

招标编号:c1202312007号

城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、
防火门等项目制作、安装工程

招 标 文 件



招标人：威海城建集团有限公司

招标代理：威海市天垣工程咨询管理有限公司

2023年10月

目录

第一章 招标公告.....	- 4 -
一、招标条件	- 4 -
二、招标范围	- 4 -
三、项目基本情况	- 4 -
四、投标企业资格要求	- 4 -
五、招标文件的获取	- 5 -
六、投标文件的递交	- 5 -
七、发布公告的媒介	- 5 -
八、联系方式	- 5 -
第二章 投标人须知	- 6 -
投标须知前附表	- 6 -
1. 总则	- 13 -
1.1 招标项目概况	- 13 -
1.2 招标项目的资金来源和落实情况.....	- 14 -
1.3 招标范围、工期、交货地点和质量标准.....	- 14 -
1.4 投标人资格要求.....	- 14 -
1.5 费用承担	- 16 -
1.6 保密	- 17 -
1.7 语言文字	- 17 -
1.8 计量单位	- 17 -
1.9 投标预备会	- 17 -
1.10 分包	- 17 -
1.11 响应和偏差	- 17 -
2. 招标文件	- 18 -
2.1 招标文件的组成.....	- 18 -
2.2 招标文件的澄清.....	- 18 -
2.3 招标文件的修改.....	- 18 -
2.4 招标文件的异议.....	- 19 -
3. 投标文件	- 19 -
3.1 投标文件的组成.....	- 19 -
3.2 投标报价	- 19 -
3.3 投标有效期	- 20 -
3.4 投标保证金	- 20 -
3.5 资格审查资料	- 20 -
3.6 备选投标方案	- 21 -
3.7 投标文件的编制.....	- 21 -
4. 投标	- 21 -
4.1 投标文件的密封和标记.....	- 21 -
4.2 投标文件的递交.....	- 21 -
4.3 投标文件的修改与撤回.....	- 22 -
5. 开标	- 22 -
5.1 开标时间和地点.....	- 22 -
5.2 开标程序	- 22 -

5.3 开标异议	- 23 -
6. 评标	- 23 -
6.1 评标委员会	- 23 -
6.2 评标原则	- 23 -
6.3 评标	- 24 -
7. 合同授予	- 24 -
7.1 中标候选人公示.....	- 24 -
7.2 评标结果异议	- 24 -
7.3 中标候选人履约能力审查.....	- 24 -
7.4 定标	- 24 -
7.5 中标通知	- 25 -
7.6 履约保证金	- 25 -
7.7 签订合同	- 25 -
8. 纪律和监督	- 25 -
8.1 对招标人的纪律要求.....	- 25 -
8.2 对投标人的纪律要求.....	- 25 -
8.3 对评标委员会成员的纪律要求.....	- 25 -
8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	- 26 -
8.5 投诉	- 26 -
9. 是否采用电子招标投标	- 26 -
10. 需要补充的其他内容	- 26 -
第三章 评标办法（综合评估法）	- 33 -
评标办法前附表	- 33 -
1. 评标办法.....	- 33 -
2. 评审标准	- 34 -
3. 评标程序	- 34 -
3.1 初步评审	- 34 -
3.2 详细评审	- 34 -
3.3 投标文件的澄清.....	- 35 -
3.4 评标结果	- 35 -
4. 其他相关说明.....	- 35 -
5. 否决投标条件.....	- 36 -
第四章 合同条款及格式	- 37 -
第五章 技术要求及工程量清单	52
第六章 投标文件格式	67
目 录	68
投标函	69
投标函附录	70
法定代表人身份证明	71
授权委托书	72
投标人基本情况表	73
投标人信用承诺书	74
工程量清单	75
附录 1 威海市建设工程电子交易系统评分办法模板评分办法.....	86

第一章 招标公告

城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、 安装工程招标公告

[项目专业:设备材料采购-其他]

c1202312007

一、招标条件

本招标项目城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程，招标申请已由主管部门批准建设，招标人为威海城建集团有限公司，建设资金为自筹，项目出资比例为100%，项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

二、招标范围

城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程包括：1-7#楼楼宇门，入户防盗安全门，地下储藏室、工具间门，屋面门，所有防火门（含避难间），防火玻璃隔断等项目的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。

三、项目基本情况

- 1、项目名称：城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程；
- 2、项目概况：本工程位于威海市高区，北临世昌大道、欧乐坊，西临高区第三小学，东靠一品莲花城小区。
- 3、工期：配合整体工程进度，每栋楼自接到甲方要求进场之日起，工期不超过 30 天，具体以甲方通知的时间为准。
- 4、质量要求：需满足现行规范、规程、标准、文件，以及行政主管部门、发包人的要求等。
- 5、招标控制价：3640991.40 元。

四、投标企业资格要求

- 1、投标人具有独立法人资格（若为代理商需具有生产商针对本项目的唯一授权书）；
- 2、在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪等行为；
- 3、投标人及参加本次投标的相关人员不得为失信被执行人；
- 4、投标人及参加本次投标的相关人员近三年无行贿犯罪记录；
- 5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单；
- 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体；
- 7、法律、行政法规及招标文件规定的其他要求；
- 8、本项目不接受联合体投标。

五、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2023-10-7 17:00；下载截止时间：2023-10-12 17:30 下载地址：威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>）本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 zbt 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 zbt 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

六、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼）交易一厅。

投标截止时间、开标时间：2023 年 10 月 30 日 14 时 00 分

七、发布公告的媒介

本次招标公告同时在山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网上发布。

八、联系方式

招 标 人：威海城建集团有限公司

招标代理机构：威海市天垣工程咨询管理有限公司

地 址：威海市高技区恒泰街附 99-1 号

地址：威海市文化中路 78-3 号

邮 编：264200

邮 编：264200

联 系 人：刘贞贞

联 系 人：李艳菁、王颖

电 话：0631-5271907

电 话：0631-5819542、5893538

电 子 邮 件：/

电 子 邮 件：whityzb@126.com

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：威海城建集团有限公司 地址：威海市高技区恒泰街附 99-1 号 联系人：刘贞贞 电话：0631-5271907
1.1.3	招标代理机构	招标代理：威海市天垣工程咨询管理有限公司 地址：威海市文化中路 78-3 号 联系人：李艳菁、王颖 电话：0631-5819542、5893538
1.1.4	招标项目名称	城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已到位
1.3.1	招标范围	城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程包括：1-7#楼楼宇门，入户防盗安全门，地下储藏室、工具间门，屋面门，所有防火门（含避难间），防火玻璃隔断等项目的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。
1.3.2	工期	配合整体工程进度，每栋楼自接到甲方要求进场之日起，工期不超过 30 天，具体以甲方通知的时间为准。
1.3.3	交货地点	威海市高区，北临世昌大道、欧乐坊，西临高区第三小学，东靠一品莲花城小区。
1.3.4	质量标准	需满足现行规范、规程、标准、文件，以及行政主管部门、发包人的要求等。
1.4.1	投标人资格要求、能力、信誉	1、投标人具有独立法人资格（若为代理商需具有生产商针对本项目的唯一授权书）； 2、在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪等行为； 3、投标人及参加本次投标的相关人员不得为失信被执行人； 4、投标人及参加本次投标的相关人员近三年无行贿犯罪记录；

		5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单； 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体； 7、法律、行政法规及招标文件规定的其他要求； 8、本项目不接受联合体投标。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	详见 1.4.3 条款内容
1.9.1	投标预备会	不召开
1.10.1	分包	不允许
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	详见 1.11.3 条款内容
1.11.4	偏差	详见第五章技术要求及工程量清单
2.1	构成招标文件的其他资料	招标人发出的补充通知及答疑
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	投标截止时间 10 日前
		形式：通过威海市建设工程交易系统本项目招标公告页面下方点击“提出疑问”按钮上传。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发出，视为潜在投标已收到，招标人不在另行通知。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发出，视为潜在投标已收到，招标人不在另行通知。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认
3.2.4	招标控制价	各投标人在报价时，投标报价均不能高于招标控制价。 招标控制价为人民币 3640991.40 元，否则按否决投标处理。
3.3.1	投标有效期	90 天（日历日）
3.4.1	投标保证金	要求递交投标保证金 投标保证金的金额： 人民币叁万元整（¥30000.00 元）。 投标保证金的形式：电汇、网上银行转账、银行保函、保险保

		<p>函、电子保函等。</p> <p>1、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户转出，在投标截止时间前到达指定账户。</p> <p>收款人账户名称：威海市公共资源交易中心</p> <p>收款人开户银行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准”</p> <p>账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。</p> <p>注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。</p> <p>要求：</p> <p>1) 投标保证金必须从企业基本账户转出。</p> <p>2) 作为投标文件的一部分，同时需提交企业银行基本账户开户证明（如开户许可证或银行开户证明等）及基本账户汇款证明，且投标保证金转出账户需与基本账户相同。</p> <p>3) 要求投标截止时间前必须到达投标保证金指定账户，逾期不到，视为放弃本次投标，现场不予接收其投标文件。</p> <p>2、如采用银行保函形式，如选择银行保函方式，银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具，有效期为投标有效期。投标文件中附企业银行基本账户开户证明（如开户</p>
--	--	--

		<p>许可证或银行开户证明等）及银行保函彩色扫描件。</p> <p>3、如选择保险保函形式，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证金保险工作的意见（试行）》（鲁建监管字〔2018〕 11 号）文件要求，需满足以下条件且提供相关证明材料：</p> <p>（1）保险机构应当在工程项目所在地设区市市域内设有服务机构。</p> <p>（2）保险机构开展投标保证金的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（http://221.214.94.41:81/xyzj/）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网（http://ggzyjy.shandong.gov.cn/）”，将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。</p> <p>（3）投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。</p> <p>（4）投标文件中需附：1）保险费汇款证明及有效发票；2）企业银行基本账户开户证明（如开户许可证或银行开户证明等）；3）有效保函保单或保函凭证；4）保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5）保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6）保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设有服务机构营业执照彩色扫描件。</p> <p>注：采用银行保函、保险保函形式递交投标保证金的，需在投标截止时间前提交保函原件给招标代理单位，否则投标无效。采用银行保函、保险保函形式递交投标保证金的，需上传所附资料彩色扫描件 word 文档或 pdf 文档，同时在开标（投标截止）时间前将资料原件邮寄或送至招标代理机构。1）采用邮寄方式时，须在邮件外包封注明“_____工程投标保函”（收件人：李艳菁、王颖，联系方式：0631-5819542、5893538），</p>
--	--	--

		<p>且须保证开标（投标截止）时间前招标代理公司收到邮件，否则投标文件将被否决。代理公司开标现场将邮件递交评标委员会，由评标委员会开启并进行评审；2）采用送达方式时，须保证在开标当天开标（投标截止）时间前直接送到开标地点交给招标代理公司，否则投标将被否决。招标代理公司开标现场将保函原件递交评标委员会评审。</p> <p>4、若采用电子保函形式提交投标保证金的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：400-0055-890。</p> <p>5、投标保证金免交或不用足额缴纳的情形</p> <p>根据威海市住房和城乡建设局关于印发的《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（修订）》（威住建通字〔2021〕90号）的规定，投标人参加威海市住房和城乡建设局组织的建筑市场主体信用评价2022年度（第二批），信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体缴纳投标保证金最高不超过20万元。投标文件须后附威海市住房和城乡建设局信用等级评价的文件或官网截图。未按要求提交投标保证金，否决其投标。</p>
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	无
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许

3.7.3	投标文件副本份数及其他要求	<p>投标人应按本章“附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”将电子投标文件上传至威海市建设工程电子交易系统，以投标人线上提交的电子投标文件为准。</p> <p>除按上述要求提交投标文件外，另需按下述要求提供：</p> <p>普通电子光盘或U盘报价文件：1份（含PDF格式的最终版投标文件、excel格式最终报价版清单）</p> <p>普通电子光盘或U盘报价文件递交方式：投标人以邮寄的方式进行递交（接收地址：威海市文化中路78-3号威海天垣305室，接收人：李艳菁、王颖，联系电话：0631-5819542），邮寄时间若早于投标截止时间，普通电子光盘或U盘报价文件需按要求进行密封。基于工程资料归档的要求，最迟邮寄到达时间为投标截止时间后三个工作日内。</p>
4.1.2	封套上应载明的信息	<p>招标人名称：</p> <p>项目名称：</p> <p>招标编号：</p> <p>投标人名称：</p> <p>投标人地址：</p> <p>在开标前（2023年 月 日 时00分）不得开启。</p> <p>在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖章。</p>
4.2.1	投标截止时间	2023年10月30日14时00分
4.2.2	递交投标文件地点	<p>请潜在投标人通过威海市建设工程交易系统制作电子投标文件，并在投标截止时间前将电子投标文件上传至威海市建设工程电子交易系统。</p> <p>投标人在开标时按“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”要求派专人完成网上签到、在线解密、确认开标记录表、答疑等各项工作，否则视为无效投标。</p>
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：威海市公共资源交易中心交易一厅（威海市海滨中路28号外运大厦附楼四楼）</p>

5.2	开标程序	在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5人；</p> <p>评标专家确定方式：通过山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取。</p> <p>注：评标专家不得为失信被执行人，未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为失信被执行人和严重失信主体，将及时清退。（开标现场查询）</p>
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	推荐中标候选人3人
7.1	中标候选人公示媒介及期限	<p>公示媒介：同招标公告发布媒介</p> <p>公示期限：不少于3个工作日</p>
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	<p>否。</p> <p>中标公示截止，无异议后，招标人确定排名第一的中标候选人为中标人。</p>
7.6	履约保证金	不要求
9	是否采用电子招标投标	是
10	需要补充的其他内容	
10.1	其他	<p>1、投标人必须保证投标书中所有资料的有效性、合法性、真实性，不得弄虚作假或提供不实信息。若在评标期间发现投标人提供了虚假资料，招标人有权对投标人的投标文件作否决投标处理，并没收其投标保证金；若在评标结果公示期间发现作为中标候选人的投标人提供了虚假资料，招标人有权取消其中标资格并没收投标保证金。并根据《威海市建设市场责任主体信用档案记录标准》记入企业不良信用记录。</p> <p>2、构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释：除非招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释：同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准：同一组成文件不同版本之间</p>

	<p>有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p> <p>3、投标人如发现本招标文件及其评审办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请在规定的时间内向招标代理机构提出。</p> <p>4、投标人保证所提供的投标文件及相关证件真实性及有效性，弄虚作假一经查处，取消投标资格、没收本工程的投标保证金并接受管理机构的相关处罚。</p> <p>5、开标过程中，如遇特殊情况，服从公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。</p> <p>6、投标人提供的投标文件电子文件必须经过病毒处理，开标现场因处理病毒造成文件丢失后带来的损失由投标人自行承担。</p> <p>7、中标人应在山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信信息一体化平台）注册登记，并在发放中标通知书之前通过审核且需提供审核通过证明（可通过网页截图）。</p> <p>8、扫黑除恶投诉电话：0631-5625432。</p> <p>9. 如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。</p> <p>10. 请各投标人按照招标文件第二章投标人须知附件六中“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及“威海市建设工程电子交易系统“不见面远程开标”操作使用说明书（投标人）”进行操作，请投标人认真学习操作流程，务必在投标文件上传成功后，在开标 2 小时前进行模拟开标，确保正常远程开标，否则后果自负。</p>
--	--

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有

关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、工期、交货地点和质量标准

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资格要求、能力和信誉。

(1) 资格要求：见投标人须知前附表；

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

1. 失信被执行人
2. 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体
3. 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员
4. 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员
5. 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员
6. 严重违法质量违法失信行为当事人
7. 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员
8. 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者
9. 重大税收违法案件当事人
10. 海关失信企业及其有关人员
11. 涉金融严重违法失信人名单的当事人

12. 在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员
13. 违法失信上市公司相关责任主体
14. 统计领域严重失信企业及其有关人员
15. 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员
16. 电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体
17. 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员
18. 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员
19. 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员
20. 保险领域违法失信相关责任主体
21. 重大交通违法违章相关责任主体
22. 劳动保障领域严重失信主体
23. 社会保险领域严重失信主体
24. 海洋渔业领域严重失信主体
25. 住房城乡建设领域严重失信主体
26. 旅游领域严重失信主体
27. 价格领域严重失信主体
28. 纳税信用评价为D级的纳税人
29. 消防领域严重违法失信相关责任主体
30. 盐行业生产经营严重失信者
31. 石油天然气行业严重违法失信主体
32. 对外经济合作领域严重失信主体
33. 国内贸易流通领域严重违法失信主体
34. 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员
35. 婚姻登记严重失信当事人
36. 家政服务领域相关失信责任主体
37. 公共资源交易领域严重失信主体
38. 出入境检验检疫严重失信企业
39. 慈善捐助领域失信责任相关主体
40. 严重危害正常医疗秩序失信主体
41. 科研领域严重失信主体
42. 政府采购领域严重失信主体
43. 知识产权（专利）领域严重失信主体
44. 会计领域严重失信主体
45. 文化市场领域严重失信主体

46. 民办教育培训机构严重失信主体

47. 人防领域严重失信主体

48. 社会组织严重失信主体。

(2) 其他要求：见投标人须知前附表；

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

(4) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

(5) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

(6) 为本招标项目的代建人；

(7) 为本招标项目的招标代理机构；

(8) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

(9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；

(10) 被依法暂停或者取消投标资格；

(11) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(12) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(13) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

(14) 在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单；

(15) 投标人及参加本次投标的相关人员为失信被执行人；

(16) 投标人及参加本次投标的相关人员近三年有行贿犯罪记录；

(17) 投标人被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(18) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

1.5.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2 招标代理服务费全部由中标单位支付，此费用包含在投标报价中，招标人不再另行考虑。具体以中标金额为基数按照威海城建集团有限公司代理服务项目中“协议书”执行。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 本工程不召开投标预备会。

1.10 分包

1.10.1 本项目不允许分包。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标材料质量标准的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准。

1.11.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除

列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术要求及工程量清单；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件

的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 第六章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的参考格式，其它相关内容由系统自动生成。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“工程量清单及报价明细表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有招标控制价的，投标人的投标报价不得超过招标控制价，招标控制价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求，详见投标人须知前附表。

在施工现场，若因中标人原因给第三方造成损失则由中标人负责赔偿，赔偿金的确定由受损方、建设单位、监理单位共同认定。

3.2.6 投标人提报的综合单价不得低于成本价，对于低于成本价的报价，投标人需作出合理说明，否则否决其投标。各投标人严禁不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标人应给予合理的答复，否则经评标委员会评定为不合理报价的投标人按

否决投标处理。

3.2.7 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天（日历日）。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；
- （3）发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供相关资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、信誉等要求。投标文件中扫描件均为相关资料的扫描件。

3.5.1 营业执照的彩色扫描件，如为代理商还须提供生产商的营业执照及生产商出具的针对本项目的唯一授权书。

3.5.2 法定代表人身份证明或授权委托书。

3.5.3 投标保证金的相关证明材料。

3.5.4 投标人及参与本次投标的相关人员失信被执行人查询结果截图。

3.5.5 投标人在国家企业信用信息公示系统中查询结果截图。

3.5.6 投标人及参加本次投标的相关人员近三年无行贿犯罪记录（附承诺函，格式自定）。

3.5.7 投标人信用承诺书。

3.5.8 招标文件要求的其他资料。

3.6 备选投标方案

本工程不接受备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”、本章附件五“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及评标办法附录进行编写。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、技术要求及工程量清单、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人前附表要求提供电子版文件。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应将投标文件的普通电子或U盘投标文件密封包装，详见投标人须知前附表。

4.1.2 包封载明信息详见前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人撤回投标文件的，其投标保证金退回方式同 3.4.3。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 开标前准备：

- （1）开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- （2）代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- （1）代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- （2）代理机构主持开标会，宣布开标；
- （3）代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- （4）代理机构随机分配一名投标人抽取系数；
- （5）代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- （6）代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容,包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- （7）系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- （8）评标委员会对投标人进行初步审查；
- （9）评标委员会对投标人进行资格审查；

(10) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；

(11) 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会依法组建，由招标代理公司工作人员在威海市公共资源交易中心监督下通过山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取，评标委员会构成见投标人须知前附表。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；

(3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；

(5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

(8) 为失信被执行人或被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于 3 个工作日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标候选人。中标公示截止，无异议后，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

本工程不提供履约担保。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3 接受联合体投标的，若联合体中标，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 2.4 款、第 5.3 款和第 7.2 款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标

是。

10. 需要补充的其他内容

10.1 其他：见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，
现需你方对下列问题予以澄清：

- 1.
- 2.

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

- 1.
- 2.

附件四：中标通知书

中标通知书

_____：
_____, 位于_____, ____年__月__日在_____公共资源交易中心进行_____招标后, 经评标委员会评定, 确定贵单位中标, 中标价_____, 工期为____天(日历天), 质量达到_____标准。项目经理(项目负责人)为_____, 项目管理机构关键岗位人员分别为_____。希望贵方按照招标文件、投标文件及合同的有关内容, 与招标人积极配合, 圆满完成此项工程任务。

请在本中标通知书发出后 30 日内, 与_____签订合同。

招标人(盖章)

代理机构(盖章)

日期: ____年__月__日

附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

（一）电子投标文件制作须知：

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，**其中资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。**

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过计价软件格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 投标报价清单信息应以计价软件格式文件形式导入，其中计价软件格式文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与计价软件格式内容保持一致。

4. 商务标“投标报价”栏目包括投标人的企业资质、项目负责人及报价等信息，**投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。**投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

5. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后,通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件(带水印编码),打印之后再修改投标文件内容,需撤销签章,修改后的文件水印编号将发生变化,需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后,应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理,否决其投标。是否提交纸质版文件详见投标人须知前附表。

8. 电子投标文件编制完成定稿后,点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密,签章完后再点击工具栏的“上传”按钮,上传电子投标文件,上传成功后,系统出具上传凭证,即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证,以备核验。(注意:电子投标文件请务必控制在 200M 以内(若超出,请将压缩后的电子投标文件重新上传))

注:关于电子投标文件签章的说明

1. 资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档;资信标部分按照每项内容的提示,进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

2. ztb 格式投标文件制作完成后,投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章,系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档,再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章(如投标函、法定代表人身份证明等;技术标无需电子签章等)。

(二) 投标人网上电子开标须知:

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统(以下简称“系统”)提供的模拟开标功能,验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配,避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤:使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。**招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务,投标人应自行解决电脑联网问题。**记住登录系统的两个密码:CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注:CA 数字证书绑定密码,即该 CA 数字证书与企业账号关联时,企业自行设置的关联密码;CA 数字证书设备密码,即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求:

(1) 操作系统: win7 及以上;

(2) 浏览器: ie9 及以上, 搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器, 但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上;

(3) 系统软件: CA 数字证书驱动, 威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具, 签章软件。
以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程, 且必须全程使用 CA 数字证书进行操作, 不要随意插拔 CA 数字证书, 建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为: 威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为: 在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) **在线签到**: 投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能, 投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后, 点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) **在线解密投标文件**: 代理端启动解密后, 投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注: 投标人完成上述工作后, 请耐心等待, 系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) **确认开标记录表**: 代理端发送开标记录后, 投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮, 核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮, 且未提出异议的, 视同认同开标结果, 系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的, 应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间, 请投标人保持在线登录状态, 并设专人在线等候, 随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的, 评标委员会应作出否决投标的决定:

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的;

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的; 同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的;

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的, 或者未在规定的解密时间内, 点击“解密”按钮申请解密操作的, 或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的, 或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的;

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的, 或者未在投标截止时间前在线签到的;

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

10. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

附件六：人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单

附件七：工程获奖、信用、荣誉要求

评标时，企业和项目负责人的工程获奖、信用、荣誉得分按“威海市住房和城乡建设局”网上公布为准。信用档案的良好行为信息对外公布期为两年，不良行为信息对外公布期为一年。未在“威海市住房和城乡建设局”登记公布的企业和项目负责人的工程获奖、荣誉，评标时不予记分。投标人需在投标截止时间前，持公布文件及其它证明材料到市建设主管部门办理登记，录入信用档案（0631-5232593）。投标人应把“威海市住房和城乡建设局”信用档案网上公布的良好和不良行为信息截图附在投标文件里。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号	条款内容	编列内容
2.1.1	分值构成 (总分 100 分)	详见评标办法附录
2.1.2	投标总报价评标基准 价计算方法	详见评标办法附录
2.1.3	投标报价的偏差率计 算公式	$\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$
3	评标程序	详见本章评标详细程序
4	其他相关 说明	详见本章评标详细程序
5	否决投标 条件	详见本章否决投标条件

1. 评标办法

1.1 本次评标采用百分制的“综合评估法”评审，评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第二项规定的评审标准及评标办法附录进行打分，按积分高低排定名次，推荐中标候选人，若多家投标人得分一致，以投标报价低的优先，投标报价也相等的，由招标人自行确定。

1.2 公示期结束后无任何异议，确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或重新组织招标。

1.3 评标委员会根据评标办法规定否决不合格投标或者否决其投标后，因有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标。投标人少于三个或者所有投标被否决的，招标人应当依法重新招标。

2. 评审标准

2.1 分值构成与评分标准

2.1.1 分值构成

- (1) 投标报价部分：见评标办法附录；
- (2) 资信部分：见评标办法附录；
- (3) 产品性能、供货及安装方案、售后服务承诺：见评标办法附录；

2.1.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法附录。

2.1.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.1.4 评分标准

详见评标办法附录。

3. 评标程序

3.1 初步评审

评标委员会依据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

(3) 投标文件中投标函报价与清单报价内容不一致的，以投标函为准。

(4) 按上述修改错误的方法，调整投标书中的投标报价，经投标人确认同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人接受修正后的投标报价则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

(5) 修正后的最终投标报价若超过招标控制价，否决其投标。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按评标办法附录规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.2.4 产品性能、供货及安装方案、售后服务承诺部分，**评委评分计算方法为：评委对每一个有效投标文件评分，去掉一个最高分，去掉一个最低分后的平均得分为最终得分。**

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人。公示期结束后无任何异议招标人确定排名第一的中标候选人为中标人。若排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或重新组织招标。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4. 其他相关说明

近一年度是指从开标日向前推算一年，近两年度是指从开标日向前推算二年，以此类推，精确到日。

5. 否决投标条件

- 5.1 资格审查有任一项不合格的；
- 5.2 除招标文件规定提交备选投标方案外，同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
- 5.3 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价或者高于招标文件设定的招标控制价的；
- 5.4 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的；
- 5.5 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 5.6 投标人拒绝对评标委员会提出的澄清、说明或者补正、修正进行说明或者提供相应证明材料的，以及说明理由不成立或者所提供的证明材料不属实的；
- 5.7 存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形；
- 5.8 投标人提供的材料不真实，有弄虚作假现象的；
- 5.9 投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；
- 5.10 法律、法规、规章和招标文件规定的其他情形。

第四章 合同条款及格式

城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程施工合同

发包方：威海城建集团有限公司

承包方：

日 期：

2.6 洽谈、变更等明确双方权利义务的记录、协议；

2.7 标准、规范和其它有关技术资料、技术要求；

2.8 国家法律、法规、部门条例及与合同有关的文件；

2.9 附件：

A. 乙方在投标有效期内补充的所有书面文件；

B. 乙方在投标时随同投标文件一起递送的满足甲方以及现行规范、规程、图集、文件等要求的资料及附图；

C. 在商洽本合同时，甲乙双方澄清、确认并共同签字的补充文件。

第三条 图纸

图纸以审查通过及后期有效设计变更文件为准。甲方不提供书面版图纸资料，甲方向乙方提供电子版图纸资料一份，乙方对照蓝图自行核对图纸的有效性，并现场进行核查，并对核对结果负责。

楼宇门等项目，乙方需要要根据现场实际情况、以及甲方的要求进行二次深化设计，并经设计单位确认，之后，才能做为制作、安装依据。

第四条 甲方驻工地代表

甲方委派_____为驻工地代表，联系电话：_____，监督检查工程质量、进度及其它事宜，若甲方代表易人，须提前通知乙方，其后任必须全面继续承担前任应负的责任。

第五条 乙方驻工地代表

乙方任命_____为驻工地总负责人或总代表，联系电话：_____，应书面通知甲方及监理公司，甲方或监理公司给予总负责人的任何书面指示将视为已经有效地给予乙方。若乙方代表易人，须提前七天书面通知甲方及监理公司，其后任必须继续承担前任应负的责任，书面通知必须加盖公章。

第六条 甲方权利义务

6.1 甲方有权根据设计单位的意见和有关主管部门的要求，向乙方提出调整或变更本合同产品的数量或型号。

6.2 甲方可根据施工进度，要求乙方派人到现场，协商进场施工的配合问题。

6.3 甲方有权对乙方现场安装施工的卫生、质量、安全、进度等进行监督和检查，并按实照检查结果对乙方进行处理。

6.4 甲方仅提供安装施工用的水、电接驳口，费用需由乙方自行承担。

6.5 甲方代表行使合同约定的权利，履行合同约定的职责。乙方的要求、通知，均以书面形式由乙方代表签字后递交监理公司及甲方代表，监理公司或甲方代表对文件的有效性进行审核，同意后在回执上签署姓名和收到时间以确认收到文件，并在规定时间内答复。

第七条 乙方权利义务

7.1 乙方须按甲方的工程所需，向甲方提供现场施工有关技术交底资料及二次深化设计文件。

7.2 乙方应在甲方有效通知期内进场配合施工,如因场地或环境条件不具备的,必须通知甲方,并做出协商处理。

7.3 甲方提出合同产品数量、型号须调整或变更,乙方按实际情况积极配合甲方,给予协商办理补充协议。

7.4 乙方有义务向甲方施工现场提供有关安装施工配合的技术指导服务。

7.5 乙方进场施工,须遵守甲方现场的卫生、安全和文明施工管理规定,如有因违反规定造成的工程、财产损失和人身伤害的责任事故,一切责任及其发生的费用由乙方承担。

7.6 乙方须按甲方审定的施工方案进行施工。

7.7 乙方须确保本工程一次性通过消防等部门验收,并协助甲方办理工程验收的有关工作。

7.8 乙方应按照与甲方协商一致的施工计划及甲方的要求进行施工,确保按期完工。

7.9 乙方应做好施工组织管理、维持现场整洁、道路畅通。

7.10 施工中发生的一切安全事故,除甲方人员自身责任外,均由乙方承担全部责任,并立即报告甲方和建设主管部门。

7.11 工程完工后清理现场,做到工完场清。

7.12 乙方根据甲方提供的设计文件,对现场进行全面复核,并对复核结果负责。如果现场情况与设计文件不一致,应及时向甲方反馈。如果未进行复核、复核不仔细或发现问题未向甲方反馈,擅自处理,由乙方负责承担由此产生的一切后果。

7.13 乙方进入现场施工,必须严格遵守甲方、工程总承包单位、监理单位的各项规章制度。如果现场管理出现问题,甲方将按照公司管理制度进行处罚。

7.14 乙方进入现场后,积极与工程总承包单位协调,解决好水电及施工场地等方面的问题,自费解决总承包单位提供的接驳点之后的所有材料及施工,并挂表计费。

7.15 乙方应当服从甲方安排的一切有利于工程开展的其它工作,如发生费用进行现场签证。

第八条 产品的质量、技术标准

8.1. 中标后,中标人必须对楼宇门等进行二次深化设计,提供入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等的款式、大样。承包方必须在中标通知书发出之日起7日内将样册、深化设计图、色卡等送发包方,由发包方对品牌、款式、颜色等进行确认,价格不再调整。确认后,承包人方可进行加工、制作。未经发包方确认而擅自生产,导致不符合项目条件或要求造成的损失概由承包人负责。

8.2. 钢质门的技术参数、质量标准等须满足或优于本项目招标文件及投标文件的要求,并符合规范、规程、以及各种文件规定,达到验收要求。

8.3. 入户门除 5、6#楼为乙级防火门外,其余入户门为甲级钢质防盗安全门(其中 1#楼为子母门)。入户门采用机械锁、C级锁,防盗锚眼,明铰链,门扇厚度不低于 85mm。入户防火门除锁点数量外,款式、钢板厚度等同其它甲级钢质防盗安全门。

8.4. 楼宇门为钢质门,镶钢化中空玻璃,满足原设计文件的节能要求。

8.5. 储藏室门为钢质防盗安全门，防盗安全级别不低于丁级，门下部带有通风百叶（防鼠）。地下室潮湿，储藏室门必须有优良的防潮、防腐性能。

8.6. 电梯前室防火门、地下车库通向住宅楼（办公楼）疏散通道处防火门，需要配备观察窗，镶嵌条型防火玻璃（参考 12J609 P10 GFM3）。

8.7. 门防火、防盗性能满足设计、规范以及行业主管部门的要求；各种合格证明材料齐全；门各种材料、加工制作、配件配备、安装、构造要求、性能指标等必须符合设计文件以及现行规范、规程、标准、图集、文件等的规定，达到国家、行业、地方以及甲方的要求，能顺利通过验收，并满足业主的使用功能要求。

8.8. 防火门应安装符合要求的防火门配件，配件齐全、有效。防火门配件应经国家授权检测的机构检测合格。

8.9. 门的各种配件、构造措施等必须符合现行规范、规程等要求，满足防火、防盗等相应功能需求，达到验收标准。

8.10. 楼宇门，以及地下车库、其它部位进入公区、电梯前室、门厅的防火门，需要设置门禁系统，门禁系统由智能化单位负责安装，门对讲主机由招标人另行招采，中标人必须与甲方确定的对讲主机设备供应商做好协调，配合做好洞口预留、线管敷设、配线、五金件安装等工作（其中门锁及五金配件等由门单位配备）。

8.11. 如果因门的质量等问题所引起的损失，由承包人承担由此造成的所有责任与损失，并承担由此而产生的其它连带责任、经济责任。

第九条 合同价款调整

9.1 本合同采用全费用综合单价计价方式，施工过程中不因人工、材料价的变动作任何调整。工程量按实际发生数量进行计量并按实结算。

9.2 在施工过程中当产品规格、型号发生变更时，由甲乙双方双方确认的设计变更、签证为准并调整。

第十条 工程款支付

10.1 无预付款。

10.2 乙方按照甲方的要求分批供货，货到现场经验收合格，付该批货值的 40%（甲方最多分两次付款）；所有门安装完成、单体竣工验收合格后，支付至实际完成量的 70%；综合验收完成且结算完成付至结算款总额的 97%；余款待缺陷责任期（24 个月）满后，如无质量问题无息付清。

10.3 承包方在每次要求支付合同款时应先向发包方提出书面付款申请，并在付款时向发包方开具与发包方付款等额的符合国家规定的增值税专用发票，发包方在支付除质保金以外的最后一笔款项时，承包方应开齐包括 3%质保金在内的全额发票，否则发包方有权不予付款且不构成违约，承包方不得以此为由拒绝或延迟履行本合同项下其他义务。若发包人资金紧张，发包可用自有房产抵偿工程款。承包人不按要求提供相应发票的，发包人不支付且不承担相应违约责任。

第十一条 材料及设备供应、安装

11.1 本工程全部材料、设备由乙方自行采购，供应至本工程工地现场。

11.2 供货期：以甲方通知为准，乙方需按甲方要求的时间完成设备的供应、安装、及验收通过，并移交甲方。

11.3 运输及装卸保险

货物在装卸、运输途中发生损坏或短缺等造成的一切损失由乙方承担，若需索赔由乙方负责。

乙方保证在确认货物因装卸、运输中发生损坏或短缺后，尽快给予调换、修复和补齐。不管其造成的原因如何，也不能以办理索赔为由而拖延。

11.4 乙方必须提供材料、设备的技术资料，包括但不限于产品质量合格证明文件、形式检验报告、各种检测报告、消防合格证明文件等，以及甲方认为有必要提供的其它技术资料及文件等。技术资料必须满足使用、及验收需求，确保单体竣工、消防验收、综合验收备案等验收工作进行顺利。

11.5 现场安装、验收

乙方应具有安装的能力和资质，须对产品、及安装质量负总责，并保证验收通过。

进场安装时，乙方工作人员须服从甲方工程管理人员及总承包单位的管理，纳入现场监理范畴。

乙方工作人员必须遵守现场的各项规章制度。

钢质门安装过程中，各种构造节点、施工细节等必须符合现行规范、规程、以及各种文件规定，达到验收要求。

门制作前，中标方必须现场量取洞口尺寸作为加工、制作依据，否则由于现场洞口尺寸与施工图纸不符造成的损失由中标方承担。

门框及门扇安装完毕后应做成品保护措施，验收前或视甲方具体需要，由中标单位统一拆除。

在安装过程中及工程验收前，应采取防护措施，不得污损框扇及五金，保证整套门均无无划伤、踩踏变形等现象。

第十二条 设计变更

12.1 乙方不得随意提出对原设计进行修改或变更，若因特殊情况必须对原设计进行变更修改，须经甲方同意。

12.2 甲方对原设计进行变更，须在乙方施工前通知乙方，向乙方发出书面变更或修改通知，乙方按通知进行变更。

12.3 乙方施工质量问题导致变更修改而发生的费用，均由乙方负担，工期不予顺延。

第十三条 验收

13.1 乙方应负责本合同范围内项目通过单项工程验收、单体竣工验收、消防验收、竣工验收备案、以及业主验收等相关验收。

13.2 乙方除负责乙方工程范围内的内容经消防等有关职能部门验收合格外，同时应协助办理有关工程的验收，如乙方工作范围内的内容验收不合格需整改，所发生的所有整改费用及检验费由乙方支付，工期不予顺延。如非乙方工作范围内的内容验收不合格需整改，所发生的整改费用及检

验费用不包含在本工程合同造价内，所影响的工期顺延。

第十四条 竣工结算

竣工验收合格后，乙方应在甲方要求的时限内及时按照甲方的要求提供全套结算资料。并按照甲方的要求及时配合结算审核单位完成竣工结算工作。

第十五条 保修

15.1 保修期限：2年。

15.2 保修责任范围：除甲方使用过程人为损害、自然灾害及人力不可抗力因素损坏外均属乙方保修责任范围。

15.3 保修内容包括：合同价款（含补充合同价款）所包含的工程项目、设计变更或修改、现场签证或文字约定、双方或多方会议纪要约定的全部内容。

15.4 保修费用：由乙方支付。

15.5 在质量保修期内发生问题，乙方应24小时提供免费维修服务。如属质量问题应免费维修、更换损坏的零部件，其费用由乙方自行负责。

第十六条 违约

16.1 违约的处理：合同双方之任何一方不能全面履行合同条款，均属违约。违约所造成的经济损失，概由违约方承担赔偿责任，违约造成工期延误责任分担：甲方违约，工期顺延；乙方违约，工期不得顺延。工期每延误一天，乙方向甲方支付本工程签约合同价1%的违约金。因乙方的原因导致工期延误超过7天，甲方可解除合同，同时乙方需要向甲方交纳签约合同价10%的违约金。

16.2 违约金的标准：合同履行中的任何一方无正当理由而单方提出终止合同，均属单方毁约，毁约方须向守约方支付签约合同价10%的违约金，违约金不足以弥补由此给对方造成的经济损失的，不足部分违约方仍应赔偿。

16.3 赔偿经济损失的范围：

甲方代表不按合同约定履行自己的各项义务、发生其它使合同无法履行的行为而导致乙方经济损失。

乙方不按合同工期竣工、施工质量达不到设计和规范的要求，或发生其它使合同无法履行的行为导致甲方经济损失。

16.4 损失的计算方法：

实际直接损失加实际间接损失。

16.5 除非双方协议将合同终止，或一方违约使合同无法履行，违约方须承担前述违约责任后仍必须继续履行合同。

16.6 因乙方原因终止合同时，甲方有权决定是否接受与本工程有关的属于乙方在现场的一切设施、材料、设备和器件的权力。

16.7 甲方违约责任：甲方未能按照合同的规定履行义务，出现以下情况的，工期顺延：

不按约定支付工程款；

未及时提供工程设计变更指令，使已完成的工程拆改；

其它甲方原因造成的。

16.8 乙方违约责任：乙方不按本合同的规定履行义务，出现以下情形的，其损失由乙方承担，工期不得顺延，并承担由此给甲方造成的一切损失。

不按甲方有效通知的要求及时进场配合施工，造成甲方本工程其它项目工期延误的，每延误一天向甲方支付壹万元违约金，造成自身工期的延误不予顺延。

不能确保验收一次性通过，而使得本项目验收工作受阻，并导致本工程工期延误，工期每延误一天，乙方向甲方支付本工程签约合同价 1% 的违约金。因乙方的原因导致工期延误超过 7 天，甲方解除合同，同时乙方需要向甲方交纳签约合同价 10% 的违约金。

在无特殊原因、甲方施工条件允许、设备条件完善条件下，乙方不按计划或协议期限交货或安装的，乙方每延期一天，交纳壹万元违约金给甲方。

在工程施工过程中以及保修期内，若乙方出现劳资纠纷、拖欠工人工资或者其他原因，受到报纸、电视等媒体的曝光或政府有关主管部门的通报批评，给甲方的形象和声誉造成损失的，除负责赔偿损失外，每发生一次处罚乙方人民币 5 万元，从乙方当期工程款项中扣除。

第十七条 安全生产

17.1 乙方应按安全施工有关规定，采取严格、科学的安全防护措施，确保施工安全和第三者的安全，承担由于自身安全措施不力造成事故的责任和发生的费用。

17.2 若发生重大人身伤亡事故及财产损失，乙方应严格按照规定立即报告建设主管部门并通知甲方代表。甲方为抢救提供必要条件，由乙方承担全部经济及法律责任。

第十八条、合同转让和分包

18.1 乙方不得将合同产品的制造安装等工作转包给第三方；乙方不得未经甲方书面同意，将本合同所涉工程以任何形式分包第三方。

18.2 乙方在投标文件中说明自制的零部件不得扩散到其他厂生产。

18.3 虽然乙方在投标文件中对外购或外协的零部件作了说明且得到甲方认可，但乙方仍应对这些零部件的质量和技术性能负全部责任。

第十九条 合同的生效与终止

19.1 本合同自双方盖章签字后生效，至办完工程验收交接和竣工结算后，除有关保修条款仍生效外，其它条款即告终止。保修期满后，有关保修条款终止。

19.2 本合同在执行过程中未尽事宜，经双方协商后可另行签订补充协议或按《中华人民共和国民法典》的有关条款规定执行。

19.3 争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，双方同意向项目所在地人民法院起诉。

第二十条 其他条款

本合同中承包方提供的资料必须真实有效，承包方自行提供的联系方式、地址、电子邮箱等为

双方约定的有效联系、送达地址，发包方可选择书面邮寄、电子邮箱、短信中任一方式向承包方送达。承包方保证发包方按该地址、电话、电子邮箱发送的通知均会签收或知悉，若出现承包方拒收、任何他方代收或邮件被退回等任何情形，均视为发包方的通知已有效送达承包方。发包方以书面邮寄方式送达的，自快递或 EMS 等邮件发出之日起三日即视为送达；以短信、电子邮件发送的，自发出之日起即视为送达；若发包方采取多种方式通知的，以承包方最早收到通知之日为送达之日。如因本合同履行产生争议，本合同所示联系地址、电话、电子邮箱可作为行政、诉讼、仲裁等所有程序（包括一审、二审、再审、执行等程序）中相关法律文书的有效送达地址。一方变更联系地址的，需提前【30】日书面通知对方。因一方逾期通知产生的全部法律责任均由该方承担。

本合同一式陆份，甲方伍份，乙方壹份，均具同等法律效力。

附件：1. 工程质量保修书

2. 工程费用汇总表

3. 工程量清单与计价表

甲方（盖章）：威海城建集团有限公司

地 址：

电 话：

经办人：

邮箱：

开户银行：

银行账号：

纳税人识别号：

乙方（盖章）：

地 址：

电 话：

经办人：

邮箱：

开户银行：

银行账号：

纳税人识别号：

签订时间： 年 月 日

附件 1:

工程质量保修书

发包方（甲方）：威海城建集团有限公司

承包方（乙方）：_____

发包人和承包人根据《中华人民共和国建筑法》和《建设工程质量管理条例》，经协商一致城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程签订工程质量保修书。

一、工程质量保修范围和内容

承包人在质量保修期内，按照有关法律规定和合同约定，承担工程质量保修责任。

质量保修范围包括楼宇门、入户防盗安全门、入户防火门、地下储藏室门、工具间门、屋面及一层门、所有防火门（含避难间）等，以及双方约定的其他项目。具体保修的内容，双方约定如下：

1、甲乙双方约定具体质量保修范围：承包人承包施工范围内的所有工作内容。

2、由于承包人未按合同、国家、地方、行业规定的标准、规范和设计等要求施工，或因其采购设备、材料和构建、配件质量不合格引起的质量问题，均由承包人负责保修并承担经济责任。凡属于承包人原因造成的各部位的质量问题或其他缺陷，及由于承包人质量问题或维修造成业主的相关损失，均属于承包人保修责任范围。

3、由于设计原因、发包人直接发包工程引起的质量问题不属于承包人保修范围。不属于承包人责任的，如需承包人配合，承包人应配合维修，费用由责任方承担。

二、质量保修期

根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，工程的质量保修期：2 年

双方约定本工程的质量保修期以工程通过竣工验收合格后，首次交付业主之日起计算。

三、质量保修责任

1、属于保修范围、内容的项目，承包人应当在接到保修通知之日起 4 小时内派人保修。承包人不在约定期限内派人保修的，发包人可以委托他人修理。

2、发生紧急事故需抢修的，承包人在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。

3、质量保修完成后，由发包人组织验收。

四、保修费用

保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

五、其他

本工程质量保修书，由施工合同发包人、承包人双方共同签署，作为施工合同附件，其有效期限至保修期满。

甲方（盖章）：威海城建集团有限公司

地 址：

电 话：

经办人：

邮箱：

开户银行：

银行账号：

纳税人识别号：

乙方（盖章）：

地 址：

电 话：

经办人：

邮箱：

开户银行：

银行账号：

纳税人识别号：

签订时间： 年 月 日

附件 2:

工程费用汇总表

附件 3:

工程量清单与计价表

第二卷

第五章 技术要求及工程量清单

一、招标范围：

1-7#楼楼宇门，入户防盗安全门，地下储藏室、工具间门，屋面门，所有防火门（含避难间），防火玻璃隔断等项目的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。

二、主要要求：

入户门除 5、6#楼为乙级防火门外，其余入户门为甲级钢质防盗安全门（其中 1#楼为子母门）。入户门采用机械锁、C 级锁，防盗锚眼（防火门要求满足防火性能要求，满足消防验收规定），明铰链，门扇厚度不低于 85mm。入户防火门除锁点数量外，款式、钢板厚度等同其它甲级钢质防盗安全门。

楼宇门为钢质门，镶钢化中空玻璃，满足原设计文件的节能要求。

储藏室门为钢质防盗安全门，防盗安全级别不低于丁级，门下部带有通风百叶（防鼠）。地下室潮湿，储藏室门必须有优良的防潮、防腐性能。

电梯前室防火门、地下车库通向住宅楼（办公楼）疏散通道处防火门，需要配备观察窗，镶嵌条型防火玻璃（参考 12J609 P10 GFM3）。

门防火、防盗性能满足设计、规范以及行业主管部门的要求；各种合格证明材料齐全；门各种材料、加工制作、配件配备、安装、构造要求、性能指标等必须符合设计文件以及现行规范、规程、标准、图集、文件等的规定，达到国家、行业、地方以及建设单位的要求，满足防火、防盗等相应功能需求，能顺利通过验收，并满足业主的使用功能要求。

防火门应安装符合要求的防火门配件，配件齐全、有效。防火门配件应经国家授权检测机构检测合格。

除管井检修门、住宅户门外，防火门应具有自行关闭的功能，双扇防火门应具有按照顺序自行关闭的功能。

楼宇门，以及地下车库、其它部位进入公区、电梯前室、门厅的防火门，需要设置门禁系统，门禁系统由智能化单位负责安装，门对讲主机由招标人另行招采，中标人必须与甲方确定的对讲主机设备供应商做好协调，配合做好洞口预留、线管敷设、配线、五金件安装等工作（其中门锁及五金配件等由门单位配备）。

入户门、储藏室门、防火门等开启方向与墙面平的门，设置门套、贴脸等。

管道井门、屋面层门、首层外门带下槛，楼宇门下门槛高度需要满足无障碍通行的要求。

楼宇门、入户门必须具有保温、隔音功能，带加厚 304 不锈钢门槛。

入户门、楼宇门、一层及顶层外门采用氟碳漆；其余钢质门采用静电喷涂工艺。

入户防盗安全门内填充物采用航空铝箔（蜂窝铝）。

入户防盗安全门、防火门锁芯、锁具等除满足防盗、防火性能要求外，必须采用通用型锁芯、锁具等，确保业主后期能顺利更换智能锁。

屋顶外门如果不是防火门，采用防火门同样款式的钢质门，设置底槛，配置闭门器、门锁等五金配件。

门制作前，中标方必须现场量取洞口尺寸作为加工、制作依据，否则由于现场洞口尺寸与施工图纸不符造成的损失由中标方承担。

门框及门扇安装完毕后应做成品保护措施，验收前或视甲方具体需要，由中标单位统一拆除。

在安装过程中及工程验收前，应采取防护措施，不得污损框扇及五金，保证整套门均无无划伤、踩踏变形等现象。

如果因门的质量等问题所引起的损失，由承包人承担由此造成的所有责任与损失，并承担由此而产生的其它连带责任、经济责任。

钥匙数量：入户门含装修钥匙两把以及正式钥匙、楼宇门钥匙数量为本栋楼总户数*3+5 把。

中标后，中标人必须对楼宇门等进行二次深化设计，提供入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等的款式、大样，经建设单位确认后，方可制作。报价时，报价人应综合考虑，中标后，除入户门表面处理工艺外，报价不调整。

三、工程量清单：

清单总说明:

一、报价人须知:

1. 应按工程量清单及其计价格式规定的内容进行编制、填写、签字、盖章;
2. 工程量清单及其计价格式中的任何内容不得随意删除或涂改;
3. 工程量清单计价格式中列明的所有需要填报的单价和合价, 投标单位均应填报, 未填报的单价和合价, 视为此项费用已包含在工程量清单的其他单价和合价内;
4. 金额(价格)均以人民币表示。

二、工程名称: 城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

三、工程概况: 本工程位于威海市高区, 北临世昌大道、欧乐坊, 西临高区第三小学, 东靠一品莲花城小区。

四、工程招标范围: 1-7#楼楼宇门, 入户防盗安全门, 地下储藏室、工具间门, 屋面门, 所有防火门(含避难间), 防火玻璃隔断等项目的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。详见招标文件及工程量清单。

五、编制依据:

1. 招标单位提供的图纸、答疑等资料;
2. 与建设项目相关的标准设计图集、标准、规范、技术资料等。

六、清单项目中凡注明“以下、以内、小于”字样者, 均包括本身; 注明“以上、以外、大于”字样者, 均不包括本身。

七、投标单位参与投标视为已考察工程现场, 对现场情况(包括工地位置情况、临设、道路、存贮空间、装运限制及任何其他足以影响报价的情况)已较为了解和充分预计, 并能根据已了解情况合理组织完成施工。现场原有工程的实际情况(包括与其他专业施工单位交接过程中的各种因素)视为在报价中已充分考虑, 任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长将不被批准。

八、投标单位在投标报价时, 应根据现场条件、招标文件要求, 按照本清单说明及子目规定的计算规则, 结合施工方案、技术规范、技术装备、技术能力、施工管理经验及市场行情等规定综合分析及测算进行报价。

九、投标单位在投标报价时, 应考虑本工程的招标范围、工期要求与承包方式、以及不同专业交叉作业影响, 并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

十、投标单位在投标报价时, 应根据企业自身实力结合市场信息, 充分考虑市场竞争因素和市场风险进行自主报价。投标人应按清单的要求填写全费用综合单价和合价。工程量清单计价表中的全费

用综合单价应包括施工图深化设计、人工费、材料费、加工费、机械使用费、包装费、运输费（场内、场外）、装卸费、脚手架、安装费（包括剔凿及修复）、成品保护费（其他单位已完工程及自身工程）、二次施工、防疫费、垃圾清理费、水电费、样品费、保险费、调试费、扬尘处理费、检测、验收、管理费、利润、措施费、规费、税金以及损耗风险、一切政府行政性收费及专业分包所需缴纳的政府行政性收费、质保期内缺陷质量修复等全部费用，和政府有关部门新增加的检测试验费用等一个有经验的承包商所能够预料到的施工过程中有可能发生的所有费用。

十一、投标单位应详细填写工程量清单计价表中的每一项综合单价及合价，如某一项没有填写视为已包括在其它项目清单的综合单价及总价内。

十二、投标单位按照本清单填报工程量清单计价表中的综合单价，严禁不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复。否则，经评标委员会评定为不合理报价的投标文件将否决其投标。如中标人编制的部分工程量清单单价与市场价偏离较大，招标人有权要求中标单位在签订合同时调整至合理价格。

十三、投标单位必须完成所有按国家相关法律法规、行业规范等文件要求的检验、检测和验收工作；本工程承包范围内竣工验收所有的检验检测费用在报价时须综合考虑，结算时不增加此部分费用。

十四、工程施工中，为保证工程质量，施工单位自行采取的施工工艺措施项目，均由投标单位在报价时自行考虑，结算时不增加此部分费用。

十五、所有由投标单位自主报价的材料，采购前中标单位均须提供样品，经招标人同意后方可使用。

十六、投标单位在投标报价时，应综合考虑以下费用：

1. 图纸与清单不符的以清单为准，清单未注明的以图纸为准。
2. 工程量清单中的工作内容和项目特征描述，均为清单项目的主要内容。若有未列全的其他内容由投标单位按照招标文件、设计图纸、规范等资料要求综合考虑；设计及规范等资料未明确的由投标单位根据现场考察、施工经验和相关资料综合考虑；或于答疑前书面提出，在答疑时统一解决。所有工程量清单均以完成该清单项目的所有内容为准考虑到报价中，结算时不予调整。结算时对清单特征描述中未施工的部分予以相应的扣除。
3. 所有投标报价材料均应包括其采购保管费用，运输费、施工现场内外搬运费、二次倒运费、检验试验费等所有费用，并根据实际情况考虑材料的损耗率，在结算中，不再考虑损耗及运距等因素而调整单价。报价内均应考虑材料半成品构件、成品构件的吊装、运输、拼装等所有工序。实际施工中无论采用何种运输、吊装方式结算时均不做任何调整。

4. 施工现场临时场地、临时水、电已开通至建筑红线内，招标单位提供安装施工用的水、电接驳口，水源电源接入至施工场地内由中标单位实施，管线的规格、数量、平面走向等由投标单位自行确定，所需费用全部包含在相应的投标报价中，结算时不增加此部分费用。
5. 在施工过程中可能产生的扬尘、噪音、车辆进出等因素，不得对周围居民的安全、财产及正常生活等造成影响，需采取的措施及费用均需考虑在投标报价当中，结算时不再增加此部分费用，若因此引起纠纷及损失，均由投标单位自行解决。其中施工扬尘治理应达到威住建通字【2017】9号、威住建通字【2017】38号文的要求。
6. 中标单位为本工程提供的各类车辆及机械设备费用，包括机械设备的进出场、装卸、拼装、交通标示牌、警示牌等所有费用，应包括在清单报价中，投标单位应充分考虑施工过程中发生的各种机械的多次进出场和机械停滞的费用及风险费用。
7. 投标报价要充分考虑施工过程中不可避免的赶工期增加费。
8. 报价单位应根据现场实际情况，自行考虑临时设施的搭设位置，但必须符合规定。
9. 所有用于该工程的型材不低于图纸设计及招标文件要求，超过图纸处理要求产生的增加费不另计算。
10. 用于本工程的所有玻璃材料要求原厂，玻璃的钢化的位置，玻璃的钢化要求，玻璃的防火要求，安全玻璃的使用等应符合相关规范、图纸设计要求及招标技术要求。本工程的玻璃必须为原厂生产加工的优等品，玻璃的磨边、开缺、打孔等所有价格等均包含在全费用单价内不另行计算，玻璃的钢化、防火等要求也均包含在全费用单价内。
11. 投标单位中标后必须配合总承包单位，负责收集整理中标范围内的工程施工资料并在规定的时间内移交总包单位，总包管理费及其他相应费用也应充分考虑在投标报价中。
12. 投标单位对楼宇门等进行二次深化设计，提供入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等的款式、大样，经建设单位确认后，方可制作。报价时，报价人应综合考虑。中标后，除入户门表面处理工艺外，报价不调整。未经发包方确认而擅自生产，导致不符合项目条件或要求造成的损失概由承包人负责。
13. 楼宇门，以及地下车库、其它部位进入公区、电梯前室、门厅的防火门，需要设置门禁系统，门禁系统由智能化单位负责安装，门对讲主机由招标人另行招采，中标人必须与甲方确定的对讲主机设备供应商做好协调，配合做好洞口预留、线管敷设、配线、五金件安装等工作（其中门锁及五金配件等由门单位配备）。

十七、工程量的计算规则：

1. 各种门工程量计算以外边框外围面积或樘计算。清单特征描述中未施工的部分予以相应的扣除。型材及各种附框、副框、执手、拉手、铰链、锁具、螺栓、螺钉等所有五金配件以及边框与相邻构件间的嵌缝费用考虑到相应的综合单价中，不单独列项计算。

2. 材料品种有变化时，结算时只调整清单子目中的材料差价，人工费、机械费等其他费用不再调整，差价仅计取税金。

十八、门的品牌、档次：采用春天、盼盼、步阳、三荣等。所报投标产品的选用须相当于或优于以上所列推荐产品性能标准。

十九、入户防盗安全门、防火门锁芯、锁具等除满足防盗、防火性能要求外，必须采用通用型锁芯、锁具等，确保业主后期能顺利更换智能锁。其他具体要求详见设计图纸及招标要求。

二十、暂列金

1. 本工程的暂列金额 80000 元，投标人必须按此数计入工程总造价，否则投标报价将被否决。

投 标 总 价

招 标 人：_____

工程名称： 城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

投标总额（小写）：_____

（大写）：_____

投 标 人：_____

（单位盖章）

法定代表人
或其授权人：_____

（签字或盖章）

编 制 时 间：_____

投标报价说明

工程名称:城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

工程费用汇总表

工程名称：城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

序号	项目名称	价格合计（元）	备注
1	入户门工程		
2	楼宇门工程		
3	储藏室门工程		
4	钢制门工程		
5	防火门工程		
6	暂列金额		
7	合计		

工程量清单与计价表

工程名称：城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

序号	类别	特征描述	单位	工程量	全费用 综合单价 (元)	合价 (元)	品牌
1		入户门工程					
2	入户门	钢质甲级防盗门(子母门) 1. 洞口尺寸:1200*2100mm 2. 要求:具有防盗、保温、隔音等功能,满足客户使用需求 3. 安全等级:不低于《防盗安全门通用技术条件》GB17565 防盗安全甲级 4. 门扇面板:采用优质冷轧钢板制作,门扇总厚度不小于 85mm,钢板厚度不低于 1.0mm,饰面采用氟碳漆工艺 5. 门扇内部填充材料:采用航空铝箔(蜂窝铝),满足防火、防盗、保温、隔音等行业标准、规范要求 6. 门框:采用优质冷轧钢板制作,钢板厚度不低于 2.0mm,设置门套、贴脸,带加厚 304 不锈钢门槛,饰面采用氟碳漆工艺 7. 门锁:采用机械防盗锁,锁具安全级别不低于 C 级 8. 合页及铰链:材质为不锈钢,明铰链(铰链板厚度不应小于 3.0mm) 9. 猫眼:设置猫眼,猫眼材质为合金钢,为防盗猫眼 10. 工作内容:制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金配件及其他材料要求详见相关技术要求文件 11. 品牌:采用春天、盼盼、步阳、三荣等。所报投标产品的选用须相当于或优于以上所列推荐产品性能标准	樘	72			

3	入户门	<p>钢制甲级防盗门</p> <p>1. 洞口尺寸:1000*2100mm</p> <p>2. 要求:具有防盗、保温、隔音等功能,满足客户使用需求</p> <p>3. 安全等级:不低于《防盗安全门通用技术条件》GB17565 防盗安全甲级</p> <p>4. 门扇面板:采用优质冷轧钢板制作,门扇总厚度不小于 85mm,钢板厚度不低于 1.0mm,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>5. 门扇内部填充材料:采用航空铝箔(蜂窝铝),满足防火、防盗、保温、隔音等行业标准、规范要求</p> <p>6. 门框:采用优质冷轧钢板制作,钢板厚度不低于 2.0mm,设置门套、贴脸,带加厚 304 不锈钢门槛,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>7. 门锁:采用机械防盗锁,锁具安全级别不低于 C 级</p> <p>8. 合页及铰链:材质为不锈钢,明铰链(铰链板厚度不应小于 3.0mm)</p> <p>9. 猫眼:设置猫眼,猫眼材质为合金钢,为防盗猫眼</p> <p>10. 工作内容:制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金配件及其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>11. 品牌:采用春天、盼盼、步阳、三荣等。所报投标产品的选用须相当于或优于以上所列推荐产品性能标准</p>	樘	364			
4	入户门	<p>钢质乙级防火入户门</p> <p>1. 洞口尺寸:1000*2100mm</p> <p>2. 要求:具有防火、防盗、保温、隔音等功能,满足客户使用需求</p> <p>3. 防火等级:乙级</p> <p>4. 安全等级:门框钢板厚度不低于 2.0mm,门扇钢板厚度不低于 1.0mm。</p> <p>5. 门扇面板:采用优质冷轧钢板制作,门扇总厚度不小于 85mm,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>6. 门扇内部填充材料:防火填充材料,达到防火、环保性能要求,满足防火、防盗、保温、隔音等行业标准、规范要求</p> <p>7. 门框:采用优质冷轧钢板制作,设置门套、贴脸,带加厚 304 不锈钢门槛,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>8. 门锁:采用采用机械锁,锁具安全级别为 C 级</p> <p>9. 合页及铰链:采用防火合页、明铰链(铰链板厚度不应小于 3.0mm)</p> <p>10. 猫眼:设置猫眼,符合 GB12955 的规定,猫眼材质为合金钢,为防盗猫眼</p> <p>11. 工作内容:制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金配件及其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>12. 品牌:采用春天、盼盼、步阳、三荣等。所报投标产品的选用须相当于或优于以上所列推荐产品性能标准</p>	樘	42			

5		楼宇门工程					
6	楼宇门	<p>楼宇门</p> <p>1. 门窗系统: 楼宇门可视对讲门 (带门禁系统)</p> <p>2. 要求: 具有保温、自闭功能</p> <p>3. 安全等级: 安全级别为 A 级</p> <p>4. 防护能力: 外壳防护能力不低于 II 级</p> <p>5. 门扇面板: 钢制门、采用氟碳漆工艺; 玻璃采用钢化中空安全玻璃。</p> <p>6. 门扇玻璃: 满足甲方及设计要求</p> <p>7. 门框: 门框金属材料厚度不小于 1.5mm, 门扇金属材料厚度不小于 1.0mm, 门扇总厚度不小于 70mm, 设置门套、贴脸, 带加厚 304 不锈钢门槛</p> <p>8. 电控锁: 不锈钢柔性电控锁</p> <p>9. 铰链: 根据门体重量以及后续实际使用情况配置可靠的铰链, 每扇门不少于三只铰链, 材质不锈钢 304</p> <p>10. 高度规格尺寸满足设计、规范及建设单位的质量要求, 其他详见图纸及招标文件相关要求</p> <p>11. 计算规则: 按框外围面积计算</p> <p>12. 工作内容: 制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金件、闭门器、预埋件等所有费用, 其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>13. 计算规则: 按框外围面积计算</p> <p>14. 需要根据建设单位的要求, 进行二次深化设计, 审批同意后, 方可加工</p>	m2	58.32			
7		储藏室门工程					
8	储藏室门	<p>储藏室门</p> <p>1. 门的类型: 钢质丁级防盗门</p> <p>2. 要求: 具有防盗功能, 防盗安全级别不低于丁级, 优良的防潮、防腐性能</p> <p>3. 门框、门扇: 采用镀锌钢板, 门框、门扇钢板厚度满足防盗安全级别要求, 门扇内加强构造应符合有关标准要求, 门扇总厚度不小于 70mm; 设置门套、贴脸, 门下部位置设置通风口 (防鼠); 采用静电喷涂工艺, 颜色综合考虑</p> <p>4. 门锁: 普通三防机械锁</p> <p>5. 合页: 数量不少于 3 付</p> <p>6. 工作内容: 制作、运输、安装、灌浆、成品保护、五金件、预埋件等所有费用, 其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>7. 计算规则: 按框外围面积计算</p>	m2	257.04			

9		钢制门工程					
10	钢制门	钢制门 1. 高度规格尺寸满足设计、规范及建设单位的质量要求，设置门套、贴脸，采用氟碳漆，其他详见图纸及招标文件相关要求 2. 计算规则:按框外围面积计算 3. 工作内容: 制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金件、门锁、闭门器、预埋件等所有费用，其他材料要求详见相关技术要求文件	m2	14.99			
11		防火门工程					
12	甲级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质甲级防火门 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑，符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 详见图纸设计，并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	352.15			
13	甲级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质甲级防火门（带观察窗） 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑，符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 镶嵌条型防火玻璃(参考 12J609 P10 GFM3)，其他要求详见图纸设计，并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	76.56			

14	乙级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质乙级防火门 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑, 符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 详见图纸设计, 并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	1078.95			
15	乙级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质乙级防火门 (带观察窗) 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑, 符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 镶嵌条型防火玻璃(参考 12J609 P10 GFM3), 其他要求详见图纸设计, 并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	618.66			
16	丙级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质丙级防火门, 不配备闭门器、顺序器 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑, 符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页等五金件 6. 详见图纸设计, 并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	941.22			
17		暂列金额					
18		暂列金额	项	1.00	80000.00	80000.00	
19	合计						

第三卷

第六章 投标文件格式

一、本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传word或PDF文件的参考格式，其他相关内容由系统自动生成。

二、ztb格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的pdf文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（技术标无需电子签章等）。未按照要求上传的，否决其投标。

目 录

系统自动生成

投标函

系统自动生成

投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____ 身份证号码：_____	
2	工期	配合整体工程进度，每栋楼自接到甲方要求进场之日起，工期____天，具体以甲方通知的时间为准	
3	质量要求		
4	质量保修期	_____年	
5	投标有效期	90 天（日历日）	

投标人：_____（加盖公章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件。

投标人：_____（加盖印章）

_____年____月____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）_____（联系方式、手机号）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改材料采购招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：授权委托人身份证扫描件【授权委托代理人必须为本企业正式员工，需附近一个月社保证明扫描件（2023年8月或9月），（若为退休人员可提供退休及返聘证明材料）】

注：1. 不满足以上要求其投标将被否决。

2. 若法定代表人参加开标会议，此表可删除。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（加盖公章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	项目负责人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
开户银行基本账户				
基本账户的银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 （包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
投标材料制造商名称				
备注				

投标人：（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

日期：_____年_____月_____日

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的。

五、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案等内容组织实施。

六、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

七、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

八、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

年 月 日

工程量清单

投 标 总 价

招 标 人：_____

工程名称： 城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

投标总额（小写）：_____

（大写）：_____

投 标 人：_____

（单位盖章）

法定代表人
或其授权人：_____

（签字或盖章）

编 制 时 间：_____

投标报价说明

工程名称:城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

工程费用汇总表

工程名称：城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

序号	项目名称	价格合计（元）	备注
1	入户门工程		
2	楼宇门工程		
3	储藏室门工程		
4	钢制门工程		
5	防火门工程		
6	暂列金额		
7	合计		

工程量清单与计价表

工程名称：城建·新苑贰号入户门、楼宇门、储藏室门、防火门等项目制作、安装工程

序号	类别	特征描述	单位	工程量	全费用 综合单价 (元)	合价 (元)	品牌
1		入户门工程					
2	入户门	钢质甲级防盗门(子母门) 1. 洞口尺寸:1200*2100mm 2. 要求:具有防盗、保温、隔音等功能,满足客户使用需求 3. 安全等级:不低于《防盗安全门通用技术条件》GB17565 防盗安全甲级 4. 门扇面板:采用优质冷轧钢板制作,门扇总厚度不小于 85mm,钢板厚度不低于 1.0mm,饰面采用氟碳漆工艺 5. 门扇内部填充材料:采用航空铝箔(蜂窝铝),满足防火、防盗、保温、隔音等行业标准、规范要求 6. 门框:采用优质冷轧钢板制作,钢板厚度不低于 2.0mm,设置门套、贴脸,带加厚 304 不锈钢门槛,饰面采用氟碳漆工艺 7. 门锁:采用机械防盗锁,锁具安全级别不低于 C 级 8. 合页及铰链:材质为不锈钢,明铰链(铰链板厚度不应小于 3.0mm) 9. 猫眼:设置猫眼,猫眼材质为合金钢,为防盗猫眼 10. 工作内容:制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金配件及其他材料要求详见相关技术要求文件 11. 品牌:采用春天、盼盼、步阳、三荣等。所报投标产品的选用须相当于或优于以上所列推荐产品性能标准	樘	72			

3	入户门	<p>钢制甲级防盗门</p> <p>1. 洞口尺寸:1000*2100mm</p> <p>2. 要求:具有防盗、保温、隔音等功能,满足客户使用需求</p> <p>3. 安全等级:不低于《防盗安全门通用技术条件》GB17565 防盗安全甲级</p> <p>4. 门扇面板:采用优质冷轧钢板制作,门扇总厚度不小于 85mm,钢板厚度不低于 1.0mm,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>5. 门扇内部填充材料:采用航空铝箔(蜂窝铝),满足防火、防盗、保温、隔音等行业标准、规范要求</p> <p>6. 门框:采用优质冷轧钢板制作,钢板厚度不低于 2.0mm,设置门套、贴脸,带加厚 304 不锈钢门槛,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>7. 门锁:采用机械防盗锁,锁具安全级别不低于 C 级</p> <p>8. 合页及铰链:材质为不锈钢,明铰链(铰链板厚度不应小于 3.0mm)</p> <p>9. 猫眼:设置猫眼,猫眼材质为合金钢,为防盗猫眼</p> <p>10. 工作内容:制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金配件及其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>11. 品牌:采用春天、盼盼、步阳、三荣等。所报投标产品的选用须相当于或优于以上所列推荐产品性能标准</p>	樘	364			
4	入户门	<p>钢质乙级防火入户门</p> <p>1. 洞口尺寸:1000*2100mm</p> <p>2. 要求:具有防火、防盗、保温、隔音等功能,满足客户使用需求</p> <p>3. 防火等级:乙级</p> <p>4. 安全等级:门框钢板厚度不低于 2.0mm,门扇钢板厚度不低于 1.0mm。</p> <p>5. 门扇面板:采用优质冷轧钢板制作,门扇总厚度不小于 85mm,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>6. 门扇内部填充材料:防火填充材料,达到防火、环保性能要求,满足防火、防盗、保温、隔音等行业标准、规范要求</p> <p>7. 门框:采用优质冷轧钢板制作,设置门套、贴脸,带加厚 304 不锈钢门槛,饰面采用氟碳漆工艺</p> <p>8. 门锁:采用采用机械锁,锁具安全级别为 C 级</p> <p>9. 合页及铰链:采用防火合页、明铰链(铰链板厚度不应小于 3.0mm)</p> <p>10. 猫眼:设置猫眼,符合 GB12955 的规定,猫眼材质为合金钢,为防盗猫眼</p> <p>11. 工作内容:制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金配件及其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>12. 品牌:采用春天、盼盼、步阳、三荣等。所报投标产品的选用须相当于或优于以上所列推荐产品性能标准</p>	樘	42			

5		楼宇门工程					
6	楼宇门	<p>楼宇门</p> <p>1. 门窗系统: 楼宇门可视对讲门 (带门禁系统)</p> <p>2. 要求: 具有保温、自闭功能</p> <p>3. 安全等级: 安全级别为 A 级</p> <p>4. 防护能力: 外壳防护能力不低于 II 级</p> <p>5. 门扇面板: 钢制门、采用氟碳漆工艺; 玻璃采用钢化中空安全玻璃。</p> <p>6. 门扇玻璃: 满足甲方及设计要求</p> <p>7. 门框: 门框金属材料厚度不小于 1.5mm, 门扇金属材料厚度不小于 1.0mm, 门扇总厚度不小于 70mm, 设置门套、贴脸, 带加厚 304 不锈钢门槛</p> <p>8. 电控锁: 不锈钢柔性电控锁</p> <p>9. 铰链: 根据门体重量以及后续实际使用情况配置可靠的铰链, 每扇门不少于三只铰链, 材质不锈钢 304</p> <p>10. 高度规格尺寸满足设计、规范及建设单位的质量要求, 其他详见图纸及招标文件相关要求</p> <p>11. 计算规则: 按框外围面积计算</p> <p>12. 工作内容: 制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金件、闭门器、预埋件等所有费用, 其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>13. 计算规则: 按框外围面积计算</p> <p>14. 需要根据建设单位的要求, 进行二次深化设计, 审批同意后, 方可加工</p>	m2	58.32			
7		储藏室门工程					
8	储藏室门	<p>储藏室门</p> <p>1. 门的类型: 钢质丁级防盗门</p> <p>2. 要求: 具有防盗功能, 防盗安全级别不低于丁级, 优良的防潮、防腐性能</p> <p>3. 门框、门扇: 采用镀锌钢板, 门框、门扇钢板厚度满足防盗安全级别要求, 门扇内加强构造应符合有关标准要求, 门扇总厚度不小于 70mm; 设置门套、贴脸, 门下部位置设置通风口 (防鼠); 采用静电喷涂工艺, 颜色综合考虑</p> <p>4. 门锁: 普通三防机械锁</p> <p>5. 合页: 数量不少于 3 付</p> <p>6. 工作内容: 制作、运输、安装、灌浆、成品保护、五金件、预埋件等所有费用, 其他材料要求详见相关技术要求文件</p> <p>7. 计算规则: 按框外围面积计算</p>	m2	257.04			

9		钢制门工程					
10	钢制门	钢制门 1. 高度规格尺寸满足设计、规范及建设单位的质量要求，设置门套、贴脸，采用氟碳漆，其他详见图纸及招标文件相关要求 2. 计算规则:按框外围面积计算 3. 工作内容: 制作、运输、安装、套线、灌浆、成品保护、五金件、门锁、闭门器、预埋件等所有费用，其他材料要求详见相关技术要求文件	m2	14.99			
11		防火门工程					
12	甲级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质甲级防火门 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑，符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 详见图纸设计，并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	352.15			
13	甲级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质甲级防火门（带观察窗） 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑，符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 镶嵌条型防火玻璃(参考 12J609 P10 GFM3)，其他要求详见图纸设计，并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	76.56			

14	乙级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质乙级防火门 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑, 符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 详见图纸设计, 并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	1078.95			
15	乙级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质乙级防火门 (带观察窗) 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑, 符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页、闭门器、顺序器等五金件 6. 镶嵌条型防火玻璃(参考 12J609 P10 GFM3), 其他要求详见图纸设计, 并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	618.66			
16	丙级防火门	钢制防火门 1. 门的类型:钢质丙级防火门, 不配备闭门器、顺序器 2. 门框及门套线: 综合考虑并设置门套、贴脸 3. 五金件及门锁: 综合考虑, 符合设计要求 4. 颜色: 综合考虑 5. 工作内容: 含门锁、合页等五金件 6. 详见图纸设计, 并且配件应经国家授权检测的机构检测合格 7. 计算规则:按框外围面积计算	m2	941.22			
17		暂列金额					
18		暂列金额	项	1.00	80000.00	80000.00	
19	合计						

投标人：（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

日期：_____年_____月_____日

电子标书制作说明：工程量清单，编制完成后生成 pdf 版文件，加盖电子公章后，上传至“商务标—商务标补充附件”。

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档 投标人营业执照的彩色扫描件，如为代理商还须提供生产商的营业执照及生产商出具的针对本项目唯一授权书
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档 若法定代表人参加投标，内容为法人身份证明（按投标文件格式提供）及投标人法定代表人身份证彩色扫描件； 若授权代表参加投标，内容为授权委托书（按投标文件格式提供）、投标人法定代表人身份证、授权委托代理人身份证及委托代理人近一个月（2023年8月或9月）社保证明彩色扫描件（若为退休人员可提供退休及返聘证明材料）
1.3	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 投标保证金的金额：叁万元整 投标保证金缴纳具体要求详见第二章投标人须知前附表3.4.1 1、如采用电汇、网上银行转账形式 投标文件中需附：企业银行基本账户开户证明（如开户许可证或银行开户证明等）及基本账户汇款证明彩色扫描件。 2、如采用银行保函形式，投标文件中需附企业银行基本账户开户证明（如开户许可证或银行开户证明等）及银行保函彩色扫描件。 3、如选择保险保函形式 投标文件中需附：1) 保险费汇款证明及有效发票；2) 企业银行基本账户开户证明（如开户许可证或银行开户证明等）；3) 有效保函保单或保函凭证；4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照彩色扫描件。 4、若采用电子保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。 5、投标保证金免交或不用足额缴纳的情形 根据威海市住房和城乡建设局关于印发的《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（修订）》（威住建通字〔2021〕90号）的规定，投标人参加威海市住房和城乡建设局组织的建筑市场主体信用评价2022年度(第二批)、信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体缴纳投标保证金最高不超过20万元。投标文件须后附威海市住房和城乡建设局信用等级评价的文件或官网截图
1.4	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1. 投标人及参加本次投标的相关人员不得为失信被执行人，否则否决其投标。（省份为全部） 注：查询网址: http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ；投标文件附通过网站查询信息记录，包含投标人、法定代表人、委托代理人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人情况网页截图，否则否决其投标。 2. 投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单，否则否决其投标。 注：查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html ；投标文件需附查询截图，否则否决其投标。 3. 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，否则否决其投标。本条投标人无需附截图，开标时，招标代理公司在公共资源交易中心外网通过联合惩戒特定程序查询。 4. 投标人及参加本次投标的相关人员近三年无行贿犯罪记录。附承诺函（格式自定），否则否决其投标。 5. 投标人近一年在“信用中国”未被列入严重失信主体名单。注：查询网址: https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/shixinheimingdan/ ；投标文件需附查询截图，否则否决其投标
1.5	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档 按投标文件格式提供
2	技术标 [35.00] （汇总规则:当专家数量小于等于1位，取去掉0个最高分、0个最低分后的算术平均值；当专家数量大于1位小于等于4位，取去掉1个最高分、0个最低分后的算术平均值；当专家数量大于4位，取去掉1个最高分、1个最低分后的算术平均值；）		
2.1	产品性能	15.00	根据投标人提供的产品性能（可包括产品彩页、检测报告、认定证书、材质说明、生产工艺流程图、生产现场图片等投标人认为能说明产品符合性和优质性的资料）和质量说明进行酌情打分，本项满分15分。无产品介绍或产品不能满足要求的本项不得分
2.2	供货及安装方案	10.00	根据投标人的供货及安装方案内容全面性、科学性、规范性及可操作性，安装进度安排合理有效性、可行性等内容进行酌情打分，本项满分10分
2.3	售后服务承诺	10.00	根据投标人针对本项目的具体售后服务方案打分。考虑因素如下：售后服务方案、保修方案，售后服务维修、保养措施，售后服务机构和设施，配备受过专业培训的售后服务人员情况及服务响应时间、对主体门及配件的保修期限及保修范围等进行酌情打分。本项满分10分

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
3	资信标 [15.00]		
3.1	企业业绩	9.00	通过系统勾选所使用的业绩 投标人自2020年1月1日至今承揽的类似项目业绩,每有一项单项合同额<200万元,得1分,每有一项200万元≤单项合同额<300万元,得1.5分,每有一项单项合同额≥300万元,得2.0分,本项最高得9分。(需将合同扫描件上传至资信标补充附件中,合同扫描件应能体现业主名称、项目名称及项目主要内容,时间以合同签订时间为准,金额以合同金额为准) 类似项目是指:入户门或楼宇门或储藏室门采购及安装项目
3.2	认证体系	6.00	上传word或pdf格式的文档 投标人或所投产品厂家具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证,每有一项得2分,本项最高得6分。(投标文件中附扫描件,若为代理商,需加盖厂家公章,否则不得分)
4	商务标 [50.00]		
4.1	投标报价	50.00	投标人投标报价等于评标基准价的,得满分50分。投标报价每高于评标基准价1%扣0.3分,每低于评标基准价1%扣0.1分,最低计至0分,偏离不足1%的,按照插入法计算得分,得分精确到小数点后2位,本项满分50分。 评标基准价计算方法: 当n(有效投标人个数,以下相同)<7时,评标基准价=所有投标报价的算术平均值*97.5%; 当7≤n<10时,评标基准价=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值*97.5%; 当n≥10时,评标基准价=所有投标报价中去掉2个最高价、2个最低价后的算术平均值*97.5%

其他注意事项

控制价 : 3640991.40

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人，3 个。