

威招审：（cl202215010）号

荣成市公共卫生医疗中心电梯供货及安装项目

招标文件

招 标 人：荣成市城乡建设集团有限公司

招标代理：荣成市城乡建设集团有限公司



日 期：2022 年 8 月

目录

第一章 招标公告	6
第二章 投标人须知	9
1. 总则	16
1.1 项目概况	16
1.2 资金来源和落实情况	16
1.3 招标范围、计划工期、质量要求	16
1.4 投标人资格要求	16
1.5 费用承担	18
1.6 保密	19
1.7 语言文字	19
1.8 计量单位	19
1.9 踏勘现场	19
1.10 投标预备会	19
1.11 分包	19
1.12 偏离	19
2. 招标文件	20
2.1 招标文件的组成	20
2.2 招标文件的澄清	20
2.3 招标文件的修改	20
3. 投标文件	20
3.1 投标文件的组成	20

3.2 投标报价	21
3.3 投标有效期	21
3.4 投标保证金	22
3.5 投标人资格审查资料	22
3.6 投标文件的编制	22
4. 投标	23
4.1 投标文件的密封和标记	23
4.2 投标文件的递交	23
4.3 投标文件的修改与撤回	23
5. 开标	24
5.1 开标时间和地点	24
5.2 开标程序	24
5.3 开标异议	24
6. 评标	25
6.1 评标委员会	25
6.2 评标原则	25
6.3 评标	25
7. 合同授予	26
7.1 定标方式	26
7.2 中标候选人公示	26
7.3 中标通知	26
7.4 履约担保	26

7.5 签订合同	26
8. 重新招标和不再招标	26
8.1 重新招标	26
8.2 不再招标	27
9. 纪律和监督	27
9.1 对招标人的纪律要求	27
9.2 对投标人的纪律要求	27
9.3 对评标委员会成员的纪律要求	27
9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	27
9.5 投诉	28
10. 需要补充的其他内容	28
11. 电子招标投标	28
附件一：开标记录表	29
附件二：问题澄清通知	30
问题澄清通知	30
附件三：问题的澄清	31
附件四：中标通知书	32
附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求 ...	33
第三章 评标办法	32
1、评标方法	37
2、评标程序	37
3、其他相关说明	38

4、否决投标条件	38
第四章 合同条款及格式	41
第五章 技术标准和要求	48
第六章 投标文件格式	49

第一章 招标公告

荣成市公共卫生医疗中心电梯供货及安装项目招标公告

威招审：（c1202215010）号

一、招标条件

本招标项目荣成市公共卫生医疗中心电梯供货及安装项目已由主管部门批准建设，招标人为荣成市城乡建设集团有限公司，建设资金来自财政资金，项目出资比例为财政资金100%。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标，选定一家单位负责该项目的供货及安装。

二、工程招标范围

本项目的招标范围为电梯设备的制造（含设计费）、随机备品备件和易耗品及专用工具、运输、保管、装卸、保险、安装、调试、井道内安装需要加强加固的部件、验收（包括商检部门、技术监督局检验）、培训、技术服务、税金，直到取得电梯运行许可证交给招标人使用以及保修、售后服务等全部内容，详见产品清单。

三、项目基本情况

工程名称：荣成市公共卫生医疗中心电梯供货及安装项目

工程地点：荣成市

质量要求：达到国家验收规范合格标准

计划工期：180 日历天

标段名称	规模	标段内容	招标控制价(元)
不分标段	4 部电梯	4 部电梯具体见招标文件清单	825310.00

四、投标企业资格要求

1、投标人须是在中国境内注册，具有独立法人资格的制造厂商或获得制造厂商对本工程唯一授权的代理商；

2、电梯制造厂商参加投标应具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》及其许可明细表(须包含本次招标的电梯类别)且具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》(电梯，施工类别中包含安装和维修，级别为C级及以上)；

电梯代理商参加投标应具备《中华人民共和国特种设备安装改造修理许可证》(电梯,施工类别中包含安装和维修,级别为C级及以上)且其所投电梯的制造厂商应具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》及其许可明细表(须包含本次招标的电梯类别);

- 3、投标人及其法定代表人、项目负责人、委托代理人未被最高人民法院列为失信被执行人;
- 4、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单;
- 5、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体(详见“威海市联合惩戒措施清单”);
- 6、投标人近三年无行贿犯罪记录。

五、联合体投标要求

本工程不接受联合体投标。

六、要求投标单位信用等级为B级及以上

投标单位应提供经中国人民银行省会(首府)城市中心支行以上分支机构备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具的信用等级为B级及以上信用报告或信用记录。

投标单位在使用信用服务机构出具信用报告时,应将信用报告扫描件和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》扫描件,发送到荣成市社会信用中心审核。投标单位发送邮件时应留有经办联系人、联系电话、回复邮箱等,方便及时沟通回复。荣成市社会信用中心邮箱:rcsxybxxglk@wh.shandong.cn,监督电话:0631-7591611。审核通过后在“信用报告概要”页面上加盖“荣成市企业信用报告验讫章”,并将该审核盖章页面扫描后回复给投标单位邮箱。

投标单位也可持信用报告和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》(扫描件)到荣成市社会信用中心(荣成市行政审批服务局二楼204室)直接现场审核。

未在荣成市社会信用中心审核、未加盖“荣成市企业信用报告验讫章”的信用报告将不予采信。

七、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间:2022-08-24 17:30:00;下载截止时间:2022-08-31 17:30:00 下载地址:威海市建设工程电子交易系统

(<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>)

本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件,一个是pdf格式,另一个是zbt格式。其中电子pdf格式的招标文件,任何人都可随时随地查看和下载;电子zbt格式的招标文件,只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过CA数字证书[CA证书办理方式一:流程详见威海市公共资源交易网(荣成市)首页的“CA办理”窗口;办理方式二:地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口(威海市

海滨中路28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子zbt 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子zbt 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

八、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心荣成分中心（荣成市河阳东路81 号，荣成经济开发区热电厂东200 米路南）第二开标室。

投标截止时间、开标时间：2022 年09月15日09 时00分。

九、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台、山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网、威海市公共资源交易网（荣成市）发布。

十、联系方式

招标人：荣成市城乡建设集团有限公司

招标代理：荣成市城乡建设集团有限公司

地 址：荣成市黎明北路 88 号

地址：荣成市黎明北路 88 号

邮 编：264300

邮编：264300

联系人：孙昊

联系人：李美怡

电话：0631-7173111

电话：0631-7173125

传真：7173125

传真：7173125

电子邮件：kfglb1234@163.com

电子邮件：kfglb1234@163.com

开户银行：青岛银行威海荣成支行

开户银行：青岛银行威海荣成支行

账号：832020200322509

账号：832020200322509

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.1	建设单位	名称：荣成市人民医院 地址：荣成市将军路东侧，成山大道南侧 电话：15666303528
1.1.2	招标人	名称：荣成市城乡建设集团有限公司 地 址：荣成市黎明北路 88 号 联系人：孙昊 电话：0631-7173111
1.1.3	招标代理机构	名称：荣成市城乡建设集团有限公司 地 址：荣成市黎明北路 88 号 联系人：李美怡 电话：0631-7173125
1.1.4	项目名称	荣成市公共卫生医疗中心电梯供货及安装项目
1.1.5	建设地点	荣成市
1.2.1	资金来源及比例	财政拨款，出资比例 100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	本项目的招标范围为电梯设备的制造（含设计费）、随机备品备件和易耗品及专用工具、运输、保管、装卸、保险、安装、调试、井道内安装需要加强加固的部件、验收（包括商检部门、技术监督局检验）、培训、技术服务、税金，直到取得电梯运行许可证交给招标人使用以及保修、售后服务等全部内容，详见产品清单。
1.3.2	计划工期	180 日历天，具体开工时间甲方另行约定。
1.3.3	质量要求	达到国家验收规范合格标准。

1.4.1	投标人资质条件、能力	<p>一、企业资质要求：</p> <p>1、投标人须是在中国境内注册，具有独立法人资格的制造厂商或获得制造厂商对本工程唯一授权的代理商；</p> <p>2、电梯制造厂商参加投标应具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》及其许可明细表(须包含本次招标的电梯类别)且具备《中华人民共和国特种设备安装改造修理许可证》(电梯，施工类别中包含安装和维修，级别为C级及以上)；</p> <p>电梯代理商参加投标应具备《中华人民共和国特种设备安装改造修理许可证》(电梯，施工类别中包含安装和维修，级别为C级及以上)且其所投电梯的制造厂商应具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》及其许可明细表(须包含本次招标的电梯类别)；</p> <p>3、投标人及其法定代表人、项目负责人、委托代理人未被最高人民法院列为失信被执行人；</p> <p>4、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；</p> <p>5、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体（详见“威海市联合惩戒措施清单”）；</p> <p>6、投标人近三年无行贿犯罪记录。</p> <p>二、联合体投标要求</p> <p>本工程不接受联合体投标。</p> <p>三、要求投标单位信用等级为B级及以上</p> <p>投标单位应提供经中国人民银行省会(首府)城市中心支行以上分支机构备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具的信用等级为B级及以上信用报告或信用记录。</p> <p>投标单位在使用信用服务机构出具信用报告时，应将信用报告扫描件和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》扫描件，发送到荣成市社会信用中心审核。投标单位发送邮件时应留有经办联系人、联系电话、回复邮箱等，方便及时沟通回复。荣成市社会信</p>
-------	------------	--

		<p>用中心邮箱：rcsxybxxglk@wh.shandong.cn, 监督电话：0631-7591611。审核通过后在“信用报告概要”页面上加盖“荣成市企业信用报告验讫章”，并将该审核盖章页面扫描后回复给投标单位邮箱。</p> <p>投标单位也可持信用报告和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》（扫描件）到荣成市社会信用中心（荣成市行政审批服务局二楼204室）直接现场审核。</p> <p>未在荣成市社会信用中心审核、未加盖“荣成市企业信用报告验讫章”的信用报告将不予采信。</p> <p>注：中标单位应在山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）注册登记，并在发放中标通知书之前通过审核且需提供审核通过证明（可通过网页截图）。</p>
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的时间和方式	<p>时间：投标截止时间10日前。</p> <p>形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。</p>
2.1	构成招标文件的其他材料	招标文件的修改、澄清、答疑。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的时间及形式	<p>时间：投标截止时间前10日前。</p> <p>形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。</p>
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。
2.2.3	投标人确认收到澄清	澄清一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3.1	招标人修改的时间和形式	<p>时间：投标截止时间15日前。</p> <p>形式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的修改信息。</p>
2.3.2	投标人确认收到修改	修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
3.1.1	构成投标文件的	投标截止时间后投标人按照评标委员会要求对投标文件进行澄

	其他材料	清、说明或者补正，且经投标人法定代表人或授权代表签字确认的书面文件。
3.2.3	招标控制价	本工程设立招标控制价，招标控制价为：825310.00 元。 (投标人所报单价及总价均不得超过相应的招标控制价，否则将否决其投标。)
3.3.1	投标有效期	投标截止之日起 90 日历日
3.4.1	投标保证金	<p>✓ 要求递交投标保证金</p> <p>投标保证金的形式：电汇、网上银行转账、银行保函、保证保险、担保保函等。</p> <p>投标保证金的金额：16000.00 元（人民币壹万陆仟元整）</p> <p>如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户汇出，在投标截止时间前到达指定账户。</p> <p>收款人账户名称：威海市公共资源交易中心荣成分中心</p> <p>收款人开户银行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准。</p> <p>账号获取的方式：投标人通过CA数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。</p> <p>注意：申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。</p> <p>二、如选择银行保函方式：</p> <p>若采用银行保函形式提交投标保证的，要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具，有效期不少于投标有效期期满后 30 天，受益人为招标人，投标文件中附银行保函复印件。使用银行保函的投标单位须在开标前将银行保函扫描件发送到威海市公共资源交易中心荣成分中心保证金收退处邮箱（rcggzycwk@163.com），同时再将银行保函原件及银行投标（履</p>

	<p>约)保函签收回执单(一式四份,威海市公共资源交易网(荣成市)下载中心下载) 通过快递邮寄到荣成市河阳东路 81 号威海市公共资源交易中心荣成分中心402室。</p> <p>联系电话: 0631-7586330, 联系人: 马霞。</p> <p>三、如选择保险保函方式:</p> <p>若采用保险保函形式提交投标保证的,按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证金保险工作的意见(试行)》(鲁建管字〔2018〕11 号)文件要求。保险机构开展投标保证的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案,通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台 (http://221.214.94.41:81/xyzj/) ” “全国公共资源交易平台(山东省)/山东省公共资源交易网 (http://ggzyjy.shandong.gov.cn/) ” , 将保险机构单位信息、保险合同条款(范本)、保单(范本)、保函 (范本)等向社会主动公开。</p> <p>投标人应选择符合上述要求的保险机构,且提供相关证明材料。 投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。</p> <p>投标文件中需附: 1) 保险费汇款证明及有效发票; 2) 企业开户许可证明; 3) 有效保函; 4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明; 5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图; 6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构 营业执照。上述复印件必须与原件保持一致。</p> <p>四、如选择电子保函方式:</p> <p>若投标人采用电子保函形式提交投标保证的,需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可,基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”(详见办事指南—工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册)。电子保函办理咨询电话: 400-0055-890。</p> <p>五、投标保证金免交的情形:</p>
--	--

		<p>根据《威海市住房和城乡建设局关于印发〈威海市建筑市场主体信用评价实施细则（修订）〉的通知》（威住建通字〔2021〕90号）的规定，2021年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体所缴纳的投标保证金最高不得超过20万元。投标文件须后附2021年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级、AA级的证明材料。</p> <p>未按要求提交投标保证金，否决其投标。</p>
3.5.3	近年完成的类似项目的年份要求	无
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	电子投标文件按招标文件要求加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传或盖章的，否决其投标。
4.2.1	投标截止时间	2022 年 09 月 15 日 9 时 00 分
4.2.2	递交投标文件地点	<p>1、按疫情防控要求，投标人不得到开标现场参加电子开标会议。投标人需在本单位按照招标文件规定时间递交投标文件、网上签到、网上解密、唱标确认等。</p> <p>2、基于工程资料归档要求，投标人需从系统打印三份带水印码的纸质投标文件，电子版投标文件PDF 格式的最终盖章的投标文件1 份，普通光盘或U盘，于投标文件截止时间后三天内递交或邮寄给招标代理机构。</p>
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：威海市公共资源交易中心荣成分中心第 二 开标室 （地址：荣成市河阳东路 81 号）</p>
5.2	开标程序	<p>在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表</p> <p>投标文件解密申请时间为 30 分钟。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5 人，包括经济评委 2 人，技术评委 3 人；</p> <p>评标专家确定方式：通过《山东省公共资源交易综合评标评审专</p>

		家库》中随机抽取。 注：评标专家不得为失信被执行人，未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为失信被执行人和严重失信主体，将及时清退（开标现场查询）。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	推荐中标候选人人数：3 名。招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。
7.2	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：同公告发布媒体 公示期限：不少于 3 个工作日 中标候选人在投标文件中填报的业绩将随中标公示一同公示
7.3.1	履约保证金	不要求递交履约保证金
10	需要补充的其他内容	1、中标单位应在发放中标通知书之前完成山东省一体化平台审核。 并提供通过审核截图。 2、投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现有弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。 3、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经 评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。 4、扫黑除恶投诉电话： 0631-7561052
11	电子招标投标	是，采用电子招标系统。具体要求详见本章附件五
<p>招标代理费：由中标人支付；按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）按工程类收费标准计算，100 万元以下按 100%收取，100-500 万元按 50%收取， 500 万元以上按 25%收取。请各投标单位在报价时综合考虑，中标人在领取中标通知书前向招标代理公司全额交纳。</p> <p>付款方式：按荣成市规定执行。</p>		

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

<p>发展改革、人民银行威海支行关于《威海市联合惩戒措施清单》(2020年)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.失信被执行人 2.严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体 3.农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员 4.环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员 5.吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员 6.严重质量违法失信行为当事人 7.安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员 8.存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者 9.重大税收违法案件当事人 10.海关失信企业及其有关人员 11.涉金融严重失信人名单的当事人 12.在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员 13.违法失信上市公司相关责任主体 14.统计领域严重失信企业及其有关人员 15.房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员 16.电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体 17.运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员 18.电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员 19.电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员 20.保险领域违法失信相关责任主体 21.重大交通违法违章相关责任主体 22.劳动保障领域严重失信主体 23.社会保险领域严重失信主体 24.海洋渔业领域严重失信主体 25.住房城乡建设领域严重失信主体 26.旅游领域严重失信主体 27.价格领域严重失信主体 28.纳税信用评价为 D 级的纳税人 29.消防领域严重违法失信相关责任主体 30.盐行业生产经营严重失信者 31.石油天然气行业严重违法失信主体 32.对外经济合作领域严重失信主体 33.国内贸易流通领域严重违法失信主体 34.严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员 35.婚姻登记严重失信当事人 36.家政服务领域相关失信责任主体 37.公共资源交易领域严重失信主体 38.出入境检验检疫严重失信企业
--	---

	39.慈善捐助领域失信责任相关主体 40.严重危害正常医疗秩序失信主体 41.科研领域严重失信主体 42.政府采购领域严重失信主体 43.知识产权（专利）领域严重失信主体 44.会计领域严重失信主体 45.文化市场领域严重失信主体 46.民办教育培训机构严重失信主体 47.人防领域严重失信主体 48.社会组织严重失信主体
--	--

（2）项目经理资格：见投标人须知前附表；

（3）其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 本工程不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- （1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的；
- （3）为本招标项目的监理人；
- （4）为本招标项目的代建人；
- （5）为本招标项目提供招标代理服务的；
- （6）与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- （7）与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- （8）与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- （9）被责令停业的；
- （10）被暂停或取消投标资格的；
- （11）财产被接管或冻结的；
- （12）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 本项目不组织踏勘现场，投标人可自行踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 本工程不召开投标预备会。

1.11 分包

工程分包应符合国家相关法律法规的规定。

1.12 偏离

投标文件不允许偏离招标文件要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和方式要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发布，如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人确认收到修改：修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录
- (2) 投标报价明细表
- (3) 法定代表人身份证明
- (4) 授权委托书
- (5) 投标人信用承诺书
- (6) 投标保证金
- (7) 资格审查资料

3.2 投标报价

(本说明与工程量清单说明不一致的以清单说明为准)

3.2.1 投标人应按第五章“工程量清单”的要求填写相应表格。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改“已标价工程量清单”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.4 在工程施工及保修过程中，若给住户及行人造成损失则由施工单位负责赔偿，赔偿金的确定由受损方、建设单位、监理单位共同认定。

3.2.5 严禁投标不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复。否则，经评标委员会评定不合理报价的投标文件将否决投标。

3.2.7 其它要求详见工程量清单报价说明。如有不一致处，以工程量清单报价说明为准。

3.2.8 本工程的招标代理费由中标单位支付。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 应按投标人须知前附表规定的金额、形式的投标保证金递交保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.4 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向中标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
- (3) 提供的投标文件及相关证件弄虚作假，有围标、串标情况，骗取中标的行为。

3.5 投标人资格审查资料

投标人应按下列规定提供相关资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、信誉等要求。投标文件中扫描件均为相关资料的原件扫描件。

3.5.1 投标人营业执照、资质证书、安全生产许可证。

3.5.2 法定代表人身份证明或授权委托书。

3.5.3 投标保证金的相关证明材料。

3.5.4 投标人信用承诺书

3.5.5 投标人资格预审合格通知书

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第八章“投标文件格式”、本章附件五“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及评标办法附录进行编写。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第八章“投标文件格式”的要求进行盖章。

3.6.4 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

3.6.5 投标文件具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

3.6.6 技术性投标文件中不得出现投标人的名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等，否则否决其投标。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标单位应将投标文件、普通光盘或 U 盘密封在一个包封中。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交。

4.2.1 投标人应在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

- （1）开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- （2）代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- （1）代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- （2）代理机构主持开标会，宣布开标；
- （3）代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- （4）代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- （5）代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容, 包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- （6）系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- （7）评标委员会对投标人进行初步审查。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会由招标代理工作人员在监督机构和公共资源交易中心等相关部门的监督下通过“山东省公共资源交易综合评标评审专家库”中随机抽取人员依法组建，人数为5人，包括经济标评委2人，技术标评委3人。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加评标活动前3年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；

（3）与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（4）与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前3年内与投标人发生过法律纠纷；

（5）与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

（6）同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（7）与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

（8）被威海市各职能部门列为严重失信主体；

（9）法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

本工程无履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建设项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

11. 电子招标投标

采用电子招标投标，对投标文件的编制、密封和标记、递交、开标、评标等的具体要求，见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1.

2.

.....

请将上述问题的澄清于年月日时前递交至
（详细地址）或传真至（传真号码）。采用传真方式的，应在年月日时前将原件递交至
（详细地址）。

招标人或招标代理机构：（签字或盖章）

____年____月____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

投标人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

____年____月____日

附件四：中标通知书

中标通知书

_____：

_____, 位于_____, _____年____月____日在公共资源交易中心进行招标后, 经评标委员会评定, 确定贵单位中标, 中标价_____, 工期为_____天(日历日), 质量达到标准。项目经理(项目负责人)为_____, 项目管理机构关键岗位人员分别为_____. 希望贵方按照招标文件及投标文件的有关内容, 与建设单位积极配合, 圆满完成此项工程任务。

请在接到本通知书 30 日内, 与签订合同, 并报建设工程招标投标管理机构审查备案。

建设单位(盖章)

代理机构(盖章)

交易中心(盖章)

招标投标管理机构(盖章)

日期: _____年____月____日

附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项必须上传加盖电子签章的 pdf 文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传加盖电子签章的 pdf 文档。

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 gcjzj 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其附表，则需将附表制作完成后转换为 pdf 加盖电子签章，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 投标报价清单信息应以 gcjzj 文件形式导入，其中 gcjzj 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 gcjzj 内容保持一致。

4. 投标文件编制工具根据“投标报价”栏目，自动生成投标函，投标人可根据实际情况修改其内容，确认无误后，在投标函业务中加盖法定代表人或其授权的代理人电子签章。

5. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质

投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

8. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传）

二、人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单。

三、工程获奖、信用、荣誉要求

评标时，企业和项目负责人的工程获奖、信用、荣誉得分按“威海市住房和城乡建设局”网上公布为准。信用档案的良好行为信息对外公布期为两年，不良行为信息对外公布期为一年。未在“威海市住房和城乡建设局”登记公布的企业和项目负责人的工程获奖、荣誉，评标时不予记分。投标人需在投标截止时间前，持公布文件及其它证明材料到威海市建设主管部门办理登记，录入信用档案（0631-5232593）。投标人应把“威海市住房和城乡建设局”信用档案网上公布的良好和不良行为信息截图附在投标文件里。

四、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求：

(1) 操作系统: win7 及以上;

(2) 浏览器: ie9 及以上, 搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器, 但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上;

(3) 系统软件: CA 数字证书驱动, 威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具, 签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程, 且必须全程使用 CA 数字证书进行操作, 不要随意插拔 CA 数字证书, 建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为: 威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为: 在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) 在线签到: 投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能, 投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后, 点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) 在线解密投标文件: 代理端启动解密后, 投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注: 投标人完成上述工作后, 请耐心等待, 系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表: 代理端发送开标记录后, 投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮, 核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮, 且未提出异议的, 视同认同开标结果, 系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的, 应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间, 请投标人保持在线登录状态, 并设专人在线等候, 随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的, 评标委员会应作出否决投标的决定:

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的;

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的; 同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的;

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的, 或者未在规定的解密时间内, 点击“解密”按钮申请解密操作的, 或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的, 或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的;

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的, 或者未在投标截止时间前在线签到的;

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方, 经评标委员会认定属于实质性条款的;

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

10. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292

五、投标人应按照招标文件要求在电子投标文件指定位置上签电子单位公章或电子个人印章（无需先在书面投标文件里盖章再扫描上传）

第三章 评标办法（综合评估法）

1、评标方法

1、本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人或其授权的评标委员会自行确定。

2、评标程序

2.1 初步评审

2.1 初步评审

评标委员会根据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

2.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据评标办法附录的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

2.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

2.3 投标文件的澄清和补正

2.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

2.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

2.3.4 错误的修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

（2）当单价与工程量的乘积与合价之间不一致时，通常以标出的单价为准。

除非评标机构认为有明显的小数点错位，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

（3）当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。

（4）按上述修改错误的方法，调整投标书中的投标报价，经投标单位确认同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的投标报价则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

（5）修正后的最终投标报价若超过招标控制价，否决其投标。

2.4 评标结果

2.4.1 评标委员会推荐中标候选人3名。

2.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

3、其他相关说明

3.1 近一年度是指从开标日向前推算一年，近两年度是指从开标日向前推算二年，以此类推，精确到日。

3.2 评标时，人员和业绩信息得分按第二章“投标人须知”中附件五第二项要求填报，工程获奖、信用、荣誉得分按第二章“投标人须知”中附件五第三项要求填报，否则不得分。外地企业隐瞒不良行为记录的否决其投标。

3.3 投标人中标后，项目经理在招标投标监管系统上电子押证。工程竣工验收后，中标单位持竣工验收报告到招投标管理部门办理项目负责人（项目经理）撤出手续，经批准后，方可承揽新的工程项目。

4、否决投标条件

本附件所集中列示的否决投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的否决投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作否决投标处理：

- 4.1.1 资格审查有任一项不合格的；
- 4.1.2 存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形；
- 4.1.3 除招标文件规定提交备选投标方案外，同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
- 4.1.4 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价、违反政府指导价或者高于招标文件设定的招标控制价的；
- 4.1.5 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的；
- 4.1.6 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 4.1.7 增减或修改招标文件提供的工程量清单的；
- 4.1.8 未按规定计取规费、税金等不可竞争费用的；
- 4.1.9 投标人拒绝对评标委员会提出的澄清、说明或者补正、修正进行说明或者提供相应证明材料的，以及说明理由不成立或者所提供的证明材料不属实的；
- 4.1.10 施工方案与报价不一致，投标人不能做出合理说明的。
- 4.1.11 技术标出现投标人的名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记的。
- 4.1.12 投标人提供材料不真实，有弄虚作假现象的。
- 4.1.13 投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的。
- 4.1.14 存在第二章“投标人须知”中附件五第四项第 7 条情形的。
- 4.1.15 法律、法规、规章和招标文件规定的其他情形。
- 5.2 有下列行为之一的评委会可以认定为串通投标。
- 4.2.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- 4.2.2 投标人之间约定中标人；
- 4.2.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- 4.2.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 4.2.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
- 4.2.6 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 4.2.8 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 4.2.9 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- 4.2.10 不同投标人的投标文件相互混装；
- 4.2.11 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- 4.2.12 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- 4.2.13 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- 4.2.14 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- 4.2.15 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- 4.2.16 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- 4.2.17 存在第二章“投标人须知”中附件五第四项第 8 条情形的。
- 4.2.18 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。
- 4.3 投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为，否决其投标并计不良行为记录，情节严重者，依法进行行政处罚。
 - 4.3.1 使用伪造、变造的许可证件；
 - 4.3.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
 - 4.3.3 提供虚假的项目经理或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
 - 4.3.4 提供虚假的信用状况；隐瞒招标文件要求提供的信息；
 - 4.3.5 法律、法规、规章规定的其他情形

第四章 合同条款及格式

合同书

项目名称:

项目编号:

合同编号:

发包人(全称): 荣成市城乡建设集团有限公司

建设单位(全称):

承包人(全称):

合同书

发包人(全称): 荣成市城乡建设集团有限公司

建设单位(全称):

承包人(全称):

鉴于:

1、依照荣成市人民政府《关于政府投资建设项目实行代建制管理的实施方案》，本协议项下的荣成市人民医院委托荣成市城乡建设集团有限公司代建，且双方已经签订《荣成市公共卫生医疗中心代建合同》；

2、依照《荣成市公共卫生医疗中心代建合同》之“专用条款”第二条“1.4 为协助荣成市城乡建设集团有限公司完成工程价款的及时支付，根据荣成市城乡建设集团有限公司的书面申请，签署有关法律合同（合同的权利与义务与荣成市人民医院无关）”的约定，在工程建设中，荣成市人民医院仅与荣成市城乡建设集团有限公司之间存在权利义务关系。

3、依照荣成市财政局关于工程价款支付相关规定，建设单位在本协议中的权利仅限于工程价款的支付、接受承包人出具的以建设单位为付款人的收款票据或凭证；

4、承包人已知悉荣成市人民医院与荣成市城乡建设集团有限公司（发包人）之间的代建关系，并承诺本协议项下的一切约定仅约束荣成市城乡建设集团有限公司与承包人。

故，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，三方就荣成市公共卫生医疗中心电梯供货及安装项目与相关服务事项协商一致，订立本合同。

经甲方委托以（，以下简称该项目）在国内进行采购。经甲方按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定乙方为成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目采购文件的规定，达成合同如下：

一、合同的组成部分

1. 成交通知书
2. 本合同书
3. 乙方在评审过程中补充或澄清的文件
4. 采购文件
5. 乙方的响应文件

上述文件相互补充，合同各方必须予以遵守执行。

二、标的物及数量

标的物为一宗。（详细参数见附件清单）

三、价款

本合同总价款为人民币（¥元）。

四、质量及专利权

1. 乙方提供的标的物的技术参数必须符合该项目的采购文件的要求、乙方响应文件的承诺及乙方在评审过程中做出的澄清、说明或者补正内容。

2. 乙方应保证甲方在中华人民共和国境内使用其提供的标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提起的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他产权纠纷，否则由乙方承担一切法律责任。

3. 质量保证期：。

五、供货安装调试地点及甲方联系方式

供货安装调试地点：甲方指定地点；

联系人：；联系电话：。

六、供货安装调试完毕期限

年月日-年月日

七、验收

1. 标的物应按照国家及有关部门的规定进行包装，以确保其安全无损地运抵供货地点。

2. 供货前，乙方认为某些事项需要甲方提供必要的配合措施，应当在合理的时间内，以书面的形式通知甲方，甲方同意后，应当以书面的形式回复乙方。如果乙方未作书面通知，由此而造成的损失全部由乙方承担；反之，如果甲方未按照其承诺提供配合，则造成的损失均由甲方承担。

3. 标的物必须在运抵供货地点经甲方检验同意后才能开启包装。

4. 标的物属于《强制性产品认证管理规定》范围内的，必须具有“CCC”中国强制认证标志，否则验收不合格。

5. 乙方供货完成后向甲方发出项目验收建议，甲方应在7个工作日内启动验收。验收严格按照鲁财采（2018）70号《山东省政府采购履约验收管理暂行办法》规定执行。

八、付款

（1）本合同以人民币付款。

（2）付款方式：

（3）付款按以下资信办理

收款人：

开户银行：

银行账号：

联系人：

联系电话：

九、履约保证金的缴纳或返还

本项目无履约保证金。

十、售后服务：

1. 根据甲方需要，乙方应派技术人员现场服务，处理现场出现的技术问题。

2. 乙方要保证提供优质的售后服务，其服务必须达到或超过标的物生产厂提供的承诺。质保期内，免费负责三包（包退、包换、保修）。

3. 标的物出现问题时，无论质保期内外，乙方均须保证分钟内响应甲方的要求，小时内到达现场，内完成修复，以保证甲方工作的正常进行。

4. 乙方应严格履行其在该项目的响应文件中所作出的承诺。

十一、变更、修改及转让：

乙方应严格按该项目采购文件和其所提交的响应文件相关承诺内容实施，除法律法规规定的情形外，乙方不得与甲方擅自就合同标的的数量、质量、服务或验收时间、技术规格以及其他的合同条款进行变更、修改；不得部分或者全部转让其应履行的合同义务。

十二、违约责任的承担：

1. 乙方违反第六条供货期规定或者经验收不合格而重新提供货物，每逾期一日按照合同总金额的 3%向甲方交纳违约金，不足一日，按一日计算（下同）。

2. 乙方违反第四条质量及专利权第一款的约定而降低标准或者违反第十一条变更、修改及转让的约定的，由此而造成逾期，按本条第一款的规定交纳违约金。

3. 乙方违反第十条售后服务承诺的，甲方督促其依法履行合同义务，无正当理由拒不履行或怠于履行合同义务的，报财政部门，列入不良信用记录。

4. 因甲方原因延期验收的，每延期一日按照延期验收部分合同价款的 3%向乙方支付违约金。

5. 乙方违反有关的法律法规或者合同的其他约定（规定），甲方将报财政部门，列入不良信用记录。

6. 由于违约而给对方造成损失的，违约方按照实际损失向守约方承担赔偿责任。

7. 由于乙方违约而可能出现其产品（设备）等被甲方使用的情形，其所遭受的损失甲方不需要负责或者承担。

8. 上述违约责任除“不可抗力”外，“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等事件。

9. 乙方利用政府采购融资平台融资，融资后不履行合同或项目验收不合格的，须以企业法定代表人及其股东的私有财产对企业的融资行为承担连带责任。并按照《威海市政府采购供应商诚信行为管理暂行办法》的规定处理。

十三、争议解决：

1. 合同双方应通过友好协商，解决执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争议，如协商不成，可向合同签约地的人民法院提起诉讼。

2. 在诉讼期间，本合同无争议的部分应继续执行。

十四、合同生效

本合同由各方签字并加盖公章或合同章后生效。

十五、签约地点：山东省荣成市。

甲方：

单位盖章：

乙方：

单位盖章：

代表签字：

代表签字：

注：本合同条款仅供参考，中标后需根据情况另行修改。

附表如下：

序号	货物内容	品 牌 型 号	详细配置	生 产 厂 家	数量	单价（元）	总价（元）
0							
本表总计							0

第五章 技术标准和要求

(一)、电梯参数

基本规格		
梯号:	DT1, DT2	DT3,DT4
载重量 kg:	1600	1600
井道尺寸宽深 mm	2400*3000	DT9:2650*3000 DT10: 2500*2800
停靠层数	6	DT9:5 DT10:2
额定速度 m/s:	1.0	1.0
提升高度 mm:	22500	DT9:17100, DT10:4500
电梯控制		
控制系统:	联控	
调速方式:	VVVF 变频变压调速	VVVF 变频变压调速
曳引系统:	永磁同步无齿轮曳引机	永磁同步无齿轮曳引机
门机系统:	变频门机系统	变频门机系统
轿厢设计		
轿厢内部尺寸:	1400*2400*2400	1400*2400*2400
前轿壁:	304 发纹不锈钢	304 发纹不锈钢
门楣、轿门:	304 发纹不锈钢	304 发纹不锈钢
三侧轿壁:	304 发纹不锈钢	304 发纹不锈钢
无障碍功能	残疾人操纵盘对壁设置扶手, 盲文, 后壁镜面,语音报站, 残疾人操纵盘	
轿厢地板:	高档耐磨防滑 PVC 地板	高档耐磨防滑 PVC 地板
厅门入口设计		
厅门装饰:	304 发纹不锈钢	304 发纹不锈钢
门套装饰:	304 发纹不锈钢	304 发纹不锈钢
开门方式:	中分	中分
开门尺寸:	1100*2100	1100*2100
讯号装置		

操纵盘:	发纹不锈钢操作板	发纹不锈钢操纵板
呼梯盒及楼层显示:	液晶显示	
建筑尺寸		
机房位置:	井道上方	井道上方
顶层净高度mm:	4700	4700
底坑深度 mm:	1550	1550
电源		
电源要求	三相五线 380V 50HZ	

(二)、电梯基本配置要求

1、小门套、厅门及轿厢.轿门采用发纹不锈钢，无障碍电梯轿厢配置盲文按钮+残疾人操纵盘对壁设置扶手。选用材料甲乙双方共同认可。货梯材质为喷涂钢板；

2、外召唤：发纹不锈钢面板及按钮，楼层 LED 液晶显示屏、显示方向指示；

3、开门方式：双扇中分门；

4、轿厢壁：发纹不锈钢；货梯材质为喷涂钢板

5、轿厢门：发纹不锈钢；货梯材质为喷涂钢板

6、轿厢结构：采用有轿架结构；

7、通风设施：低噪音风机通风；

8、通讯设施：隐蔽式对讲装置；

9、井道内所有数据线及必要电缆，不得外露和影响观感。

10、质保期：自当地特检院验收后一年

(三).电梯其他技术要求：

1、驱动系统：永磁同步无齿轮传动；

2、平层精度： $\leq \pm 4\text{mm}$ ；

3、调速系统：交流变频变压调整（VVVF）；

4、门机系统：交流变频变压调整（VVVF）；

- 5、通讯系统：五方通话，同时满足通话直接连线值班室；
- 6、控制系统：32 位或以上微机电脑控制系统，有故障监控存储显示功能；
- 7、故障电梯自动分离（联控）：当联控或群控系统中的一台电梯发生故障时，会自动脱离系统以保证另一台电梯的正常运行；
- 8、门保护：光幕门保护；
- 9、轿外及轿内显示：能显示各层信号及运行方向等；
- 10、电梯井道需设置排风降温系统，温度不高于 40° c。
- 11、投标人中标后于合同签订后 7 天内提供详细、完整的电梯施工图及电梯详细参数，并与项目施工图设计单位对接，如因中标人未按时提供或因提供的施工图及电梯详细参数内容不全、有误，导致影响项目工期或其他实质性质量问题，一切经济损失及相关法律责任由中标人承担。

（四）.电梯功能设置不得少于但不限于以下设置：

一、安全功能		
拯救及故障检测		
1	上行超速保护	当电梯运行速度超出安全范围时，电梯停止运行
2	缓冲器检测	实时检测并反馈缓冲器工作状态
3	电阻制动	通过制动电阻消耗方式消耗停车时的多余能量
4	机房内呼	机房可以登记所有的内呼
5	轿门检测	实时检测轿门开合状态
6	轿门限位	保证轿厢门完全闭合时，电梯才能运行
7	轿厢照明开关	可以在机房控制轿厢照明
8	修正运行	电梯在非平层区域发生故障，自动就近平层停靠
9	门锁检测	保证电梯在门锁正常时才能运行
10	禁止开门	通过此功能开关可以禁止电梯开门

11	下行超速保护	确保当电梯下行速度超出安全范围时，电梯停止运行
12	运行时间检测	保护电梯运行不会超过合理运行时间
13	底坑急停	操作人员在底坑工作时可以通过此功能紧急关停电梯
14	轿顶急停	操作人员在轿顶工作时可以通过此功能紧急关停电梯
15	通讯评价	自动判断并提示通讯状态
16	换站停靠	当目的楼层无法开门时，自动运行至就近楼层开门
17	机房外呼	机房可以登记所有的外呼
18	机房主开关	控制电梯的电源
19	过热保护	实时监测主机温度，防止主机温度过高
20	行程保护	保护电梯运行不会超过安全运行范围
21	限速器安全开关	在超过安全速度时第一时间关停电梯
22	优先放人	电梯发生故障时，在条件允许的情况下，可以自动就近平层，让乘客离开电梯
23	相位检测	保证电梯电源有故障或者缺相时停止运行
24	重复开关门	当电梯门无法关闭时，会自动打开继续尝试关闭
25	救援运行	可以在控制柜操纵电梯运行，放人
26	故障自诊	在电梯发生故障时，系统能自动判断故障原因并提供相应的故障代码
27	安全钳安全开关	在安全钳动作时第一时间关停电梯
28	故障分级	根据故障智能判断的风险等级，并采用相应的应急措施
29	轿厢限速器绳涨紧安全开关	当限速器钢丝绳松弛，松开或断裂时，使该安全开关动作，电梯停止运行
30	轿厢意外移动防护	轿厢在门开启时出现意外移动时立刻关停电梯
紧急备用电源运行		
1	应急照明	电源故障情况下，触发轿厢独立照明灯工作，实现紧急轿厢照明

2	应急电源	电源故障情况下，为警铃和轿厢独立照明系统提供紧急供电
紧急通讯		
1	五方通话	电梯与控制室间要求无线通话功能
二、控制功能		
优先和特殊服务功能		
1	层站退出	退出服务开关在层站，打开开关后，电梯执行完原有内呼后，停靠在该层站
2	检修运行	在轿顶可以以安全速度检修运行
优化运载流量功能		
1	满载直驶	满载情况下不响应外呼，提升运行效率
三、信息功能		
厅外信息显示		
1	轿厢位置，液晶	厅外轿厢位置指示，数字信息以液晶形式显示，提示乘客轿厢实时位置
2	运行方向显示	在电梯外用箭头显示轿厢运动方向
3	外呼登记显示	外呼登记指示灯，提示乘客外呼登记成功
轿内信息显示		
1	内呼显示	内呼登记指示灯，提示乘客内呼登记成功
2	轿厢位置，液晶	轿内轿厢位置指示，数字信息以液晶形式显示，提示乘客轿厢实时位置
3	运行方向显示	在电梯外呼上显示电梯的运行方向
4	超载提醒	超载警报功能，防止轿厢超载运行
维保控制屏内信息显示		
1	控制柜部件标签	控制柜内部件标签，帮助维保人员准备识别控制柜内各部件
2	位置指示	控制柜内轿厢位置指示，数字信息以七段码形式显示

3	启动计数	计算电梯起动次数，为后期维护改进控制程序提供数据支持
四、乘客舒适功能		
出入轿厢		
1	精确再平层	自动纠正由于乘客进出造成的电梯位置轻微偏离
2	检修开关门	在检修状态下，可以单独控制开关门
3	轿内关门	轿内关门按钮，电梯正常状态下可以手动关门
4	轿内开门	轿内开门按钮，电梯正常状态下可以手动开门
5	启动外呼响应	在电梯启动时，运行方向上可以响应外呼
6	外呼重开门	在设定重开门时间内，重新按同方向外呼可以继续响应，电梯重新开门，避免乘客等待时间较长
7	光幕检测	监测是否有人进出轿厢，防止在有人进出时轿门会关闭
滥用，误用保护		
1	反向内呼	当电梯正常运行时，可以登记当前运行反方向的楼层
2	指令消除	可以消除误操作所造成的无用呼梯
3	外呼互锁	在单梯情况下，同一楼层外呼时，只能登记一个上行或者下行
4	按钮防粘连	防止因为按钮粘连出现的误操作，粘连解除后自动恢复
运行舒适度		
1	自动生成曲线	每次运行前计算出最合适的运行曲线
2	直接停靠	通过到目的楼层的运行距离自动计算最适合的运行曲线
3	启动补偿	启动时，自动计算最优化的启动力矩，保证电梯启动时的平稳

以上参数仅供参考，投标人可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写技术规范偏离表。

(五) 电梯工程量清单

名称	载重量 (kg)	速度 (m/s)	井道尺寸 宽 x 深 (mm)	轿厢尺寸 (根据厂家 确定) 宽 x 深 x 高 (mm)	门洞尺寸 宽 x 高 (mm)	电梯顶层 高度 (mm)	底坑深 (mm)	提升高 度 (mm)	停站 层数	机房 类型	数量 (部)
无障碍/ 病床 电梯	1600	1	2400*3000	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	25200	6	有电 梯机 房	1
病床 电梯	800	1	2400*3000	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	22500	6	有电 梯机 房	1
病床 电梯	100	1	2650*3000	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	17100	5	有电 梯机 房	1
客货 电梯	1600	1	2500*2800	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	4500	2	有电 梯机 房	1

第六章 投标文件格式

注：本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

投标人应按照招标文件要求在电子投标文件指定位置上签电子单位公章或电子个人印章（无需先在书面投标文件里盖章再扫描上传）。

投标人分别在标示的“公章”“印章”等指定位置处签电子单位公章、电子个人印章。

未按照要求上传的，否决其投标。

投标函

荣成市城乡建设集团有限公司：

1、根据已收到的荣成市公共卫生医疗中心电梯供货及安装项目的招标文件，我单位经考察现场和研究上述工程招标文件的投标人须知、合同条款和其他有关文件后，我方投标报价为元（人民币大写：元）。按上述合同条件承担上述工程。

2、我方同意所递交的投标文件____天内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

3、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

4、我方金额为人民币（大写）_____元（小写）元的投标保证金已按招标文件的有关要求递交。

5、我方郑重声明对招标文件和合同条款完全认同，对招标文件中提出的对本次投标工程的质量、工期等要求完全响应。

6、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投标人：（盖章）单位地址：

法定代表人：（签字、盖章）邮政编码：

电话：传真：

开户银行名称：银行账号：

开户银行地址：

日期：年____月____日

投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：	
2	报价	小写：_____元 大写：_____元	
3	工期	天数：__日历天	
4	质量标准		
5	缺陷责任期	____月	

投标人：____（公章）

法定代表人：____（印章）

____年____月____日

投标报价明细表

名称	载重量 (kg)	速度 (m/s)	井道尺寸 宽 x 深 (mm)	轿厢尺寸 (根据厂家确定) 宽 x 深 x 高 (mm)	门洞尺寸 宽 x 高 (mm)	电梯顶层高度 (mm)	底坑深 (mm)	提升高度 (mm)	停站层数	机房类型	数量 (部)	设备单价	安装费	合计
无障碍/病床电梯	1600	1	2400*3000	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	25200	6	有电梯机房	1			
病床电梯	800	1	2400*3000	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	22500	6	有电梯机房	1			
病床电梯	100	1	2650*3000	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	17100	5	有电梯机房	1			
客货电梯	1600	1	2500*2800	1400*2400*2400	1400*2300	4700	1900	4500	2	有电梯机房	1			
总计														

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（公章）

____年____月____日

授权委托书

本人（姓名）_____系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）_____为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：（公章）

法定代表人：（印章）

身份证号码：_____

____年____月____日

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

四、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

五、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：（加盖企业公章）

____年____月____日

商务标补充附件

（一）基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
质量管理体系证书 （如有）	类型： 等级： 证书号：					
营业执照号				员工总人数：		
注册资本				其 中	高级职称人员	
成立日期					中级职称人员	
基本账户开户银行					技术人员数量	
基本账户银行账号					各类注册人员	
经营范围						
备注						

（二）服务承诺

(三) 技术响应

（四）设备选型和品牌实力

（五）近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
委托人名称	
委托人地址	
委托人电话	
合同价格	
项目描述	
备注	

注：投标人应根据投标人须知的要求在本表后附相关证明材料。

009E2ACF-C26A-47B3-8AB1-C0BDA80080B9

（六）近年发生的诉讼及仲裁情况

注：投标人应根据投标人须知的要求附相关证明材料。

(七) 拟委任的主要人员汇总表

序号	本项目任职	姓名	职 称	专 业	执业或职业资格证明			备注
					证书名称	级别	证号	

(八) 主要人员简历表

姓 名		年 龄		执业或职业资格证书（或 上岗证书）名称	
职 称		学 历		拟在本项目任职	
工作年限					
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目		担任职务		委托人及联系电话

(九) 拟投入本项目的主要试验检测仪器设备表

序号	仪器设备 名称	型号 规格	数量	国别 产地	制造 年份	用途	备注

009E2ACF-C26A-47B3-8AB1-C0BDA80080B9

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档,内容为营业执照的彩色扫描件(投标人须是在中国境内注册,具有独立法人资格的制造厂商或获得制造厂商对本工程唯一授权的代理商)
1.2	资质证书	合格制	上传word或pdf格式的文档,内容为资质证书的彩色扫描件(1、电梯制造厂商参加投标应具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》及其许可明细表(须包含本次招标的电梯类别)且具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》(电梯,施工类别中包含安装和维修,级别为C级及以上);2、电梯代理商参加投标应具备《中华人民共和国特种设备安装改造修理许可证》(电梯,施工类别中包含安装和维修,级别为C级及以上)且其所投电梯的制造厂商应具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》及其许可明细表(须包含本次招标的电梯类别);
1.3	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档,内容为企业法定代表人身份证复印件及法人身份证明(若法定代表人参加投标)或企业法定代表人身份证复印件、授权委托书(若授权代表参加投标)
1.4	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 注:转账方式提交投标保证金,后附投标人基本户开户证明(基本账号存款证明)、转账凭证等材料彩色复印件。 若采用银行保函形式,详见投标人须知前附表。如选择保险保函方式,详见投标人须知前附表 根据《威海市住房和城乡建设局关于印发<威海市建筑市场主体信用评价实施细则(修订)>的通知》(威住建通字〔2021〕90号)的规定,2021年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金,信用评价为AA级的建筑市场主体所缴纳的投标保证金最高不得超过20万元。投标文件须后附2021年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级、AA级的证明材料。 未按要求提交投标保证金,否决其投标。
1.5	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1、说明:被列入“全国法院失信被执行人信息公开与名称查询系统”(查询网址: http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)的失信被执行人禁止参与本项目的投标。投标文件通过网络(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)查询信息记录,包含投标人及参与本次投标的相关人员包括法定代表人、项目负责人、委托代理人失信情况网页截图。 2、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单,否则否决其投标。后附网上查询截图。(查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html)。 3、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体,本条投标人无需附截图,以现场查询为准。 4、投标人近三年无行贿犯罪行为记录的截图(查询网址 http://wenshu.court.gov.cn/)。
1.6	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档
1.7	要求投标单位信用等级为B级及以上	合格制	上传word或pdf格式的文档,内容为信用等级为B级及以上信用报告或信用记录扫描件(详见公告)
2	技术标 [39.00] (汇总规则:当专家数量小于等于1位,取去掉0个最高分、0个最低分后的算术平均值;当专家数量大于1位小于等于4位,取去掉1个最高分、0个最低分后的算术平均值;当专家数量大于4位,取去掉1个最高分、1个最低分后的算术平均值;)		
2.1	服务承诺(明标)	10.00	(10分)由评委审核各投标人的投标文件后根据以下标准按优、良、一般三个等级以1分为单位进行打分: 优:投标人在本地设售后服务机构或与本地具有相应资质实力的企业合作能够为本项目提供优质的本地化服务;为本项目配置专门的售后服务团队,响应时间快速,服务方案周详,在本地建有备品备件库,能够为维修、换件提供有力保障;提供额外的评标委员会认为有价值的服务承诺(诸如:终身维护、定期巡检服务等)。(7-10分) 良:投标人提供的售后服务内容比较全面、服务措施比较完善,故障、技术支持响应时间偏长,能够满足用户实际使用要求。(4-6分) 一般:投标人提供的售后服务内容比较简陋或存在部分缺陷,承诺的服务水平相对较低,仅能基本满足用户实际使用要求。(0-3分)
2.2	技术响应(明标)	9.00	(9分)能够满足招标文件实质性要求的,由评委根据供应商提供的技术先进性酌情打分,分优、良、一般三个等级(以1分为单位): 优:完全响应或优于招标文件技术要求并符合采购需求,且正偏离较多。(7-9分) 良:对招标文件技术方面有细微偏差(≤2项)但不影响产品使用功能的;(4-6分) 一般:对招标文件技术方面有细微偏差(≤4项),仅能基本满足采购基本功能。(1-3分) 备注:出现5条及以上负偏离的或不能满足采购人需求的,产品响应性不得分。

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
2.3	设备选型和品 牌实力（明 标）	20.00	（20分）在满足技术响应的基础上，由评委根据供应商的设备选型和品牌实力进行酌情打分。 优：投标人所投报的产品质量可靠、性能稳定、市场认知度高，技术水平领先，重要参数、指标满足或优于招标文件要求，有突出的技术优势。（13-20分） 良：投标人所投报的产品质量可靠、能实现招标文件的功能要求，参数、指标能完全满足招标文件要求，制造标准、技术水平较高。（6-13分） 一般：投标人所投报的产品关键技术参数、指标能满足招标文件要求，其他参数、指标有负偏离。（0-6分）
3	资信标 [6.00]		
3.1	业绩	3.00	上传word或pdf格式的文档,近三年至今投标人完成的同类业绩（以合同签订的时间为准），每提供一份得1分，最高得3分。投标文件中提供正式合同彩色扫描件。
3.2	信用情况	3.00	上传word或pdf格式的文档，“信用中国”或“中国政府采购网”或“信用山东”等渠道查询信用记录，无不良记录的得3分，每有一条负面记录扣1分，最多扣3分。若为黑名单企业，投标无效。
4	商务标 [55.00]		
4.1	投标报价	55.00	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（标准分）。投标人投标报价等于评标基准价的，得满分。投标报价每高于评标基准价1%扣0.5分，最低计至0分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分，得分精确到小数点后2位。

其他注意事项

控制价 : 825310.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人，3 个。