有限公司

地 址：威海市环翠区昆明路 13 号

地 址：荣成市观海中路 16 号

邮 编：264200

邮 编：264300

联系人：王懂憬

联 系 人：王惠慧

电 话：15263107667

电 话：0631-7567778

传 真：

传 真：0631-7567778

电子邮件：

电子邮件：zczbgcb@163.com

网 址：

网 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	名称：威海建设集团股份有限公司 地址：威海市环翠区昆明路 13 号 联系人：王憧憬 电话：15263107667
1.1.3	招标代理机构	名称：山东志诚工程咨询管理有限公司 地址：荣成市观海中路 16 号 联系人：王惠慧 电话：0631-7567778
1.1.4	项目名称	威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装
1.1.5	建设地点	荣成海湾南路 1000 号
1.2.1	资金来源及比例	自筹资金，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	电梯设备的制造（含设计费）、随机备品备件和易耗品及专用工具、运输、保管、装卸、保险、安装、调试、验收（包括商检部门、技术监督局检验）、培训、技术服务、税金，直到取得电梯运行许可证交给招标人使用以及保修、售后服务等全部内容。
1.3.2	计划工期	按招标人工期要求，配合工程整体进度电梯分批进场安装，每批次 45 天内供货并安装完毕（具体进场时间以招标人的书面通知为准）。
1.3.3	质量要求	达到国家验收规范合格标准。
1.4.1	投标人资质条件、能力	一、资质要求： 1、投标人须是在中国境内注册，具有独立法人资格的电梯制造厂商或获得制造厂商对本工程投标唯一授权的代理商； 2、电梯制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》（其许可明细表须包含本次招标的电梯类别）且具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯，施工类别中包含安装和维修，级别为 C 级或 C 级及以上资质）或具备《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为电梯制造（含安装、修理、改造），许可证的级别或许可参数须满足本次招标的电梯参数要求； 3、电梯代理商具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》

	(电梯, 施工类别中包含安装和维修, 级别为 C 级或 C 级及以上资质) 或《中华人民共和国特种设备生产许可证》, 许可项目为电梯安装(含修理, 许可参数满足本次招标电梯参数要求) 且其所投电梯的制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》(其许可明细表须包含本次招标的电梯类别) 或《中华人民共和国特种设备生产许可证》, 许可项目为电梯制造(含安装、修理、改造); 4、承担本工程负责人具有机电工程二级及以上注册建造师执业资格(并具有安全考核 B 证), 或具备质量监督局颁发的特种设备电梯作业人员证; 5、投标人不得和招标人存在利害关系, 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得同时参加该项目(同一标段)的投标; 6、投标人、法定代表人、授权委托人及项目负责人未被最高人民法院列为失信被执行人; 7、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单; 8、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体(详见“威海市联合惩戒措施清单”); 9、投标人近三年无行贿犯罪记录。 二、要求投标单位信用等级为 B 级及以上 投标单位应提供经中国人民银行省会(首府)城市中心支行以上分支机构备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具的信用等级为 B 级及以上信用报告或信用记录。 投标单位在使用信用服务机构出具信用报告时, 应将信用报告扫描件和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》扫描件, 发送到荣成市社会信用中心审核。投标单位发送邮件时应留有经办联系人、联系电话、回复邮箱等, 方便及时沟通回复。荣成市社会信用中心邮箱: rcsxybxxglk@wh.shandong.cn, 监督电话: 0631-7591611。审核通过后在“信用报告概要”页面上加盖“荣成市企业信用报告验讫章”, 并将该审核盖章页面扫描后回复给投标单位邮箱。 投标单位也可持信用报告和出具信用报告征信机构的《中华人
--	---

		民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》（扫描件）到荣成市社会信用中心（荣成市行政审批服务局二楼 204 室）直接现场审核。 未在荣成市社会信用中心审核、未加盖“荣成市企业信用报告验讫章”的信用报告将不予采信。 三、联合体投标要求 本工程不接受联合体投标。 注：中标单位应在山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）注册登记，并在发放中标通知书之前通过审核且需提供审核通过证明（可通过网页截图）
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的截止时间和方式	时间：投标截止时间 10 日前 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。
2.1	构成招标文件的其他材料	答疑、澄清、变更、修改或补充文件。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间及方式	时间：投标截止时间 10 日前 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。 澄清发出时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	澄清一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3.1	招标人修改的时间和方式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。 澄清发出时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改的时间	修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3.1.1	构成投标文件的其他材料	投标截止时间后投标人按照评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明或者补正，且经投标人法定代表人或授权代表签字确认的书面文件。
3.2.3	招标控制价	本工程设立招标控制价，招标控制价为： <u>3785600 元（其中：智慧酒店：1518600 元，海洋智能创新 2267000 元）</u> ；高于招标控制价否决投标。
3.3.1	投标有效期	投标截止之日起 90 日历日
3.4.1	投标保证金	要求递交投标保证金 投标保证金的形式：电汇、网上银行转账、银行保函、保证保险、担保保函等。 投标保证金的金额：<u>50000 元（人民币伍万元整）</u> 一、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户汇出，在投标截止时间前到达指定账户。 收款人账户名称：威海市公共资源交易中心荣成分中心 收款人开户银行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准。 账号获取的方式：投标人通过CA数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。 注意：申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。 二、如选择银行保函方式： 若采用银行保函形式提交投标保证的，要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具，有效期不少于投标有效期期满后30天，受益人为招标人，投标文件中附银行保函复印件。使

		用银行保函的投标单位须在开标前将银行保函扫描件发送到威海市公共资源交易中心荣成分中心保证金收退处邮箱（rcggzycwk@163.com），同时再将银行保函原件及银行投标（履约）保函签收回执单（一式四份，威海市公共资源交易网（荣成市）下载中心下载）通过快递邮寄到荣成市河阳东路81号威海市公共资源交易中心荣成分中心402室。 联系电话：0631-7586330， 联系人：马霞。 三、如选择保险保函方式： 若采用保险保函形式提交投标保证的，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证金保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕11 号）文件要求。保险机构开展投标保证的保险条款 应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（http://221.214.94.41:81/xyzj/）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网（http://www.sdggzyjy.gov.cn）”，将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。 投标人应选择符合上述要求的保险机构，且提供相关证明材料。 投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 投标文件中需附：1）保险费汇款证明及有效发票； 2）企业开户许可证明；3)有效保函；4）保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5）保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6）保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设有的服务机构 营业执照。上述复印件必须与原件保持一致。 四、如选择电子保函方式： 若投标人采用电子保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专
--	--	--

		区威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册)。电子保函办理咨询电话: 400-0055-890。 五、投标保证金免交的情形: 根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则(试行)》的通知(威住建通字〔2019〕76号)的规定, 2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金。信用评价为AA级的建筑市场主体所缴纳的投标保证金最高不得超过20万元。投标文件须后附2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级、AA级的证明材料。 未按要求提交投标保证金, 否决其投标。 若为联合体投标, 保证金以牵头人的名义缴纳。
3.5.3	近年完成的类似项目的年份要求	2020 年以来(类似或同类业绩指公建项目)
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.6.4	投标文件份数	投标单位应在招标文件规定的投标截止时间前, 按照威海电子招标投标管理系统要求制作的电子版投标文件(ZTB 格式)上传至服务器。逾期未上传所造成的后果由投标单位承担。 书面投标文件份数: 3 份(其中商务标包括资格审查文件、资信标文件、商务标文件, 三部分装订为一册, 技术标单独装订) 是否要求提交电子版文件: 是。电子光盘或 U 盘 注: 书面投标文件及电子版文件可在开完标后三个工作日内提供, 以备有关部门存档。
3.7.3	签字或盖章要求	投标文件签字盖章处应按要求加盖投标人印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。
4.2.1	投标截止时间	2021 年 12 月 28 日 09:00 时
4.2.2	递交投标文件地点	按疫情防控要求, 投标人不得到开标现场参加电子开标会议。投标人需在本单位按照招标文件规定时间递交投标文件、网上签到、网上解密、唱标确认等。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间: 同投标截止时间 开标地点: 威海市公共资源交易中心荣成分中心(地址: 荣成市河阳东路 81 号, 荣成经济开发区热电厂东 200 米路南)开标五室

5.2	开标程序	在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表 投标文件解密申请时间为 30 分钟。
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人；经济评委 2 人，技术评委 3 人。 评标专家确定方式：通过《山东省公共资源交易综合评标评审专家库》中随机抽取。 注：评标专家不得为失信被执行人，未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为失信被执行人和严重失信主体，将及时清退。（开标现场查询）
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	推荐中标候选人 3 人。 公示期结束后无任何异议确定排名第一的中标候选人为中标人。
7.2	中标候选人公示媒介	中国招标投标公共服务平台、山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网、威海市公共资源交易网（荣成市）网站，中标候选人在投标文件中填报的业绩将随中标公示一同公示。
7.3	履约保证金	不要求递交履约保证金
10	需要补充的其他内容	1. 中标单位应在发放中标通知书之前完成山东省一体化平台审核，并提供通过审核截图。 2. 投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。 3、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。 4、扫黑除恶投诉电话： 0631-7561052
11	电子招标投标	具体要求详见本章附件五
根据威住建通字【2021】6 号《关于做好疫情期间房屋建筑和市政工程招标投标防控工作的通知》，为做好疫情期间招标投标的防控工作，保障人民群众生命安全和身体健康，有序开展招投标交易活动，现将有关要求通知如下： (1) 本工程采用全过程网上交易，开标、评标均以系统中上传的电子投标文件为准。推行“不见面远程开标”，请各投标人在开标(投标截止)时间随时关注威海市建设工程电子交易系统（http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOL_loginWH.aspx?appid=104&backurl=1）配合完成开标环节相关确认工作(包括在线签到、在线解密、确认开标记录表等)，以免因疏漏或疏忽导致开标会议延迟。 (2) 请各参与投标企业在开标结束后，评委评标期间，随时保持电脑网络在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。在评标过程中，评标委员会可能通过电子评标系统要求投		

标人对所提交电子投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人应当在 15 分钟时间内（以招标代理公司通过威海市建设工程电子交易系统“威海公共资源实时公告”即时对话框提醒时间为准）及时通过电子系统予以澄清、说明或补正，因未及时关注造成的责任自负。

(3) 若投标人在 15 分钟内无法及时的澄清、说明或补正，请通过电子系统向评标委员会申请延长时

间，并说明合理理由。(注意:收到消息提醒后，投标单位必须对其进行刷新，方可查收到)
请投标单位认真学习系统操作流程，务必在投标文件上传成功后，在开标 2 小时前进行模拟开标，确

保正常远程开标，否则后果自负。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目施工进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

发展改革、 人民银行威海支 行关于《威海 市联合惩戒措 施清单》(2020 年)	1.失信被执行人 2.严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体 3.农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员 4.环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员 5.吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员 6.严重质量违法失信行为当事人 7.安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员 8.存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生
---	--

	产经营者 9.重大税收违法案件当事人 10.海关失信企业及其有关人员 11.涉金融严重失信人名单的当事人 12.在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员 13.违法失信上市公司相关责任主体 14.统计领域严重失信企业及其有关人员 15.房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员 16.电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体 17.运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员 18.电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员 19.电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员 20.保险领域违法失信相关责任主体 21.重大交通违法违章相关责任主体 22.劳动保障领域严重失信主体 23.社会保险领域严重失信主体 24.海洋渔业领域严重失信主体 25.住房城乡建设领域严重失信主体 26.旅游领域严重失信主体 27.价格领域严重失信主体 28.纳税信用评价为 D 级的纳税人 29.消防领域严重违法失信相关责任主体 30.盐行业生产经营严重失信者 31.石油天然气行业严重违法失信主体 32.对外经济合作领域严重失信主体 33.国内贸易流通领域严重违法失信主体 34.严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员 35.婚姻登记严重失信当事人 36.家政服务领域相关失信责任主体 37.公共资源交易领域严重失信主体 38.出入境检验检疫严重失信企业 39.慈善捐助领域失信责任相关主体 40.严重危害正常医疗秩序失信主体 41.科研领域严重失信主体 42.政府采购领域严重失信主体 43.知识产权（专利）领域严重失信主体 44.会计领域严重失信主体 45.文化市场领域严重失信主体 46.民办教育培训机构严重失信主体 47.人防领域严重失信主体 48.社会组织严重失信主体
--	--

(2) 项目经理资格：见投标人须知前附表；

(3) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 本工程不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的；

- (3) 为本招标项目的监理人；
- (4) 为本招标项目的代建人；
- (5) 为本招标项目提供招标代理服务的；
- (6) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (7) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 本项目不组织踏勘现场，投标人可自行踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 本工程不召开投标预备会。

1.11 分包

工程分包应符合国家相关法律法规的规定。

1.12 偏离

投标文件不允许偏离招标文件要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和方式要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人确认收到修改：修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 第六章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的固定格式，其它相关内容由系统自动生成。

3.1.2 ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明等）。未按照要求上传的，

否决其投标。

3.1.3 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

(本说明与工程量清单说明不一致的以清单说明为准)

3.2.1 工程量清单报价时，需按招标文件给定的 EXCEL 表格附表制作完成后转换为 PDF 加盖电子签章，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标函附录”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.2.6 超出投标限价的报价视为无效报价，按无效标处理。

3.2.7 本工程的招标代理费由中标单位支付。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 应按投标人须知前附表规定的金额、形式的投标保证金递交保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.4 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向中标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

(3) 提供的投标文件及相关证件弄虚作假，有围标、串标情况，骗取中标的行为。

3.5 投标人资格审查资料

3.5.1 投标人营业执照。

3.5.1.1 申请人若为电梯制造商，还需提供：《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》及《中华人民共和国特种设备制造许可证》；或《中华人民共和国特种设备生产单位许可证》；

3.5.1.2 申请人若为代理商，还需提供：①所报电梯品牌制造商针对本项目的唯一授权书扫描件；②制造商《中华人民共和国特种设备制造许可证》或《中华人民共和国特种设备生产单位许可证》；③《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》或《中华人民共和国特种设备生产许可证》。

3.5.2 法定代表人身份证明或授权委托书。

3.5.3 项目负责人的资格证明文件。

3.5.4 投标保证金的相关证明材料。

3.5.5 “投标人、法定代表人、委托代理人、拟委任的项目经理失信被执行人查询结果”应附在“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)网站上的查询结果截图。

3.5.6 “投标人在工商行政管理机关严重违法失信企业名单查询结果”应附工商行政管理机关“全国企业信用信息公示系统”(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)中严重违法失信企业名单查询截图。

3.5.7 “投标人近三年无行贿犯罪行为记录的截图”(<http://wenshu.court.gov.cn/>)。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”、本章附件五“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及评标办法附录进行编写。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“投标文件格式”的要求进行盖章。

3.6.4 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

3.6.5 投标文件具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.2 投标文件的递交

- 4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前上传电子投标文件。
- 4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。
- 4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。
- 4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

- 4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件。
- 4.3.2 投标人修改或撤回已上传的电子投标文件的应按照本章 3.6.3 项的要求盖章。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

- （1）开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- （2）代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- （1）代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- （2）代理机构主持开标会，宣布开标；
- （3）代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- （4）代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- （5）代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容，包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- （6）系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- （7）评标委员会对投标人进行初步审查；
- （8）评标委员会对投标人进行资格审查；
- （9）评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
- （10）投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

开标过程中，如遇特殊情况，服从公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；

(3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；

(5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

(8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.2 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

招标人确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗

力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人，公示期不少于 3 个工作日。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.4 履约担保

本工程不提供履约担保。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建设项

目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当

客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

11. 电子招标投标

采用电子招标投标，见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于_____年_____月_____日_____时前递交至
_____（详细地址）或传真至_____（传真号码）。采用传真方式的，应在_____年_____月_____日_____时前将原件递交至
_____（详细地址）。

招标人或招标代理机构：_____（签字或盖章）

_____年 _____月 _____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书

中标通知书

_____：
_____, 位于_____, ____年__月__日在_____公共资源交易中心进行_____招标后，经评标委员会评定，确定贵单位中标，中标价_____, 工期为____天（日历日），质量达到_____标准。项目经理（项目负责人）为_____, 项目管理机构关键岗位人员分别为_____。希望贵方按照招标文件及投标文件的有关内容，与建设单位积极配合，圆满完成此项工程任务。

请在接到本通知书 30 日内，与_____签订施工合同。

建设单位（盖章）

代理机构（盖章）

日期： 年 月 日

附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项必须上传加盖电子签章的 pdf 文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传加盖电子签章的 pdf 文档。

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 gcjz 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 pdf 加盖电子签章，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 投标报价清单信息应以 gcjz 文件形式导入，其中 gcjz 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 gcjz 内容保持一致。

4. 投标文件编制工具根据“投标报价”栏目，自动生成投标函，投标人可根据实际情况修改其内容，确认无误后，在投标函业务中加盖法定代表人或其授权的代理人电子签章。

5. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编

码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

8. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传）

二、人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单。

三、工程获奖、信用、荣誉要求

评标时，企业和项目负责人的工程获奖、信用、荣誉得分按“威海市住房和城乡建设局”网上公布为准。信用档案的良好行为信息对外公布期为两年，不良行为信息对外公布期为一年。未在“威海市住房和城乡建设局”登记公布的企业和项目负责人的工程获奖、荣誉，评标时不予记分。投标人需在投标截止时间前，持公布文件及其它证明材料到威海市建设主管部门办理登记，录入信用档案（0631-5232593）。投标人应把“威海市住房和城乡建设局”信用档案网上公布的良好和不良行为信息截图附在投标文件里。

四、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求：

（1）操作系统：win7 及以上；

（2）浏览器：ie9 及以上，搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器，但

要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上；

(3) 系统软件：CA 数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用 CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) 在线签到：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) 在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的，或者未在投标截止时间前在线签到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的;

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码(用同一个预算编制软件密码锁制作)一致的;

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上(不含两处)异常一致错误的;

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的,以电子投标文件为准。

10. 在开评标工作开始后,招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时,招标人可以采用纸质形式进行开评标,也可以暂停开评标工作,待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求,如有问题请及时咨询开发单位技术服务,联系电话:0631-5819292。

第三章 评标办法（综合评估法）

1、评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序取排名前三为中标候选，推荐第一名为中标人。但投标报价低于其成本高于招标控制价的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人或其授权的评标委员会自行确定。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 分值构成与评分标准

2.1.1.1 分值构成

- (1) 资信标：见评标办法前附表；
- (2) 技术标：见评标办法前附表；
- (3) 商务标：见评标办法前附表。

2.1.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.1.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.1.4 评分标准

详见评标办法附录

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 初步评审

评标委员会根据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据评标办法附录的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

- (1) 评委对各投标单位编制的投标文件进行全面详细评审。
- (2) 评委应按照招标文件第二章“投标人须知”3.6.5 规定编制，否则否决其投标。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.2.4 技术标打分计算方法为：评委对每一个有效投标文件打分，去掉一个最高分去掉一个最低分后的平均得分为最终得分。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 错误的修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

（2）当单价与工程量的乘积与合价之间不一致时，通常以标出的单价为准。

除非评标机构认为有明显的小数点错位，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

（3）当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。

（4）按上述修改错误的方法，调整投标书中的投标报价，经投标单位确认同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的投标报价则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

（5）修正后的最终投标报价若超过招标控制价，否决其投标。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、否决投标条件

本附件所集中列示的否决投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的否决投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

4.1 投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作否决投标处理：

4.1.1 资格审查有任一项不合格的；

4.1.2 存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形；

4.1.3 除招标文件规定提交备选投标方案外，同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的；

4.1.4 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价、违反政府指导价或者高于招标文件设定的招标控制价的；

4.1.5 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

4.1.6 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

4.1.7 投标人提供材料不真实，有弄虚作假现象的。

4.1.8 投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的。

4.1.9 存在第二章“投标人须知”中附件五第四项第 7 条情形的。

4.1.10 法律、法规、规章和招标文件规定的其他情形。

第四章合同条款及格式

威海现代海洋协同创新公共实训基地项目 电梯设备采购与安装合同

承包人：威海建设集团股份有限公司

分包人：_____

（一）合同协议书

建设单位（项目使用单位）：威海海洋职业学院

发包人（建设单位）：威海市滨海新城建设投资股份有限公司

承包人（买方）：威海建设集团股份有限公司

分包人（卖方）：_____

鉴于：

1.依照威海市人民政府《关于政府投资非经营性房屋建筑项目实行代建制管理的通知》（威政发【2014】17 号文件），本协议项下的威海现代海洋协同创新公共实训基地项目由威海海洋职业学院委托威海市滨海新城建设投资股份公司代建，且双方已经签订了《威海现代海洋协同创新公共实训基地代建合同》；

2.依照《威海现代海洋协同创新公共实训基地代建合同》相关条款约定，在威海现代海洋协同创新公共实训基地项目建设中，威海海洋职业学院仅与威海市滨海新城建设投资股份有限公司之间存在权利义务关系；

3.依照威海市财政局关于工程价款支付的相关规定，威海海洋职业学院在本协议中的权利与义务仅限于监管工程价款的支付、接受承包人出具的以威海海洋职业学院为付款人的收款票据或凭证；

4. 承包人已知悉威海海洋职业学院与威海市滨海新城建设投资股份有限公司之间的代建关系，并承诺本协议项下的一切约定仅约束威海市滨海新城建设投资股份有限公司与卖方。

故，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，四方就威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装及有关事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

分包工程名称：威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装合同

分包工程地点：荣成海湾南路 1000 号

分包承包方式：电梯设备采购与安装工程由分包人承包

二、分包合同形式及价款

1、合同形式及费用：固定总价合同，合同总价：¥_____元，（大写）_____。

2、合同组成及文件解释顺序：

- （1）协议书；
- （2）中标通知书；
- （3）招标文件及在招标期间发布的所有补充文件；
- （4）投标文件；

(5) 电梯设备购销合同;

(6) 电梯安装合同;

(7) 附件:

A. 卖方在投标有效期内补充的所有书面文件;

B. 卖方在投标时随同投标文件一起递送的资料及附图;

C. 在商洽本合同时, 买卖双方澄清、确认并共同签字的补充文件。

3、卖方保证按合同条款的规定向买方提供合格的设备并承担相应的责任及义务。

发包人保证按合同条款规定的时间和方式付给卖方到期应付的款项并承担相应的责任和义务。

三、工期

开工日期: 本工程定于____年____月____日开工(具体开工时间以承包人要求为准);

完工日期: 本工程定于____年____月____日竣工;

合同工期总日历天数为: ____天。

四、质量标准

达到国家验收规范合格标准。

五、项目经理

1、承包人项目经理姓名: _____; 分包人项目经理姓名: _____。

2、分包人依据合同发出的请求和通知, 以书面形式由项目经理签字后送交**承包人**, **承包人**项目经理签字后生效。

3、分包人如需更换项目经理, 应至少提前 7 天以书面形式通知**承包人**, 并征得**承包人**同意, 后任继续行使前任的职权, 履行前任的义务。

4、**承包人**认为**分包人**项目经理不称职的, 可通知**分包人**更换项目经理, **分包人**收到**承包人**的通知后 3 日内, 必须重新更换合格的项目经理。

六、付款方式和条件:

智慧酒店管理实训基地: 合同签订后预付合同额的 30%作为定金及排产款, 设备运达施工现场检验清点完好无损后支付至到场设备额的 70%, 设备安装完毕调试运行正常并经验收合格付至合同额的 80%。

海洋智能创新实训基地: 合同签订后预付合同额的 30%作为定金及排产款, 设备运达施工现场检验清点完好无损后支付至到场设备额的 70%, 设备安装完毕调试运行正常并经验收合格付至合同额的 80%。

项目竣工验收合格(经当地质量技术监督部门验收合格)且工程造价无异议后付至合同额的 97%, 余款质保期(二年)满后无息付清。

注: 卖方须在每次拨款前, 向发包人提供符合发包人财务要求的发票。

七、本合同发生争议时, 按下列顺序解决:

协商解决、申请仲裁或向合同履行地人民法院提出诉讼。

八、因设备的质量问题发生争议时，委托技术质量监督单位进行质量鉴定。

九、误期赔偿

除不可抗力，如果卖方没有按照合同规定的期限交付验收，发包人将从货款中扣除误期赔偿费，且不会因此而影响在合同项下要求卖方采取其他补救措施。误期赔偿费的计算标准为：每延误七（7）天，赔偿合同额百分之一（1%）迟交货物的交货价或延期服务的服务费，不足七（7）天时按七天计算，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价的百分之十（10%）。一旦达到误期赔偿的最高限额时，买方有权终止合同，并追究卖方的违约责任。

十、合同生效及其他

本合同在满足下列所有条件时即生效：

合同已由四方的法人代表或授权代表签字并加盖公章或合同章；

十一、本合同一式陆份，项目使用单位壹份，发包人贰份，承包人贰份，分包人壹份。

承包人（买方）：（单位盖章）

法定代表人或其授权

代理人：（签字或盖章）

单位地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行帐号：

分包人（卖方）：（单位盖章）

法定代表人或其授权

代理人：（签字或盖章）

单位地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行帐号：

发包人（代建单位）：（单位盖章）

法定代表人或其授权

代理人：（签字或盖章）

单位地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行帐号：

建设单位：（单位盖章）

法定代表人或其授权

代理人：（签字或盖章）

单位地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行帐号：

签订合同时间： 2021年 月 日

(二) 电梯设备购销合同

建设单位（项目使用单位）：威海海洋职业学院

发包人（建设单位）：威海市滨海新城建设投资股份有限公司

承包人（买方）：威海建设集团股份有限公司

分包人（卖方）：_____

四方根据____年____月____日就威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装招标的结果和“招标文件”的要求，并经双方协调一致，达成购销合同：

1. 设备名称：

1.1. 设备型号：

1.2. 设备产地及生产商：

1.3. 设备总价_____（人民币完税价），大写：_____。其中，智慧酒店管理实训基地_____元，海洋智能创新实训基地_____元。

安装总价_____（人民币完税价），大写：_____。其中，智慧酒店管理实训基地_____元，海洋智能创新实训基地_____元。

报价明细见后附表

1.4. 设备数量：14台

1.5. 运输装卸安装调试及售后服务费用（含除设备基础之外的各种辅助性附件费用）：

2. 交货时间、地点、方式：

2.1 具体发货及安装时间发包人提前 30 日以书面形式发送通知卖方，卖方须在交货时间前 15 天，以书面形式发送《发货确认函》给发包人、买方，通知预约发货日期、到货时间、设备型号规格、数量及设备接收与保管的要求，发包人须在收到《发货确认函》后 5 天给予书面答复，经发包人书面确认后，卖方方可预约发货。答复时间不能晚于最终交货日期前 7 个工作日。

2.2 发包人在双方已确认的最终交货日期前 15 日前通知卖方延期交货，卖方不得收取因此增加的仓储等费用。

2.3 卖方负责将电梯设备运至买方指定地点，卖方应办妥设备进入指定交货地点（指买方在本项目的工地指定地点）并交付买方验收合格以前的一切保险事宜，以保证设备安全到达工地现场并负责安装及调试。运输装卸、安装调试、技术服务，人员培训及售后服务等产生的一切费用由卖方负责。

3. 设备质量要求及卖方对质量负责条件和期限：

3.1. 卖方提供的设备必须是全新（包括零部件）的设备。有关设备必须符合国家标准，符合招标文件规定的验收要求。

3.2. 卖方对所提供的设备须提供标书规定免保期及质保期，免保期及质保期内非因买方的原因而出现的质量问题，由卖方负责。卖方负责包修、包换或者包退，并承担修理、调换

或退货的实际业务。卖方不能修理或不能调换，按不能交货处理。若所供设备为进口设备，则须有合法的进口手续，并提供原产地证书。

3.3. 卖方应按国家有关规定在交货的同时应向发包人、买方提交生产合格证、产品技术资料、设备材料装箱清单、产品出厂合格证、主要部件型式试验报告复印件、电气原理图、安装手册、使用维修保养手册等关单证和资料，否则，发包人、买方有权拒收货物。

3.4. 货物在开箱并验收合格时所有权转移，丢失、损坏及其他风险、以及货物签发安装竣工单且实际交付买方及使用单位使用前所造成的一切人身损害和财产损失均由卖方承担。

3.5. 若设备与装箱数目不相符，箱内设备有丢失或损坏，或者设备的包装、品种、型号、规格、质量等不符合招标文件、合同规定，发包人、买方有权拒收全部或部分设备。对于因卖方误发、多发或少发的物品，卖方负责妥善保管，由此发生的费用由卖方承担。

3.6. 卖方设备通过交货验收并不排除卖方对设备质量应承担的责任。

3.7. 本合同所有物品运抵需方现场，交货验收后，如产品外包装完好无损，但箱内产品材料发现短缺或损伤，应由卖方负责补足或修理，其相关费用由卖方负担。

3.8. 由于产品质量问题引起所有费用（包括但不限于装卸，运输、检验费）由卖方承担。

3.9 如现场具备安装条件且发包人按约支付相应款项，交货后的保管责任继续由卖方承担，确保设备符合交货标准，且未经发包人、买方书面同意，不得撤离施工现场。直至卖方安装验收合格移交买方为止，此前设备成品保护的责任及设备损毁、灭失或丢失的风险由卖方承担。如查验合格 14 天后现场仍不具备安装条件或发包人未按约支付相应款项，保管责任将交由发包人、买方承担，卖方安装人员将撤离施工现场。待现场具备安装条件且发包人按约支付相应款项，可书面通知卖方人员返场安装作业。

4. 产地

4.1. 原产地系指货物的生产地，或提供辅助服务的来源地。

4.2. 货物及服务的原产地有别于卖方的国籍。

5. 技术规格与标准

5.1. 根据本合同交付的货物应符合“技术规格”中所列的标准，如果在“技术规格”中没有提及适用标准，则应符合货物原产地适用的官方标准。这些标准必须是官方行业部门发布的最新版本的标准。

5.2. 所供货物的技术规格应与招标文件规定的“技术规格”以及所附的“规格响应表（如果有的话）”相一致。

6. 专利权

6.1 卖方须保障买方使用其货物、服务及其它任何部分不受到第三方关于侵犯专利、商标和工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵犯指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用、责任。

7. 备件信息

7.1 卖方应向发包人、买方提供下列与备件有关的文件、资料 and 通知（这些备件是由卖方制造的）：

（1）发包人、买方从卖方处选购的备件信息，其前提条件是选择并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务：

（2）在备件停止生产的情况下：

- a. 事先将欲停止生产的计划通知买方，使买方有足够的时间采购所需的备件；
- b. 在停止生产后，如果买方提出要求，免费向买方提供备件的图样和规格。

8. 技术服务

8.1 除招标文件的技术规范书中另有规定外，卖方应准备与合同设备或仪器相符的英文和中文技术资料，并于交货时送到买方，例如：样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南或服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

8.2 上述一套完整的资料应包装好随每批货物一起发运。

8.3 卖方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场安装调试和启动监督；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- （3）在双方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

（4）就货物的安装、启动、运营、维护对买方技术人员进行培训。

8.4 上述费用应含在合同价中，不单独进行支付。

9. 技术联络

9.1 卖方有责任和义务主动与买方指定的设计院进行技术联络，涉及重大问题，卖方还应邀请买方参与并无偿提供工作便利和食宿交通等便利。

10. 包装运输要求

10.1 包装的一般条件

10.1.1 所提供设备的包装应适应多次运输及装卸的要求。本招标文件规格书是最低要求，卖方在下列条件下应对经受运输和存放的良好包装质量负责：

- （1）运输过程中的各种方式的多次装卸；
- （2）在使用现场的气候条件下，其中部分货物的存放在露天环境下；
- （3）现场的条件局限，部分包装必须码垛以尽可能的缩小货物的存放空间及面积。

10.1.2 对于所提供设备和附件的包装开口处，应采取有效方式临时密封。

10.1.3 为了设备的包装和装卸，所用的特殊工（夹）具由卖方提供，并包含在卖方的报价中，除非另有声明必须退回的，所有包装和装卸所用的特殊工（夹）具将不退回。

10.1.4 发包人保留向卖方建议的权利，以保证对某些特殊设备包装的可靠性。

10.1.5 卖方应对每一包装进行尺寸和重量的检验，并保证在计划装运日期前至少两周向买

方提供每一包装的尺寸和重量的检验说明书。

10.2 包装责任

10.2.1 对设备都应进行合适的坚固的包装，以便在运输和多次装卸过程中不发生破坏的事件。卖方应详细说明必要的存放环境，以保证设备的质量。

10.2.2 如果设备的损坏或遗失是由于包装不适当和保护措施较差在装运或运输过程中发生，则由卖方自费对设备进行修理、更换或补偿。

10.3 标记

10.3.1 卖方提供的货物如有包装应在每一包装箱邻接的四个侧面用不褪色的油漆以醒目文字标明以下各项：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 目的地
- (4) 生产厂名、原产地、商标、品种、规格、等级、货物名称、出厂批号、箱号
- (5) 毛重/净重（公斤）
- (6) 尺寸（长×宽×高）、放置方向

凡货物重达一吨以上的包装，卖方应在每件包装箱的两侧标明“重心”和“吊装点”。并根据货物的特点和运输的不同要求，以清晰的字样在包装箱上注明“小心轻放”、“请勿倒置”、“防潮”等适当的标记，以便于装卸和搬运。

10.4 装运单和其它资料

10.4.1 在第一包装箱内，应提供 3.2 条所述文件和资料，文件应放在容易看到和拿到的箱壁和防水袋中。

10.5 包装内部要求

10.5.1 卖方应根据设备的不同特点和要求负责设备的防锈、防水、防潮。

10.5.2 对有防震要求的设备，其包装内部应有防震措施，使设备和组件在箱内紧固，防止移动和密封件破损，防止外部的冲击、碰撞损坏包装内的设备和组件。如果在同一包装内有一套以上的设备和组件，应在箱内留有一定的空间用防震缓冲材料填充。

10.6 运输

10.6.1 运输费用已包含在合同价格之内，运输方式根据招标文件规定的到货地点由卖方考虑，最终在鉴定合同时由双方协商确定。

10.6.2 货物计划装运前 15 天，卖方应将以下内容通知买方：货物待运日期、运输方式、合同号、货物名称、件数、总重量、总体积、装运点名称以及设备接受与保管的要求。

10.6.3 对有特殊要求的货物，卖方应在 3 周前将特殊要求的说明文字传真至买方。

11. 质量保证

11.1 卖方应保证所供的货物是全新的、未使用过的，是最新的型号和最先进的工艺生产，

并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应提供其货物在正确安装、正常使用和正常保养的条件下，在其使用寿命期内均具有满意的性能。在质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷或故障负责。在此期间，卖方应免费提供维护修理、保养及更换易损件的服务。质量保证期的起算日应为取得电梯运行许可证且工程竣工验收合格之日：质量保证期为二十四（24）个月。

11.2 根据当地有关部门的检验结果，或者在货物的保证期内，发现其数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式向卖方提出本保证条款下的索赔。

11.3 卖方在收到通知后二十四（24）小时内，应为买方免费维修或更换有缺陷的货物或部件。更换部分的新零件、新部件和/或新设备自重新验收合格之日起，重新计算质量保证期。如果更换核心部件等影响正常运行的设备部件，则整部电梯重新计算质量保证期。

11.4 如果卖方在收到通知后的二十四（24）小时内没有弥补缺陷，发包人、买方可采取必要的补救措施，即无须征得卖方同意，可动用 3% 的保证金，请第三方维修。如超出 3% 的部分，由买方先行垫付，但卖方须在接到买方书面通知后的三天内归还买方垫付的维修金并补足维修费用，卖方对买方所采取的积极措施，放弃抗辩权。

11.5 如在质量保证期届满时，未发生索赔事宜，则发包人、买方应在七（7）天之内签署质量保证期期满合格证书，并由买方无息返还质保金。

12. 货物的检验和验收

12.1 发包人、买方在设备制造期间有权参加任何设备的检验与试验。

12.2 卖方应免费向发包人、买方提供必要的检验和试验用的资料、设备、器具、仪器、附件、人力及材料，以保证发包人、买方检验和试验人员的工作进行，对采购资料规定的检验和试验，卖方都应负责。

12.3 在签订合同后 20 天内，卖方应向发包人提供检验和试验程序资料 3 份。

12.4 卖方在主要设备、仪器进行装配和检验试验前 1 个月向发包人、买方提供要检验货物的检验进度表，发包人、买方在收到检验进度表后 1 个月内通知卖方参加检验和试验的时间。

12.5. 卖方对检验和试验的日期，应以文字的形式至少提前 2 周通知发包人、买方，以便发包人、买方有充足的时间进行准备工作。通知如下：

- （1） 合同号
- （2） 准备检验和试验的设备
- （3） 制造厂的详细地址、电话
- （4） 制造厂的接洽人员
- （5） 预期检验日期

通知发出后，卖方要制定检验和试验时间进度表。

12.6 在发包人、买方检验和试验之前，卖方应对需检验的设备进行自检，其检验报告和材

料合格证要在发包人、买方检验之前准备好要求的份数，以便向买方提交。

12.7 如果设备或任何一部件或附件进行检验和试验后，不符合要求时，卖方应设法弥补其缺陷，重新进行有关检验和试验，直至获得满意的结果。

12.8 由发包人、买方检验人员参加的检验和试验，在任何时间都不能解除卖方按照合同承担的责任，但设备在现场进行开箱检验时，不能以发包人、买方检验工作来代替卖方必须做的检验和试验工作。发包人、买方检验人员在制造厂参加的检验和试验时不签署任何检验和试验文件。

12.9 无论发包人、买方是否参加上述检验和试验，卖方都应向发包人、买方提交设备质量合格证和检验、试验报告。

12.10 按照上述条款和合同其它条款进行的所有检验和试验都不能解除卖方按照合同应承担的责任。

12.11 卖方应在发货之前，对货物有关质量、规格、性能和数量进行准确和全面检验和试验，并出具其货物符合合同规定的质量证明书。该证明书将作为付款单据的一部分。但不应视为是对质量、规格和性能的定论。

12.12 货物运抵现场后，发包人有权邀请有关质检部门对货物的有关质量、规格、数量进行开箱检验并出具检验证书。如果发现质量、规格与合同规定不符合时，发包人有权要求卖方将货物运出现场，并在货物运抵现场后 90 个日历日内向卖方提出索赔。

12.13 如果在质量保证期内，发现货物的质量、规格与合同规定不符或证明货物有缺陷，发包人、买方可立即向卖方提出索赔。

12.14 发包人在设备制造期间，有权派人进入卖方履行合同的设备制造场所，执行监造。具体监造计划在合同签订时确定。

13. 索赔

13.1 发包人、买方有权根据当地有关部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

13.2 在第 11 条规定的质量保证期内，如果卖方对货物缺陷负有责任而买方提出索赔，则卖方应按发包人同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给发包人，同时承担由此而导致的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、装卸费以及为保护退回所需要的其他费用。

(2) 根据货物的低劣和受损程度以及发包人或买方遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

(3) 用规格、质量和性能符合合同要求的新零件、新部件和 / (或) 新设备来更换和 / (或) 修补有缺陷的部分，卖方应承担由此而导致的一切费用和 risk，并负担发包人或买方因此而蒙受的全部直接经济损失。同时，卖方应按第十一条规定，相应延长更换和 / (或) 修补件的质量保证期。

13.3 如果在发包人发出索赔通知后 28 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在发包人发出索赔通知 28 天内或在发包人同意的延长期限内，按照第十三条规定的任何一种或多种方法解决索赔事宜并使发包人满意，发包人将从应付货款中扣回索赔金额，若索赔金额不足以冲抵买方损失，买方可以向卖方另行主张。

14. 通知

14.1 本合同项下任何一方给对方的通知均应按前面所列明的地址、邮政编码、传真号码或电子邮件地址，以书面、传真或电子邮件的形式发送，以传真或电子邮件形式发出的通知须随后补发书面确认。

14.2 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日为生效日期，两个日期中以较晚的一个为准。

15. 变更指令

15.1 根据第 14 条的规定，发包人或买方可在任何时候向卖方发出书面指令以在本合同的一般范围内变更下列一项或几项：

本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更设计、图样或规格；

货物的运输或包装方法；

(3) 交货地点及交货时间；

(4) 技术服务的内容。

15.2. 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间发生了增加或减少，则应对交货时间作合理调整，但合同总价不予调整；本合同总价只有在设备数量增减的情况下才可以调整，但设备单价不变。卖方根据本条进行调整的要求必须收到买方的变更指令后的三十（30）天提出。

16. 合同修改

16.1. 任何对合同条件的变更或修改均须由双方签订书面修改书。

17. 卖方履约延误

17.1. 卖方应按照“货物说明一览表”中列明的交货期进行交货并提供后续的技术服务。

17.2. 如卖方无正当理由而拖延交货或提供服务，则将承担加收误期赔偿或终止合同的责任。

17.3. 在履行合同过程中，如果卖方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的原因、可能拖延的时间及理由通知发包人、买方。发包人、买方在收到卖方的通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间或延期提供服务。

18. 不可抗力

18.1. 如果卖方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不承担误期赔偿的责任或被终止合同。

18.2 本条所述的“不可抗力”系指那些卖方无法控制、不可预见和不能避免的事件，但不包括卖方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重水灾、洪水、台风、地震以及其

他双方商定的事件。

18.3 在不可抗力事件发生后，卖方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知发包人、买方。除发包人书面另行要求外，卖方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行未受不可抗力影响的其他合同事项。如果不可抗力事件的影响持续超过六十（60）天，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19. 税费

19.1 中国政府根据现行税法向卖方征收的与履行本合同有关的一切税费由卖方支付。

19.2 发生在中国境外的，与履行本合同有关的一切税费，应由卖方承担。

20. 争端的解决

20.1 如果发包人、买方与卖方之间发生了与本合同有关的或由合同本身导致的任何形式的争端或分歧，包括（不排除上述的概括）与合同存在、有效期、终止或合同实施有关的任何问题，无论在合同进展中或完工后，也不论在合同终止、废除或违约的前后，双方应通过共同协商来解决此类争端或分歧。

20.2 如果双方通过协商未能解决争议或分歧，任何一方可向另一方发出关于争议或分歧存在的正式书面通知，说明其性质、争议或分歧的焦点及下一步将要采取仲裁程序的意向，如果在通知提出后的三十（30）天内，双方不能通过进一步协商来解决争议和分歧，则将提交正式仲裁。

20.3 任何一方通知另一方要求仲裁时，该争端将在合同签定所在地区仲裁委员会解决。合同签定所在地区仲裁委员会选出的仲裁员有全权对争端所涉及的任何决定、意见、指示、证明或卖方及其代表和买方及其代表的评价进行审议和修改。

20.4 仲裁可以在项目竣工之前或之后进行，但合同中规定的买方和卖方的义务不得因在工程实施期间进行仲裁而有所改变。

21. 违约终止合同

21.1 在发包人、买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，发包人、买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同：

- （1） 卖方未能在规定的期限或发包人、买方同意延长的期限内提供部分或全部货物；
- （2） 卖方未能履行合同规定的其他任何义务。

21.2 如果发包人、买方根据本条第 1 款的规定，终止了部分或全部合同，发包人、买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物相类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。同时，卖方仍继续执行合同中未终止的部分。

22. 违约责任

22.1 卖方所交的设备品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准、投标书提供的技术数据以及经实际测试发现不符、未通过特种设备安全监督管理部门验收合格的，发包人有权退货或处以卖方合同金额 5% 的赔偿，同时卖方还应向发包人偿付设备总值 10% 的违约金。卖方不

能按期交付设备的，卖方向发包人支付设备总值 10% 的违约金。

23. 破产终止合同

23.1 如果卖方破产或丧失清偿能力时，发包人、买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同的行为将不损害或影响发包人、买方已经或将要采取任何行动或补救措施权利。

24. 便利终止合同

24.1 发包人、买方在第 20、22 条的情况下可以向卖方发出部分或全部终止合同的书面通知，该书面通知应明确终止合同是出于发包人或买方的便利、终止合同的程度以及终止的生效日期。

24.2 对卖方在收到终止合同通知后二十八（28）天内可完成并准备装运的货物，发包人应按原合同价格和条款予以接收。对于剩下的货物，发包人可按下列方法处置：

- （1） 让任何一部分按照原来的合同和条款完成装运和交货；
- （2） 取消该剩下货物的装运和交货，并按双方商定的金额向卖方支付已完成的货物的制造和服务费用。

25. 转让与分包

25.1 除买方事先同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同的义务。

25.2 本工程不允许分包。

26. 适用法律

26.1. 本合同应按中华人民共和国的现行法律进行解释。

27. 适用语言与计量单位

27.1. 本合同语言为中文，合同文本一式六份。

27.2. 除“技术规格”中另有规定外，计量单位均使用公制。

28. 合同文件及资料的使用

28.1. 在未经发包人、买方事先书面同意，卖方不得将发包人、买方提供的有关合同、合同条文、规格、计划、图样、模型、样本或资料提供给与履行本合同无关的其他任何人。即使向本合同的雇员提供，也应注意保密并限于履行本合同所须的范围。

28.2. 未经发包人、买方书面同意，除履行本合同之外，卖方不应使用前款所列举的任何文件和资料。

29 合同附件

☒ 附件一、电梯主要技术参数规格表。

☒ 附件二、电梯主要部件清单。

☒ 附件三、电梯土建施工图。

☒ 附件四、交货日期确认表

☒ 附件五、易损件易耗品价格表

威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯工程招标清单与计价表

工程名称	梯号	品牌	规格型号	载重(kg)	速度(m/s)	层(总)站(停)门(开)	提升高度(m)	数量(台)	单价	其中		合计(元)	其中		装潢要求	电梯形式
									(元/台)	设备费(元/台)	安装费(元/台)		设备费(元)	安装费(元)		
智慧酒店管理实训基地	DT1-1			1050	1.5m/s	5/5/5	16.2	1							装潢	无障碍电梯
	DT1-2			1050	1.5m/s	5/5/5	16.2	1							装潢	普通客梯
	DT2			1050	1.5m/s	6/6/6	19.4	1							装潢	无障碍电梯
	DT3-1			1050	1.5m/s	5/5/5	16.2	1							/	无障碍电梯
	DT3-2			1050	1.5m/s	5/5/5	16.2	1							/	普通客梯
	DT4			1000	1.5m/s	2/2/2	3.2	1							/	普通客梯
	DT5			800	1.5m/s	2/2/2	3.2	1							/	普通客梯
	小计							7								
海洋智能创新实训基地工程	DT1			1050	1.5m/s	14/14/14	55.8	1							/	消防电梯
	DT2-1			1350	1.5m/s	14/14/14	55.8	1							/	无障碍电梯
	DT2-2			1350	1.5m/s	14/14/14	55.8	1							/	无障碍电梯
	DT2-3			1350	1.5m/s	13/13/13	51.9	1							/	普通客梯
	DT2-4			1350	1.5m/s	13/13/13	51.9	1							/	普通客梯
	DT3-1			1600	1.5m/s	5/5/5	18.3	1							/	无障碍电梯

	DT3-2			1600	1.0m/s	5/5/5	18.3	1							/	货梯
	小计							7								
总价																

说明：以上单价均包含税金，设备费单价包含 13%增值税专用发票，安装费单价包含 9%增值税专用发票。

上述电梯单价中包含设备价格（包括电梯全套设备、材料、辅配件、随设备应提供的备品备件和专用工具的价格以及资料等费用）、包装费、运输和装卸费、运输保险费、总包服务费、现场保管费、管理费等全部费用、利润以及税金。

(三) 电梯安装合同

1. 总则

鉴于发包人、买方与卖方已签署了《电梯设备购销合同》。各方声明如下：

1.1 凡在购销合同及其附件中与安装、调试、验收内容有关的所有规定均作为本安装合同的内容，具有同等约束力。

1.2 本安装合同中的安装、调试价格已包含在购销合同总价中，支付方式也在该合同中作了规定，不再另行单列。

1.3 本合同将对购销合同及其附件中未涉及的与安装、调试、验收相关的内容作补充规定。

2. 卖方承担下列产品的安装调试工程

3. 施工日期及施工周期

3.1 本工程预计开工日期：智慧酒店管理实训基地 2022 年 3 月 30 日，海洋智能创新实训基地 2022 年 8 月 30 日；具体开工时间以发包人下达通知为准。

3.2 本工程预计施工日期为 天，自“开工日”开始计算。

4. 双方责任

4.1 卖方责任：卖方应根据合同的规定提供符合技术规格的货物，并将货物从出厂地运抵安装现场，负责就位以及对货物的运输、保险等负责。

4.2 卖方还应该提供（但不限于）以下服务

- (1) 货物在项目现场的安装、调试等为货物能开通运营的一切工作；
- (2) 与土建工程的配合工作；
- (3) 提供货物的技术文件；
- (4) 为到货已安装的电梯设备和材料提供保护；
- (5) 提供必备的安装辅助材料；
- (6) 将电梯设备运到相应的层站；
- (7) 为所有井道及开口处安装安全栅栏，必要时提供用于隔离井道的金属网栅或隔离物；
- (8) 对须保护的货物采用能防火的材料在项目现场给予保护，以起到防火、防水、防尘等作用；
- (9) 电梯井道有土建误差，卖方负责加工工字钢、角钢；
- (10) 电梯配电箱至电梯设备的布线和安装调试（包括井道照明）；
- (11) 按发包人提供的图纸搭设安全适用的脚手架并按需逐步拆除；
- (12) 在双方商定后的一定期限内对所提供的货物实施运营监管和维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所应承担的义务；

(13) 负责政府主管部门颁发电梯使用许可证的一切工作及费用。

4.3 发包人、买方责任

- (1) 协助临时用电，费用由卖方承担；
- (2) 提供标高、定位的基准点、线给卖方作依据；
- (3) 电梯电源提供到电梯机房的总电源开关箱为止；
- (4) 电梯地坑、井道和机房无其他障碍物；
- (5) 负责卖方与其他工程施工单位交叉作业时的协调工作。

5. 安装施工

5.1 安装施工前准备

5.1.1 卖方或卖方应按合同规定，依据双方代表商定的施工进度表进驻工地和施工，卖方在安装施工过程中，须按照现行的施工质量验收规范、国家和山东省及威海市有关建筑工程施工的有关规定以及其它有关的技术规程与规范的规定，本合同的构成文件（包括施工图纸及施工规范）的要求进行施工及质量检查，以确保工程质量。

5.1.2. 在产品到达现场及土建具备安装条件后，卖方派员持“安装施工联系单”与发包人、买方共同进行初步勘测，确认安装施工条件及土建技术要求的机房、井道和层站，商定具体开工日期（以买方的书面通知为准）。联系工作应在开工前一个月进行，以便卖方安排安装计划。

5.1.3. 发包人、买方落实专门联系人，负责卖方与其他工程施工单位交叉作业时的协调。

5.2. 安装施工及质量

5.2.1 在安装施工过程中，卖方须随时接受发包人、买方代表及其委派监理人员按国家有关技术标准、验收规范等进行检查检验并按其要求返工、修改。因卖方原因达不到标准、规范要求则卖方承担返工费用，工期不予顺延。返工后仍不能达到标准，卖方承担违约责任。若因发包人、买方原因达不到标准，发包人、买方承担经济支出，工期相应顺延。双方对工程质量有争议，按照仲裁条款解决。仲裁费用及因此造成的损失，由败诉一方承担。

5.2.2 卖方应提供发包人、买方一份这些检验结果的证明报告。如果发包人、买方的检验人员未能出席检验，或双方同意他不参加，卖方可在没有发包人及买方检验人员出席的情况下进行检验，并提供给发包人、买方一份检验结果的证明报告。

5.2.3 在安装过程中，如果有部分材料或工程不能通过检验，卖方应修正或替换这些材料或部分工程，但须经发包人、买方的书面认可。

5.3 竣工验收或工程保修

5.3.1 竣工日期为卖方同时满足下列全部条件时的日期：

- (1) 取得经政府电梯安全监督管理主管部门颁发的运行许可证（电梯使用标志），且工程已通过政府主管部门及相关部门组织的竣工验收；
- (2) 场边已清理好，可向买方办理移交手续；

(3) 移交全部技术资料及技术档案, 包括:

1) 在安装工程移交前, 卖方须为所有安装工程编写完整的中文版操作及维修手册。在此手册的详情获得同意后, 卖方须向发包人、买方提交三套装订妥当的维修及操作手册, 并必须在工程竣工日期前提交。维修及指导手册应包括:

A. 封面填有;

(I) 项目名称;

(II) 文件的名称;

(III) 受托方的名称及地址。

B. 内页除设有类似封面的资料外, 还包括正常时间及紧急联络电话号码;

C. 目录页;

D. 安装说明;

E. 主要设备及配件的明细资料;

F. 系统操作程序操作指示;

G. 维修及错误探索指示, 包括日常维修细则;

H. 所推荐之备用零件及润滑剂;

I. 附有生产商名称、地址;

J. 生产商指引, 包括施工图纸;

K. 竣工图纸目录。

2) 其他一切在技术规范内提及所需资料。

3) 手册应以 A4 尺寸的纸张编印, 各部分须适当地分隔及容易辨认, 每页须有连续性页数及总页数包括在目录页内。经批准的手册应以活页图及硬面装订形式。

4) 竣工图纸可以被存于已经批准的手册内 (如适用)。

5) 竣工图纸应包括整个系统的分布图解, 其中包括上述第 (E) 项所列之主要设备及机械的参考名号。

6) 两份临时手册, 连同暂定竣工图纸, 应在竣工前最少一个月提交, 使买方能对安装工程得以熟悉。临时手册的格式应与最终发放的手册相同, 但对于一些只能在竣工或测试后才能落实的资料, 亦须暂时填上。

7) 卖方须按照保修计划和操作手册定期检查设备的质量和功能运行情况, 现场或设备附近必须备有一份检查清单和指导使用手册。每一次的验收和检查必须记录在保修手册上。

5.4. 交付使用

5.4.1. 经政府电梯安全监督管理主管部门验收合格取得运行许可证 (电梯使用标志) 且工程竣工验收合格, 卖方即向买方办理移交手续。

5.4.2 卖方将向买方、项目使用单位有关技术人员提供必要的电梯操作培训。

5.5 免费保修、保养

5.5.1 自取得政府电梯安全监督管理主管部门颁发的验收合格运行许可证（电梯使用标志）且工程竣工验收合格后起，即开始进入为期 24 个月每 15 天为一个保养周期的免费保修、保养，免费保修、保养期内，除人为损坏或不可抗力以外，卖方免费提供所有零部件。

5.5.2 卖方所实施的 24 个月的免费保修、保养内容与所提供的有偿保养合同内容相一致。

5.6 在货物安装、调试完成后，卖方应及时以书面形式通知发包人及买方进行验收。发包人、买方应在收到验收通知后开始进行验收，卖方应对发包人、买方的验收提供必要的协助并借用可能需要的专用仪器。

5.7 买卖双方应在货物验收合格后签署验收合格证书。

5.8 本条第 5.4 款和第 5.5 款的规定无论如何也不能免除卖方在本合同项下的质量保证义务及其它义务。

6. 工程验收

6.1 工程结束，卖方获取政府有关部门颁发的电梯运行许可证后，通知发包人、买方验收，发包人、买方接到卖方通知的五天内予以验收并签发安装竣工单。

6.2 发包人、买方依据卖方提供的项目进行验收，凡验收中存在的不合格项目，卖方根据要求分别予以整改合格。

7. 保修和费用

7.1 自取得政府电梯安全监督管理主管部门颁发的验收合格运行许可证（电梯使用标志）且工程竣工验收合格后之日起，24 个月内确因安装质量、维护保养造成的电梯故障由卖方负责保修。

7.2 因使用不当，无实施有效的维护保养以及由供电电源、渗漏水等原因引起的损坏，由买方承担由此引起的损坏零部件材料费用和人工修理等一切费用，卖方派员修复。

7.3 卖方在收到通知后 24 小时内应为发包人、买方免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

7.4 如果卖方在收到通知后的 24 小时内没有弥补缺陷，发包人、买方可采取必要的补救措施，无须征得卖方同意，可动用 10% 的保留金，请第三方维修。如超出 10% 的部分，买方可以自行垫付，卖方须在接到买方书面通知后的三天内归还买方的垫付金，并补足维修费用，卖方对买方采取的补救措施放弃抗辩权。

8. 违约责任

8.1 买卖双方不能履行合同或单方中止合同，应在开工日期前 30 天提出书面文件通知对方，除另有协议外，责任方应按工程总价的 20% 赔偿对方损失。

8.2 卖方安装的电梯质量不符合规定的，发包人、买方可要求卖方承担修理、更换、重做或减少安装费等违约责任。

8.3 卖方因自身原因未按约定期限竣工，应承担发包人、买方因此而造成的损失。

8.4 发包人、买方未按约定提供施工条件致使工期延长的，应承担卖方因此而造成的损失。

8.5 因不可抗力而不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可部分或全部免除责任。

9. 合同有效期

本合同自各方签字之日起生效。合同中的保修期及免保期从经政府电梯安全监督管理主管部门验收合格取得运行许可证（电梯使用标志）且工程竣工验收合格之日开始，满 24 个月后失效。

10. 工程事宜联系

卖方联系部门：

联系人：

电话：

电子邮箱：

买方联系部门：

联系人：

电话：

电子邮箱：

发包人联系部门：

联系人：

电话：

电子邮箱：

11. 各方商定的其他事项 /

廉政承诺书

威海建设集团股份有限公司、威海市滨海新城建设投资股份有限公司：

为预防商业贿赂和不正当竞争，保护各方合法权益，强化自我约束和监督，我方郑重承诺在与贵公司及相关公司的业务合作过程中：

一、不得以任何形式向贵公司相关工作人员输送经济利益，包括但不限于：

（一）不得以任何理由为贵公司相关工作人员报销应由其个人支付的费用；

（二）不得以任何理由向贵公司相关工作人员赠送贵重物品、有价证券、工程回扣和好处费等非正当利益；

（三）不向贵公司相关工作人员提供高档消费、休闲娱乐、境内外旅游等活动；

（四）不以谋取非正当利益为目的，擅自与贵公司相关工作人员就业务问题进行私下商谈或者达成利益默契；

（五）不在招标采购、业务洽谈、合同签订、验收、付款等履行环节为获得便利向贵公司相关工作人员支付任何合同约定以外的费用；

（六）不向贵公司相关工作人员无偿提供劳务、交通工具、通讯工具和高档办公设备等；

（七）不为贵公司相关工作人员购买、建造、装修私人住宅。

二、凡违反上述廉政承诺，我公司愿承担一切责任，并在三年内不参与贵公司及相关单位的任何业务活动。

三、对业务过程中发现的任何索取经济利益、破坏市场公平竞争的行为，积极抵制和举报（举报电话：0631-5197287，举报邮箱：whxcqfb@163.com）

四、洽谈业务的主要内容：威海现代海洋协同创新公共实训基地项目电梯设备采购与安装。

本承诺书作为业务合同组成部分，与合同具有同等法律效力。

特此承诺。

（单位盖章）

主要负责人：（签字）

____年____月____日

第五章 技术标准和要求

一、工程概况：

威海现代海洋协同创新公共实训基地项目位于荣成市海湾南路 1000 号，威海海洋职业学院院内。

二、工程范围：

本次招标为电梯工程项目招标，工程内容为智慧酒店管理实训基地电梯设备采购及安装直梯 7 部，其中普通电梯 4 部，无障碍电梯 3 部；海洋智能创新实训基地电梯设备采购及安装直梯 7 部，其中消防电梯 1 部，货梯 1 部，普通电梯 2 部，无障碍电梯 3 部。包括电梯施工全部内容，包含但不限于设备采购、加工生产、运输、保管、装卸、安装、调试、试运行、检测、验收、相关手续的办理至完成送电的全过程及在质量保证期内发生的任何缺陷修复。

三、编制依据：

- 1、GB7588-2003(2015)《电梯制造与安装安全规范》。
- 2、GB26465-2011《消防电梯制造与安装安全规范》。
- 3、GB/T7025.1-2008《电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸第一部分：I、II、III、IV 类电梯》。
- 4、《电梯技术条件（GB10058）》等现行国家规范、行业规程及地方规定。

四、电梯相关技术参数：

（1）电梯及基本参数详见附表

（2）安装和验收

1、应符合 GB7588，GB10053，GBT10058，GBT10059，GB10060，GB16899 等国家最新现行标准规定，所供设备其技术标准，不得低于上述标准，不得低于国家最新行业验收标准。

2、中标人在合同签订后五个工作日内应向招标人提供如下中文资料及文件（三套）。

- ①、井道图纸
- ②、电梯安装图纸
- ③、电气原理图及符号说明

3、中标人在验收时应向招标人提供的中文资料及文件（二套）

- ①、产品质量证明文件
- ②、电梯使用维护说明书
- ③、电梯部件安装图纸
- ④、安装调试文件及说明书
- ⑤、易损件及常用备品清单
- ⑥、专用工具及仪器、仪表清单
- ⑦、装箱清单、产品出厂检验报告

4、中标人应在验收时向招标人提供电梯安装验收证明文件及当地政府指定部门颁发的使用许可证。

5、只有所有的试验内容均满足生产厂及国家有关标准的要求时，方可正式办理验收和移交手续。电梯安装调试检验，依据国家规定的检测标准以及招标文件的技术条件等进行。检验达到一次检验合格交付使用。

五、客梯产品定位参照：日立，蒂森，天津奥的斯。

(一) 电梯参数表

序号	工程名称	威海现代海洋协同创新公共实训基地项目智慧酒店管理实训基地						
1	电梯编号	DT1-1	DT1-2	DT2	DT3-1	DT3-2	DT4	DT5
2	台数 (台)	1	1	1	1	1	1	1
3	载重量 (kg)	1050	1050	1050	1050	1050	1000	800
4	速度 (m/s)	1.5m/s						
5	是否有机房	有机房	有机房	有机房	有机房	有机房	无机房	无机房
6	电梯形式	无障碍电梯	普通客梯	无障碍电梯	无障碍电梯	普通客梯	普通客梯	普通客梯
7	停靠层	1 层至 5 层	1 层至 5 层	负 1 层至 5 层	1 层至 5 层	1 层至 5 层	负 1 层至 1 层	负 1 层至 1 层
8	层 (总) 站 (停) 门 (开)	5/5/5	5/5/5	6/6/6	5/5/5	5/5/5	2/2/2	2/2/2
9	是否贯通	不贯通	不贯通	不贯通	不贯通	不贯通	贯通 主门 负一及一层开门, 副门一层开门	贯通 主门 负一及一层开门, 副门一层开门
10	井道净尺寸 (宽×长)	2800*2450	2500*2450	2700*2400	2400*2000	2400*2000	2600*2200	2000*2000
11	门洞尺寸 (mm)	1100*2100	1100*2100	1300*2200	1100*2100	1100*2100	1100*2100	1000*2200
12	梯门 (mm)	900*2100	900*2100	1100*2100	900*2100	900*2100	900*2100	800*2100
13	提升高度 (m)	16.2	16.2	19.4	16.2	16.2	3.2	3.2
14	顶层净高 (mm)	4650	4650	4650	4600	4600	5250	5250

15	基坑深度 (mm)	1600						
16	轿厢大小 (mm)	1600*1500	1600*1500	1600*1500	1600*1400	1600*1400	1400*1700	1300*1500
17	轿厢净高度 (mm)	2350	2350	2350	2350	2350	2300	2300
18	轿顶	造型顶棚, 轿厢吊顶按现行国家标准, 单相交流 220 伏 50 赫兹, 低耗高效新光源 LED 轿顶, 投标单位自行设计, 投标文件须附设计彩图	造型顶棚, 轿厢吊顶按现行国家标准, 单相交流 220 伏 50 赫兹, 低耗高效新光源 LED 轿顶, 投标单位自行设计, 投标文件须附设计彩图	造型顶棚, 轿厢吊顶按现行国家标准, 单相交流 220 伏 50 赫兹, 低耗高效新光源 LED 轿顶, 投标单位自行设计, 投标文件须附设计彩图	轿厢吊顶按现行国家标准, 单相交流 220 伏 50 赫兹, 低耗高效新光源 LED 轿顶, 投标单位自行设计, 投标文件须附设计彩图	轿厢吊顶按现行国家标准, 单相交流 220 伏 50 赫兹, 低耗高效新光源 LED 轿顶, 投标单位自行设计, 投标文件须附设计彩图	轿厢吊顶按现行国家标准, 单相交流 220 伏 50 赫兹, 低耗高效新光源 LED 轿顶, 投标单位自行设计, 投标文件须附设计彩图	轿厢吊顶按现行国家标准, 单相交流 220 伏 50 赫兹, 低耗高效新光源 LED 轿顶, 投标单位自行设计, 投标文件须附设计彩图
19	轿厢侧壁和后壁	发纹不锈钢带蚀刻纹理+镜面蚀刻不锈钢带蚀刻纹	发纹不锈钢带蚀刻纹理+镜面蚀刻不锈钢带蚀刻纹	发纹不锈钢带蚀刻纹理+镜面蚀刻不锈钢带蚀刻纹	发纹不锈钢板符合规范要求	发纹不锈钢板符合规范要求	发纹不锈钢板符合规范要求	发纹不锈钢板符合规范要求
20	轿厢门	发纹不锈钢带蚀刻纹理	发纹不锈钢带蚀刻纹理	发纹不锈钢带蚀刻纹理	发纹不锈钢板	发纹不锈钢板	发纹不锈钢板	发纹不锈钢
21	轿厢地面	PVC 防滑耐磨地板理石拼接纹理	PVC 防滑耐磨地板理石拼接纹理	PVC 防滑耐磨地板理石拼接纹理	PVC 防滑耐磨地板	PVC 防滑耐磨地板	PVC 防滑耐磨地板	PVC 防滑耐磨地板
22	厅门、门套	发纹不锈钢板						
23	轿厢照明	所有电梯轿厢照明应具有自动开关功能, 且设有应急照明						
24	轿厢内通风	横流换气扇, 所有电梯轿厢通风应具有自动开关功能						
25	轿厢操作板	不锈钢 (发纹或者镜面), 带数码方向指示, 带警铃按钮, 备微触发光按钮, LED 显示, 带盲文						

26	残疾人操作板	发纹不锈钢残疾人操作盘	无	发纹不锈钢残疾人操作盘	发纹不锈钢残疾人操作盘	无	无	无
27	扶手	后壁发纹不锈钢扶手	无	后壁发纹不锈钢扶手	后壁发纹不锈钢扶手	无	无	无
28	镜子	后中壁镜面不锈钢	无	后中壁镜面不锈钢	后中壁镜面不锈钢	无	无	无
29	曳引机	采用永磁同步无齿轮曳引机						
30	缓冲器	液压缓冲器						
31	电梯调速方式	均采用 VVVF 变频变压全电脑调速控制、变频门机。						
32	控制方法	并联	并联	单控	并联	并联	并联	并联
33	开门方式	中分门						
34	电源	动力电源：交流三相 380V、50HZ；照明电源：单相 220V、50HZ						
35	维修照明	井道内设有维修照明、底坑爬梯						
36	厢门安全系统	智能光幕门保护						
37	楼层显示召唤	带数码方向指示，召唤面板为发纹不锈钢、备微触发光按钮						
38	不锈钢板要求	所有的不锈钢板厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 且不低于国家标准。						
39	五方通讯	五方对讲，监控探头，音频、视频留存、有线音频、视频线随层电缆引至机房控制柜						
40	监控	轿厢内监控摄像头安装						
41	特殊说明	井道尺寸、底坑深度、顶层净高、机房尺寸均以现场实际测量为准，以上图纸上能查到的数据如有误差，请中标后参考图纸及现场						

序号	工程名称	威海现代海洋协同创新公共实训基地项目海洋智能创新实训基地工程						
1	电梯编号	DT1	DT2-1	DT2-2	DT2-3	DT2-4	DT3-1	DT3-2
2	台数（台）	1	1	1	1	1	1	1
3	载重量（kg）	1050	1350	1350	1350	1350	1600	1600
4	速度（m/s）	1.5m/s	1.5m/s	1.5m/s	1.5m/s	1.5m/s	1.5m/s	1.0m/s
5	是否有机房	有机房						
6	电梯形式	消防电梯	无障碍电梯	无障碍电梯	普通客梯	普通客梯	无障碍电梯	货梯
7	停靠层	负1层至13层	负1层至13层	负1层至13层	1层至13层	1层至13层	1层至5层	1层至5层
8	层（总）站（停）门（开）	14/14/14	14/14/14	14/14/14	13/13/13	13/13/13	5/5/5	5/5/5
9	是否贯通	不贯通	不贯通	不贯通	不贯通	不贯通	不贯通	不贯通
10	井道净尺寸（宽×长）	2300*2300	2500*2300	2500*2300	2500*2300	2500*2300	2500*2800	2800*2800
11	门洞尺寸（mm）	1000*2200	1300*2200	1300*2200	1300*2200	1300*2200	1300*2200	1700*2200
12	梯门（mm）	900*2100	1100*2100	1100*2100	1100*2100	1100*2100	1100*2100	1500*2100
13	提升高度（m）	55.8	55.8	55.8	51.9	51.9	18.3	18.3
14	顶层净高（mm）	4600						
15	基坑深度（mm）	1600						

16	轿厢大小 (mm)	1600*1500	2000*1400	2000*1400	2000*1400	2000*1400	1900*1800	2000*1750
17	轿厢净高度 (mm)	2350	2350	2350	2350	2350	2350	2300
18	轿顶	轿厢吊顶按现行国家标准，单相交流 220 伏 50 赫兹，低耗高效新光源 LED 轿顶，投标单位自行设计，投标文件须附设计彩图						
19	轿厢侧壁和后壁	发纹不锈钢板，符合规范要求						
20	轿厢门	发纹不锈钢板						
21	轿厢地面	PVC 防滑耐磨地板						
22	厅门、门套	发纹不锈钢板						
23	轿厢照明	所有电梯轿厢照明应具有自动开关功能，且设有应急照明						
24	轿厢内通风	横流换气扇，所有电梯轿厢通风应具有自动开关功能						
25	轿厢操作板	不锈钢（发纹或者镜面），带数码方向指示，带警铃按钮，备微触发光按钮，LED 显示，带盲文						
26	残疾人操作板	无	发纹不锈钢残疾人操作盘	发纹不锈钢残疾人操作盘	无	无	发纹不锈钢残疾人操作盘	无
27	扶手	无	后壁发纹不锈钢扶手	后壁发纹不锈钢扶手	无	无	后壁发纹不锈钢扶手	无
28	镜子	无	后中壁镜面不锈钢	后中壁镜面不锈钢	无	无	后中壁镜面不锈钢	无
29	曳引机	采用永磁同步无齿轮曳引机						
30	缓冲器	液压缓冲器						
31	电梯调速方式	均采用 VVVF 变频变压全电脑调速控制、变频门机。						

32	控制方法	并联	群控	群控	群控	群控	单控	单控
33	开门方式	中分门						
34	电源	动力电源：交流三相 380V、50HZ；照明电源：单相 220V、50HZ						
35	维修照明	井道内设有维修照明、底坑爬梯						
36	厢门安全系统	智能光幕门保护						
37	楼层显示召唤	带数码方向指示，召唤面板为发纹不锈钢、备微触发光按钮						
38	不锈钢板要求	所有的不锈钢板厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 且不低于国家标准。						
39	五方通讯	五方对讲，监控探头，音频、视频留存、有线音频、视频线随层电缆引至机房控制柜						
40	监控	轿厢内监控摄像头安装						
41	特殊说明	井道尺寸、底坑深度、顶层净高、机房尺寸均以现场实际测量为准，以上图纸上能查到的数据如有误差，请中标后参考图纸及现场						

(二) 功能要求:

智慧酒店管理实训基地

1	全集选控制运行功能
2	超载保护功能
3	超载报警功能
4	超速电气保护功能
5	超速机械保护功能
6	无效内指令自动消除功能
7	门过载保护功能
8	开关门时间超常保护功能
9	警铃报警功能
10	故障低速自救运行功能
11	停车在非门区报警功能
12	位置异常自动校正功能
13	停电应急照明功能
14	轿顶检修操作功能
15	轿内检修操作功能
16	机房内检修操作功能
17	开门时间自动控制功能
18	运行次数显示功能
19	轿内照明自动控制功能
20	轿内通风自动控制功能
21	故障自动检测功能
22	故障自动存储功能
23	待机定期自检
24	层高自测定功能

25	开门异常自动选层功能
26	消防迫降功能
27	电动机空转保护功能
28	泊梯功能
29	对讲机通讯功能
30	满载直驶运行功能
31	抱闸动作的双安全检测
32	反向内指令自动消除功能
33	开门时间自动调整功能
34	起动补偿功能
35	底坑对讲机通讯功能
36	门停止运行功能
37	消防员专用功能
38	预留数字视频线缆
39	无线五方对讲
40	独立操作
41	轿内慢速运行功能
42	同步电机磁极码静态测试功能
43	电梯服务支援系统（远程监控接口）
44	轿内误指令取消功能
45	到站钟功能
46	轿厢内监控功能
47	备注：以上功能为必备功能，其他功能各投标人根据本项目情况配备，可优于以上功能。

海洋智能创新实训基地

1	全集选控制运行功能
2	超载保护功能
3	超载报警功能
4	超速电气保护功能
5	超速机械保护功能
6	无效内指令自动消除功能
7	门过载保护功能
8	开关门时间超常保护功能
9	警铃报警功能
10	故障低速自救运行功能
11	停车在非门区报警功能
12	位置异常自动校正功能
13	停电应急照明功能
14	轿顶检修操作功能
15	轿内检修操作功能
16	机房内检修操作功能
17	开门时间自动控制功能
18	运行次数显示功能
19	轿内照明自动控制功能
20	轿内通风自动控制功能
21	故障自动检测功能
22	故障自动存储功能
23	待机定期自检
24	层高自测定功能
25	开门异常自动选层功能
26	消防迫降功能
27	电动机空转保护功能
28	泊梯功能
29	对讲机通讯功能

30	满载直驶运行功能
31	抱闸动作的双安全检测
32	反向内指令自动消除功能
33	开门时间自动调整功能
34	起动补偿功能
35	底坑对讲机通讯功能
36	门停止运行功能
37	消防员专用功能
38	预留数字视频线缆
39	无线五方对讲
40	独立操作
41	轿内慢速运行功能
42	同步电机磁极码静态测试功能
43	电梯服务支援系统（远程监控接口）
44	停电自动平层功能
45	轿内误指令取消功能
46	到站钟功能
47	轿厢内监控功能
48	备注：以上功能为必备功能，其他功能各投标人根据本项目情况配备，可优于以上功能。

(三)、质保期、免保期及维护保养

- 一、设备质保期、免保期为取得电梯运行许可证验收合格之日后 24 个月；
- 二、电梯的维护保养：每 15 天为一个保养周期；24 小时内应急服务，且不收取任何费用；接故障通知后应在 1 小时内到达现场，如有零部件损坏应在 4 个小时内给予更换，关键大部件如电机等则在 48 小时内更换。
- 三、技术服务
 - 1、安装调试：投标人承担电梯的安装、调试及试运行，经安全部门检验合格交付使用。安装、调试等所需的辅助材料、人工费、管理费、利润等均包括在报价内。
 - 2、安装、调试过程中免费为采购人培训 1-3 名相关的运行维护人员。达到持证上岗的独立操作能力。
 - 3、投标人应向招标人提供全套设备的产品技术样本，设备安装、调试、维修和使用手册，以及设备制造、安装标准和技术规范等相关的技术资料中文 2 套，主要部件原装进口的除提供 2 套英文资料外还需提供 2 套中文资料。
 - 4、安装调试过程中由于投标人的责任出现的安全事故由投标人负责。

第六章 投标文件格式

注：本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

投标人应按照招标文件要求在电子投标文件指定位置上签电子单位公章或电子个人印章（无需先在书面投标文件里盖章再扫描上传）。

投标人分别在标示的“公章”“印章”等指定位置处签电子单位公章、电子个人印章。

未按照要求上传的，否决其投标。

一、投标函

电子交易系统自动生成

二、投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____	
2	工期	天数：_____日历天	
3	质量标准	_____	
4	缺陷责任期	_____ 月	
5	质量保修期 免费保养期	_____ 年	
6	投标有效期	_____ 日历天	
备注：投标人在响应招标文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可做出其他有利于招标人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写。			

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（公章）

_____年_____月_____日

三、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：_____（公章）

_____年_____月_____日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（印章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

附：授权委托人身份证明及授权委托人社保证明或网上查询截图

注：若法定代表人参加开标会议，此表可删除。

五、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（加盖印章）

日期：_____年_____月_____日

六、制造商授权书（如有）

致：_____（招标人）

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）兹授权按_____（国家 / 地区）名称的法律正式成立的,主要营业地点设在_____（投标人的单位地址）的_____（投标人名称）以我单位制造的_____（设备名称）进行_____（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。

授权期限：_____。

投标人名称：_____（盖单位章） 制造商名称：_____（盖单位章）

日期：_____年_____月_____日

注：如投标人为授权代理商，需提供此制造商授权书

七、电梯安装单位制造商授权书（如有）

致：_____（招标人）

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）兹授权按_____（国家 / 地区）名称的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（电梯安装单位地址）的_____（电梯安装单位名称）负责该项目的电梯安装，并承担连带责任。

制造商名称：_____（盖单位章） 安装单位名称：_____（盖单位章）

日期：_____年_____月_____日

注：如电梯安装单位不是制造商，需提供此制造商授权书。

八、电梯维保单位制造商授权书（如有）

致：_____（招标人）

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）兹授权按_____（国家 / 地区）名称的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（电梯维保单位地址）的_____（电梯维保单位名称）负责该项目的电梯安装，并承担连带责任。

制造商名称：_____（盖单位章） 维保单位名称：_____（盖单位章）

日期：_____年_____月_____日

注：如电梯维保单位不是制造商，需提供此制造商授权书。

九、投标报价部分

电子标书制作说明：编制完成后生成 word 或 pdf 版文件，上传至“商务标—商务标附件”。

智慧酒店管理实训基地电梯设备采购及安装报价明细表

梯号	品 牌	型号	数量 (台)	单价 (元/台)	其中	
					设备费	安装费
有机房客梯						
DT1-1			1			
DT1-2			1			
DT2			1			
DT3-1			1			
DT3-2			1			
小计			5			
无机房客梯						
DT4			1			
DT5			1			
小计			2			
投标总价（人民币）			大写：_____元 小写：_____元			
供货安装周期			质量保证期 免费保养期			
付款方式			对招标文件的认同 程度			
质量目标			预计每台年维护保 养费用		_____元/年	
优惠条件						

说明：1. 本格式中的投标报价必须与《设备报价明细表》中的报价一致。

2. 供货安装周期、质量保证期（免费维修期限）、免费保养期及付款方式、质量目标应填写响应招标文件或者优于招标文件要求的内容，开标时作为评标的因素。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（加盖印章）

_____年_____月_____日

智慧酒店管理实训基地电梯设备采购及安装
设备报价明细表

有机房客梯

梯号：DT1-1

金额单位：人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运 费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检 验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注：

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT1-2

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT2

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的 运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT3-1

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运 费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT3-2

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

无机房客梯

梯号: DT4

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

无机房客梯

梯号: DT5

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运 费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

智慧酒店管理实训基地
投标总价内的随机备品备件/易损件/专用工具明细表

有机房客梯

金额单位:人民币元

序号	随机备件/ 易损件/ 专用工具名称	型号 规格	产地	生产 厂家	品牌	数量	单价	合价	质保 期
1	随机备品备件								
	...								
2	易损件								
	...								
3	专用工具								
	...								

无机房客梯

金额单位:人民币元

序号	随机备件/ 易损件/ 专用工具名称	型号 规格	产地	生产 厂家	品牌	数量	单价	合价	质保 期
1	随机备品备件								
	...								
2	易损件								
	...								
3	专用工具								
	...								

智慧酒店管理实训基地
投标总价外长期优惠供应的备品、备件/易损件表

有机房客梯

金额单位：人民币元

序号	备品备件/易损件名称	规格型号	产地	生产厂家	品牌	单位	合价	备注
1								
2								
3								
...								

无机房客梯

金额单位：人民币元

序号	备品备件/易损件名称	规格型号	产地	生产厂家	品牌	单位	合价	备注
1								
2								
3								
...								

智慧酒店管理实训基地
质保期外电梯运营费和维护费用明细表

金额单位：人民币元

梯号	型号规格	年运营费	年维护费	合计
合计				

注：本格式不包括在投标总报价内，供评标时参考。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

进口部件清单

序号	部件名称	规格、型号	产地	品牌	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：投标人应详细列明进口部件清单，供评标参考。

海洋智能创新实训基地电梯设备采购及安装报价明细表

梯号	品 牌	型号	数量 (台)	单价 (元/台)	其中	
					设备费	安装费
有机房客梯						
DT1			1			
DT2-1			1			
DT2-2			1			
DT2-3			1			
DT2-4			1			
DT3-1			1			
DT3-2			1			
小计 (人民币)			7			
投标总价 (人民币)			大写: _____元 小写: _____元			
供货安装周期			质量保证期 免费保养期			
付款方式			对招标文件的认同程度			
质量目标			预计每台年维护保养费用		_____元/年	
优惠条件						

说明：1. 本格式中的投标报价必须与《设备报价明细表》中的报价一致。

2. 供货安装周期、质量保证期（免费维修期限）、免费保养期及付款方式、质量目标应填写响应招标文件或者优于招标文件要求的内容，开标时作为评标的因素。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（加盖印章）

_____年_____月_____日

海洋智能创新实训基地电梯设备采购及安装
设备报价明细表

有机房客梯

梯号：DT1

金额单位：人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注：

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT2-1

金额单位:人民币

元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要,投标人可根据本表格式自行划表填写,但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT2-2

金额单位:人民币

元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要,投标人可根据本表格式自行划表填写,但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT2-3

金额单位:人民币

元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要,投标人可根据本表格式自行划表填写,但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT2-4
元

金额单位:人民币

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要,投标人可根据本表格式自行划表填写,但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT3-1

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

有机房客梯

梯号: DT3-2

金额单位:人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	至最终目的地的 运费和保险费
	主机和标准附件						
	备品备件						
	专用工具						
	安装、调试、检验						
	培训						
	技术服务						
							
总计							

注:

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

海洋智能创新公共实训基地
投标总价内的随机备品备件/易损件/专用工具明细表

有机房客梯

金额单位:人民币元

序号	随机备件/ 易损件/ 专用工具名称	型号 规格	产地	生产 厂家	品牌	数量	单价	合价	质保 期
1	随机备品备件								
	...								
2	易损件								
	...								
3	专用工具								
	...								

投标总价外长期优惠供应的备品、备件/易损件表

有机房客梯

金额单位:人民币元

序号	备品备件/ 易损件名称	规格 型号	产地	生产 厂家	品牌	单位	合价	备注
1								
2								
3								
...								

海洋智能创新公共实训基地
质保期外电梯运营费和维护费用明细表

金额单位：人民币元

梯号	型号规格	年运营费	年维护费	合计
合计				

注：本格式不包括在投标总报价内，供评标时参考。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

进口部件清单

序号	部件名称	规格、型号	产地	品牌	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：投标人应详细列明进口部件清单，供评标参考。

十、投标人 2020 年以来所投品牌类似工程客梯供货业绩一览表

序号	工程名称	建设单位	建设地点	合同签订日期	合同价格	建设单位具体联系人、联系电话	官网公示网址

投标单位：_____（盖章）

法定代表人（委托代理人）：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

十一、投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

四、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

五、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：_____（加盖公章）

法定代表人(单位负责人)：_____（签字或盖章）

2021年____月____日

十二、技术性文件

（技术标为明标，请投标单位在第一项中加入投标单位名称，技术性文件编制完成后复制粘贴到相应项目中）

投标单位名称：

- （1）安装调试方案及安装调试人员素质；
- （2）产品主要技术性能、指标、功能、关键部件技术和产地；
- （3）参数对比及运行成本的综合考评及适用性；
- （4）售后服务措施；
- （5）主要辅助材料、备品备件的性能与价格

注：按评标办法技术部分要求编写

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共3页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为 1、若为具备独立法人资格的电梯生产厂家, 内容为电梯生产厂家营业执照的彩色扫描件; 2、若为具备独立法人资格的电梯代理商, 内容为代理商营业执照、生产厂商针对本项目的唯一授权委托书、生产厂商营业执照的彩色扫描件。 3、若电梯的安装、维保单位不是电梯生产厂家, 内容为电梯生产厂家对电梯安装、维保单位的授权书 (按招标文件格式提供) 及电梯安装、维保单位的营业执照彩色扫描件。
1.2	资质证书	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为1、电梯制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》(电梯) 及其许可明细表或《中华人民共和国特种设备生产单位许可证》(电梯制造), 许可证的级别或许可参数须满足本次招标的电梯参数要求; 2、电梯代理商具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》(电梯, 施工类别中包含安装和维修, 级别为C级或C级及以上资质) 或《中华人民共和国特种设备生产许可证》, 许可项目为电梯安装 (含修理, 许可参数满足本次招标电梯参数要求) 且其所投电梯的制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》(其许可明细表须包含本次招标的电梯类别) 或《中华人民共和国特种设备生产许可证》, 许可项目为电梯制造 (含安装、修理、改造);
1.3	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为法定代表人身份证复印件及法人身份证明 (若法定代表人参加投标) 或企业法定代表人身份证复印件、授权委托书 (若授权代表参加投标)
1.4	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 一、如采用电汇、网上银行转账形式, 需从基本账户汇出, 在投标截止时间前到达指定账户。 收款人账户名称: 威海市公共资源交易中心荣成分中心 收款人开户银行: 收款人开户银行信息以投标人在系统“投标保证金管理”页面中申请到的虚拟账号信息为准。 账号获取的方式: 投标人通过CA数字证书及数字证书绑定密码, 登录“威海市建设工程电子交易系统”, 并进入“投标保证金管理”模块, 选中目标项目, 点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金, 则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号。为能及时、准确退还投标保证金, 请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。 注意: 申请收款人虚拟账号, 一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作, 在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致, 如有出入请及时联系招标人或招标代理, 未按招标文件要求操作的, 可能导致投标保证金无法确认, 进而影响投标资格, 由此引发的后果由投标人自行承担。 二、如选择银行保函方式: 若采用银行保函形式提交投标保证的, 要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具, 有效期不少于投标有效期满后 30 天, 受益人为招标人, 投标文件中附银行保函复印件。使用银行保函的投标单位须在开标前将银行保函扫描件发送到威海市公共资源交易中心荣成分中心保证金收退处邮箱 (rcggzycwk@163.com), 同时再将银行保函原件及银行投标 (履约) 保函签收回执单 (一式四份, 威海市公共资源交易网 (荣成市) 下载中心下载) 通过快递邮寄到荣成市河阳东路 81 号威海市公共资源交易中心荣成分中心 411 室。 联系电话: 0631-7586330, 联系人: 马霞。 三、如选择保险保函方式: 若采用保险保函形式提交投标保证的, 按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证保险工作的意见 (试行)》(鲁建建管字〔2018〕11 号) 文件要求。保险机构开展投标保证的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案, 通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台” http://221.214.94.41:81/xyzj/ “全国公共资源交易平台 (山东省) /山东省公共资源交易网 (http://www.sdggzyjy.gov.cn)”, 将保险机构单位信息、保险合同条款 (范本)、保单 (范本)、保函 (范本) 等向社会主动公开。

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共3页

序号	标题	分值	评分标准
1.4	投标保证金证明	合格制	投标人应选择符合上述要求的保险机构，且提供相关证明材料。投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 投标文件中需附：1) 保险费汇款证明及有效发票；2) 企业开户许可证明；3) 有效保函；4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。上述复印件必须与原件保持一致。 四、如选择电子保函方式： 若投标人采用电子保函形式提交投标保证金的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台自主选择电子投标保证金参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南--工程建设专区威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。 五、投标保证金免交的情形： 根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》的通知（威住建通字〔2019〕76号）的规定，2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA 级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金。投标文件须后附2020年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的证明材料。 未按要求提交投标保证金，否决其投标。 若为联合体投标，保证金以牵头人的名义缴纳。
1.5	项目负责人	合格制	上传word或pdf格式的文档,内容为机电工程二级及以上注册建造师证书、安全生产考核合格证（B证），或质量监督局颁发的特种设备电梯作业人员证书，及近六个月社保证明（2021年6月至11月），彩色扫描件
1.6	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1、上传通过网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询失信被执行人情况网页截图彩色扫描件，查询的省份为全部。包括投标人、法定代表人、委托代理人、项目负责人。否则否决其投标。 2、上传通过网站（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）查询投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单的网页截图彩色扫描件，投标文件需附查询截图，否则否决其投标。 3、上传投标人近三年内无行贿犯罪记录网上截图。 4、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，本条投标人无需附截图，以现场查询为准。
1.7	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档
1.8	要求投标单位信用等级为B级及以上信用报告	合格制	上传word或pdf格式的文档,内容详见招标公告
2	技术标 [41.00]		
2.1	产品主要技术性能、指标、功能、关键部件技术和产地	24.00	（共24分）评标专家根据投标单位提供的产品主要技术性能、指标、功能、要求性能稳定，质量优良，故障率低等方面打分。其中 1、电梯曳引机系统的情况：对投标机型曳引机系统及主传动系统的产品特性、功能特点在0-6分之间酌情打分。 2、门机及门保护系统性能及集成情况：对投标机型在门机系统及门保护系统方面所选用的产品特性、功能特点及集成情况在0-6分之间酌情打分。 3、控制系统性能及集成情况：控制系统采用节能技术，主板、接触器、继电器为全球产品，由评委在0-4分之间酌情打分。 4、主要设备部件的技术性能成熟，安全可靠，方案参数阐述详尽的得4分； 5、电梯的设计理念及杆件节点处理，电梯安全保障措施由评委在0-4分之间酌情打分。 6、技术参数经评委会评定每出现1条负偏离的，每项扣1分； 7、配置不详，技术参数不清，缺、漏项，方案阐述不清楚，每处扣1分，扣完为止。
2.2	企业综合实力及售后服务	10.00	（共10分）1、制造商获得荣誉情况： 根据制造商获得税务部门颁发的信用A级证书、国家级或省级高新技术企业证书，打分，每个2分，由评委在0-4分之间打分； 2、投标人售后服务情况：由评委在0-3分之间酌情打分： 2.1、负责产品指导安装等其他相关技术服务的承诺、内容及措施； 2.2、售后服务固定场所、固定电话及售后服务人员； 2.3、培训、技术支持以及后期维护服务。 3、供货周期及保障措施等。由评委在0-3分之间酌情打分

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第3页 共3页

序号	标题	分值	评分标准
2.3	安装方案	7.00	(共7分) 1.质量 (2分) : 工程质量保证措施科学合理, 有具体的标准和检测方法表述清晰的得2分, 否则由评委酌情予以扣分。 2.进度 (2分) : 电梯供货及安装方案安排合理, 切实可行, 安装工期安排合理得2分, 否则由评委酌情予以扣分。 3.安全 (1分) : 安全、文明施工保障措施科学、合理等, 阐述详细、可行的得1分, 否则由评委酌情予以扣分。 4.组织 (2分) : 施工现场各部门管理机构设立齐全, 分工明确, 施工组织机构人员配备满足基本配置情况下根据工程实际情况合理增加人员制定详细人员计划表, 满足工程实际需要得2分, 否则由评委酌情予以扣分。
3	资信标 [9.00]		
3.1	制造商实力	3.00	上传word或pdf格式的文档 1、投标人投标的电梯节能方面, 具有国际认证的A级能效证书的得2分。上传有效证书扫描件为评审依据。 2、所投品牌电梯的制造商具有质量管理体系认证 (GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015)、环境管理体系认证 (GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015)、职业健康安全管理体系认证 (GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018) 并全部具有相应有效证书的得1分, 缺一项或者缺少有效证书不得分。上传有效证书扫描件为评审依据。
3.2	企业业绩	6.00	通过系统勾选所使用的业绩。内容为: 2020年以来投标人具有所投品牌类似工程客梯的供货业绩, 单项合同额为350万 (不含) 以上的项目, 每有一项得2分, 单项合同额150万元 (不含) 以上350万元 (含) 以下的, 每有一项得1分, 最高计至6分。 上传PDF文件, 包括供货合同、中标通知书及官网中标公示截图, 合同中能体现电梯品牌, 时间以合同签订日期为准。 类似工程: 指公建项目
4	商务标 [50.00]		
4.1	投标报价	50.00	投标人投标报价等于投标总报价评标基准价的, 得满分50分。投标报价每高于评标基准价1%扣0.6分, 每低于1%扣0.3分, 最低计至0分, 偏离不足1%的, 按照插入法计算得分, 得分精确到小数点后2位。评标基准价计算方法: 当有效投标单位家数>8家 评标基准价= (所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值及次高值-有效报价的最低值及次低值) 的算术平均值; 当6家≤有效投标单位≤8家 评标基准价= (所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值-有效报价的最低值) 的算术平均值; 当有效投标单位数≤5家 评标基准价= 所有投标人的有效报价的算术平均值。 投标报价的偏差率计算公式: 偏差率=100%× (投标人报价-评标基准价) /评标基准价。

其他注意事项

控制价 : 3785600.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人3名